# 美容美发与造型（美容）专业一体化课程规范

## 专业基本信息

1.专业名称：美容美发与造型（美容）

2.专业编码：0509-4

## 二、培养规格

1.培养对象：初中毕业生或具有同等学历者

2.标准学制：3年

3.培养层次：3年中级工

## 三、培养目标

培养从事美容行业的技能人才。能胜任顾客咨询诊断、化妆产品品相销售、面部护理、身体护理等工作任务，具备较强的责任心，服务意识和安全意识，具备美容专业理论知识及实践能力和一定的管理协调能力，取得美容师（中级）职业资格证书，具有职业生涯发展基础。

1. **毕业标准**
2. 知识结构

1．基础知识

美术素描、美容护理基础、市场营销、化妆品学、形体、色彩、美容护肤、基础美妆、服装造型设计、美容营养学、Photoshop、基础美甲、美妆造型与形象设计、美发造型与形象设计、人物整体造型设计等。

（二）能力结构

1.通用能力

有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和必备的文化基础知识；具有获取新知识、新技能的意识和能力，能适应不断变化的职业社会；了解企业工作流程，遵守各项工艺规程；具有良好的服务意识和与顾客沟通的能力；具有安全意识，重视环境保护，并能解决一般性专业问题。

1. 专业能力
2. 能对不同皮肤进行判断，并进行护理操作。
3. 能正确使用护肤用品对面部进行护理操作。
4. 能正确使用综合美容仪器并保养。
5. 能进行面部修饰操作。
6. 能进行头面部及肩颈部按摩操作。
7. 能正确选择美发用品进行毛发护理。
8. 能进行一般发式造型的操作。
9. 能进行生活妆型的操作。

（三）素质结构（思想素质）

1.以良好的心理素质、安全和环保意识，守信、守时、勤奋、吃苦耐劳的精神，有很强的服务意识开展美容美发与造型等工作。

2.以良好的团队精神与同事共同完成各项工作。

3.以严谨、细致的工作作风完成每一项美容美发与造型工作。

4.以良好的沟通协调能力，能独立协调工美容美发与造型过程中出现的问题。

5.以勇于探索和创新的精神完成技能改进、妆容设计。

6.以良好的学习能力，能完成一定的管理和培训的工作。

1. **职业（岗位）面向职业资格**
2. 职业面向
3. 主要就业岗位：在各类美容院、美容产品生产及销售企业中从事美容技师、美容顾问、美容店务管理、美容产品销售、美容培训等工作。
4. 其他就业岗位：美发沙龙、形象设计公司、电视台、广告公司、摄影公司、杂志社、出版社、网络媒体模特公司、影楼等，从事美容、美发、化妆、造型、美甲等，担任人物形象设计的相关工作
5. 未来发展岗位：化妆品销售公司担任形象代表、销售代表；美容美发与形象设计企业担任化妆师，美容院及相关企业担任美容顾问、美容技师、美甲技师，服饰搭配师、色彩搭配师、发型设计师、化妆师、美容顾问、企业培训师、模特公司与时尚界形象顾问期处理等。
6. 职业资格

美容师中级职业资格证书（四级）

1. **课程设置及要求**

本专业学习中学生应学习的主干课程有：形体、市场营销、美术素描、色彩基础、Photoshop、美甲、美妆、基础美容、服饰造型、美容护理基础（一体化）、美容营养学、化妆品学、美睫、芳香疗法、中国传统养生技法；其中专业核心课程：美甲、美妆、服饰造型、美容护理基础（一体化）、美睫、芳香疗法、中国传统养生技法；基础核心课程有：形体、市场营销、美术素描、色彩基础、Photoshop、基础美容、美容营养学、化妆品学。

1. 公共基础课

德育、通用素质、历史、数学、礼仪礼节、计算机基础与运用、体育。

1. 专业基础课程

形体、市场营销、美术素描、色彩基础、Photoshop、基础美容、美容营养学、化妆品学

1. 专业核心课程

美甲、美妆、服饰造型、美容护理基础（一体化）、美睫、芳香疗法、中国传统养生技法

1. **教学进程总体安排**

（一）基本要求

美容专业学习中，每学期安排20周，学生应修完本方案确定的公共基础课、专业基础课、专业核心课所有必修课，完成规定学时，并参加规定的跟岗实习、顶岗实习，完成规定学时。其中认识实习（综合实习）安排在第一学年上学期，跟岗实习安排在第二学年下学期，顶岗实习安排在第三学年。专业理论教学与实践教学比例为3:7。课程设置中开设选修课，其教学时数占总学时的比例约为10%。

1. 教学进程总体安排

**（一）公共基础课**

**1．公共基础必修课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程内容及要求** | **学时** |
| **1** | 德育 | 道德法律与人生 | 依据《技工院校职业道德法律与人生教学大纲》开设，课程对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育以及心理健康教育，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观，努力践行社会主义核心价值观；增强社会主义法治意识；了解文明礼仪的基本要求、道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强道德意识；掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，成为懂法、守法、用法的公民。德育课教学应遵循“贴近实际、贴近生活、贴近学生”的原则，从学生身心健康发展的规律和中等职业教育培养目标的实际需要出发，注重实践教育、体验教育、养成教育，做到知识学习与能力培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感。主要内容包括“谱写崭新篇章”“培养健康心理”“恪守道德规范”“增强法治观念”“走好人生道路”。 | 30 |
| 经济与政治常识 | 依据《技工院校经济与政治常识大纲》开设，课程从身常见的经济、政治现象出发，引导学生了解基本的经济、政治常识，探讨其中的道理和规律，丰富自己的知识结构，增强理解经济、政治问题的能力，为将来步入社会、走进职业生活奠定一定的基础。主要内容包括“学会理财和消费”“走近经济圈”“发展中的我国经济”“走进公民的政治生活”“实现全面建成小康社会的目标”等。 | 30 |
| 职业道德与职业指导 | 依据《技工院校职业道德与职业指导大纲》开设，课程引导学生了解职业发展基本情况和企业对员工职业品质的要求，把自身发展与企业、国家、社会发展紧密联系起来，规范自身的职业行为，践行社会主义核心价值观，培养自身爱岗敬业、诚实守信的职业精神；理解职业活动中职业态度、职业形象、职业技能和职业素养的基本知识，从而端正职业态度，注重职业形象，增强职业技能，提升职业素养。主要内容包括“职业与成功”“职业支点”“职业与企业”“职业的法律保障”“职业生涯发展”。 | 20 |
| 劳动教育（工匠精神教育、劳模精神教育） | 习近平总书记于2018年9月在全国教育大会上明确指出要将劳动教育纳入新时代“培养什么人”这一“教育首要问题”的总体要求之中。本课程遵循学生的认知规律，学习典型、感人的普通劳动者的故事，引导学生从国家、社会、个人三个层面深刻理解工匠精神、劳模精神对中国制造、民族复兴的伟大意义，提高学生对工匠精神、劳模精神的自觉意识，并以实际行动弘扬工匠精神、劳模精神。 | 16 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。通过本课程的学习，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践。 | 16 |
| **2** | 通用素质 | 自主学习 | 课程的目标是激发学生自主学习意识，让学生了解自主学习的基本流程，掌握自主学习的基本方法和技术，以学习任务为载体，通过运用这些方法与技术，实现自主学习能力的提升，最终达成能够独立自主的以个人为单位，或以小组为单位开展更高效的自主学习。 | 32 |
| **3** | 历史 | 中国历史 | 《中国近现代史纲要》主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，帮助学生了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放，从而使学生坚定走中国特色社会主义道路的信念。 | 32 |
| **4** | 数学 | 数学 | 《数学》课程的开设以人力资源社会保障部教材办公室组织2016年印发的《技工院校数学课程标准》为依据，数学教材内容面向技能人才培养，反映职业教育特色，致力于为专业学习、岗位工作和职业发展打造良好的支持平台。为满足不同专业类别的需要，教材采用1+3的架构方式，上册为所有专业提供共同的数学基础本学期学习的上册内容，主体内容以数学基础知识和数学基本技能为重。包含了不等式与集合、函数、三角函数、算法初步等数学知识。 | 52 |
| **5** | 礼仪礼节 | 礼仪礼节 | 《礼仪礼节》掌握服务礼仪的基本理论和基本技能；掌握美容、美发、化妆、美甲服务的规范要求；了解服务礼仪的基础知识；培养学生礼仪意识、养成学生遵从礼仪的行为。 | 60 |
| **6** | 计算机基础 | 计算机基础 | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解计算机系统硬件、软件、网络及信息与信息安全的基本本知识，掌握Windows操作系统的使用方法，掌握Office办公软件的应用，提高利用计算机进行综合信息的处理能力，为学习后续课程及计算机在各专业中的应用莫定坚实的基础。 | 60 |
| **7** | 体育与健康 | 体育与健康 | 本课程帮助学生转变健康观念，追求自我健康，制定自己的运动处方，安全有效锻炼，坚持有养运动远离身心疾病。学会预防处理，应对运动损伤养成卫生习惯。 | 112 |

**2．选修课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程内容及要求** | **学时** |
| 1 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，引导学生掌握心理健康保健常识，保持健康的心理状态。帮助学生对学习活动的本质建立科学认识,培养学生形成健康积极的学习态度、学习动机,训练学生养成良好的学习习惯,掌握科学的学习方法等;教会学生把握和表达自己的情绪情感,学会有效控制、调节和合理宣泄自己的消极情绪，指导学生正确认识各类关系的本质,并学会处理人际互动中各种问题的技巧与原则；培养健全人格；通过训练和教导帮助学生科学的认识自己,并在自身的发展变化中,始终做到能较好地悦纳自己,如悦纳自己的优势和不足,培养自信、建立良好的自我形象。 | 10 |
| 2 | 社会主义核心价值观 | 通过本课程学习，理解把握社会主义核心价值观的深刻含义，引导学生树立和培育社会主义核心价值观，懂得要勤于学习、敏于求知,注重把所学知识内化于心,形成自己的见解，学会担当社会责任；要加强道德修养,注重道德实践，做一个德才兼修的人；要善于明辨是非,善于决断选择.树立正确的世界观、人生观、价值观；要扎扎实实干事,踏踏实实做人，将核心价值观才能内化为自身的精神追求,外化为自觉行动。 | 10 |
| 3 | 通用职业素质  | 理解与表达 | 本模块共四课内容，第一课《关键词与主题》学习目标侧重准确提取关键词，理解含义，厘清其逻辑关系，准确理解提炼文本主旨并进行准确表达；第二课《解释与合理推论》学习目标侧重运用“解释”“合理推论”的方法深度理解文本，正确解读推导作者的意思，进行准确表达；第三课《事理与过程》学习目标侧重按规则整理事物过程的大纲，做文字材料，练习文种写作，并规范应用；第四课《观点与论述》学习目标侧重提出自己的观点，以议论方式准确写出见解，熟练应相关用文种写作。四课的学习目标层层递进，体现从理解到表达的过程，与模块教学总目标吻合。本模块教学总目标是要培养学生的“阅读——思考——理解”的能力，以文本为载体，通过活动、任务的形式促进学生理解文本意思，准确恰当地表达。 | 8 |
| 自我管理 | 本模块以学生终身职业发展为目标，以实用性、有效性和综合性为原则，以学生为主体进行教学设计，强化学生职业能力的培养。课程内容的设置紧密围绕中职学生在职业素质方面的主客观需要，从“自我与角色”、“时间与计划”、“情绪与心态”、“习惯与自律”、“自省与提升”等五个单元进行展开。解析心理调适方法，指导学生学会控制情绪、调节心态；指导学生学会高效安排时间、管理自身行为，并能进行自省。帮助学生适应技工院校学习生活，提高抗挫折性和环境适应性，为长期职业发展提供支持。 | 8 |
| 创新创业指导与实训 | 本模块从“创业与创业精神”、“创业机会与商业模式”、“创业团队的组建”、“创业计划书的撰写”、“创业项目的路演”、“创业资金的动作”、“创办新企业”、“创业者应具备的创新思维”、“创新思维对创业的启发”等九个单元介绍创新思维方式、创新方法、创新发明原理、系统生命周期预测等，重在建立创新意识，对科学的创新方法建立基本概念。 | 8 |
| 就业指导与实训 | 本模块对技校学生特点从“就业准备”、“求职技巧”、“初入职场”等三个单元介绍企业用人的基本要求、适应新时代的正确就业观念，求职应聘实务，创业决策和制订创业计划的方法以及创业注意事项。内容还包括对就业创业有关法律、法规和政策的解析。使学生了解基本的职业生涯规划理论及方法，帮助他们更好地了解自己的职业兴趣、价值观等；帮助学生提升基本的就业技巧，如简历制作、面试技能等技能，同时提供就业政策、就业信息等方面的指导； 帮助学生做好初入职场的角色转换，了解就业权益保护，以期更好地适应社会；最终旨在帮助技校学生根据自身的条件和特点选择职业岗位，促进学生顺利就业，提高学生未来职业可持续发展力。 | 8 |
| 交往与合作 | 本模块介绍日常礼仪和通用职业礼仪基本规范。引导学生克服交往心理障碍，介绍日常交往和解决矛盾的策略，以及语言、行动、表情等方面的交往技巧。将团队的合作行为作为一般交往的延伸，将团队处理团队冲突、进行团队激励和团队建设做为重点。 | 8 |

**（二）专业课**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **课程名称** | **课程内容及要求** | **学时** |
| 必修 | 1 | 美术素描 | 本课程将通过美术素描的教学，培养学生健康的审美，提高学生的文艺素养及鉴赏水平，使学生掌握素描的基础知识、理论基础和基本技能，具有正确的观察方法和坚实的造型能力，从而准确、生动、深刻的表现对象，为专业上的学习打好基础。 | 56 |
| 2 | 色彩基础 | 本课程通过课堂教学，使学生能够较全面地掌握基本的造型能力，色彩基本知识，色彩表现方法及技能，掌握色彩基本理论；通过写生练习，使学生能较好地掌握水粉、水彩画的材料、工具和艺术表达语言的能力，提高色彩修养，培养色彩的审美品味，熟练地掌握运用色彩语言表现情感的能力。 | 64 |
| 3 | Photoshop | 本课程主要处理以像素所构成的数字图像。使学生熟练用其众多的编修与绘图工具，可以更有效的进行图片编辑工作。主要功能是进行图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等。 | 52 |
| 4 | 化妆品学 | 本课程介绍与专业相关的化妆品学的相关知识，让学生了解、理解化妆品的原料、应用、制作方法等一些基本知识，并对一些常用的化妆品有基本认识，扩大学生的知识面，提高科学素质。 | 32  |
| 5 | 美容营养学 | 本课程注重应用及介绍美容营养新成果、新技术和新方法。通过本课程的理论学习和实践，使学生毕业后能掌握美容相关疾病产生的原因及营养治疗原则，记住常见美容食物及美容保健相关的膳食、药膳，能正确处理与主业相关的美容营养常见的实际问题。  | 24 |
| 6 | 基础美妆 | 本课程通过教学和训练，使学生了解人体面部常识，掌握美妆的基本理论，掌握美容的皮肤护理及各类化妆技术，熟悉现代美妆服务的各项专业技术，基本掌握造型化妆设计、改造妆容设计等塑造面容形象的技术。 | 56 |
| 7 | 基础美容 | 本课程通过教学和训练，使学生了解人体的生理常识，掌握美容的基本理论，掌握美容的皮肤护理及各类化妆技术，熟悉现代美容服务的各项专业技术。 | 56 |
| **选修** | **8** | 形体 | 本课程通过对学生形体的训练，一是塑造学生美的个人形象，二是培养学生具有直接胜任岗位资格所需要的相关素质，提高职业能力 ，是专业职业能力提升的支撑课程。通过本课程的教学，能塑造体形、培养学生高雅优美的身体姿态和良好的道德品质，并通过练习使学生了解形体训练基本理论和常识，初步掌握形体训练基本技术、基本技能，提高职业能力，为从事旅游服务工作奠定基础。 | **52** |
| **9** | 市场营销 | 本课程以市场营销理论为指导，根据美容美发市场营销的客观规律，将市场营销理论与美容美发市场运作特点紧密结合，按照美容美发市场营销实际经营活动过程，选择美容美发营销活动中的典型工作任务及必备能力为依据设置学习项目和任务，以当前最新、最实用的管理方法为主要内容，增强教学内容的实用性，既培养了学生的营销服务技能，又为学生将来的发展奠定了理论基础。 | **52** |

1）专业基础课

2）专业核心课

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **课程名称** | **课程内容及要求** | **学时** |
| 必修 | 1 | 美容护理基础理论 |  本课程是学生进入专业课程的入门课程，它让学生了解到作为一名美容保健的学生应该具备的基础知识。 | 64 |
| 2 | 基础美甲 | 本课程学了之后学生可根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。而且教会同学们使用各种简单的甲油勾绘，法式甲等等，古香古色水染甲片的制作 各种贴片甲的使用和操作技巧。 | 56 |
| 3 | 美容护肤（一体化） | 本课程通过《美容护肤》的学习，要求学生掌握皮肤的基础知识及简单而系统的日常生活皮肤护理知识、技能，并能根据所学基础理论知识推导护肤方法和技能。 | 256 |
| 4 | 基础美妆 | 本课程通过教学和训练，使学生了解人体面部常识，掌握美妆的基本理论，掌握美容的皮肤护理及各类化妆技术，熟悉现代美妆服务的各项专业技术，基本掌握造型化妆设计、改造妆容设计等塑造面容形象的技术。 | 56 |
| 5 | 美睫 | 本课程学习‌‌美睫技术，包括眼睫毛基础知识，产品类别与节水，专用工具的了解与应用，可是嫁接方法，五点定位法，各种眼型的深入分析及其许多相匹配的嫁接方法的专业技术。 | 76 |
| 选修 | 6 | 服饰造型 | 本课程主要是掌握服装设计中服装造型设计的基本理论知识，以及廓形设计，结构设计，服装局部造型设计的方法和服装造型的表现形式等。通过有针对性的服装色彩设计、形式美设计、风格设计等内容加强学生整体全面的造型意识;通过对服装制作初步的简单的实践，使学生对服装造型的空间概念有更加深刻的体会。通过本课程的学习，提高学生对服装的审美眼光从而真正理解服装艺术。能够表现出所需要的服装造型，能够表现出各种服装面料的质感，色彩搭配美观，学会捕捉设计灵感。 | 28 |

1. 专业拓展课

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **课程名称** | **课程内容及要求** | **学时** |
| 必修 | 1 | 芳香疗法 | 本课程从理论上了解与身体养生护理相夫的养生护理知识为学生将来学习养生护理的实际应用的打下基础。 | 104 |
| 选修 | 2 | 中国传统养生技法 | 本课程的学习使学生掌握美容养生拔罐法的概念、技法操作的全套流程、传统养生美容技法与保健的关系等相关知识，从而提升美容师灵活运用拔罐法养生保健及不适应症的调理能力。 | 104 |

4）集中实践

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程内容及要求** | **学时** |
| 1 | 专业认识实习 | 本课程介绍专业学习及就业相关知识，使学生了解所读专业方向及职业选择，及技能要求。 | 10 |
| 2 | 校内综合实习 | 本课程按照实习计划、任务，巩固已学理论知识，培养劳动观念，掌握基本的专业实践知识和实际操作技能，完成规定的实习内容，按时按质完成各项工作任务。 | 230 |
| 3 | 校外工学交替跟岗实习 | 本课程感悟企业环境，感悟企业对岗位职业能力、综合素质等方面的要求。学习企业先进文化及管理理念，初步掌握生产技术。 | 1160 |
| 4 | 校外工学交替顶岗实习 | 本课程按照实习计划、工作任务和岗位特点，巩固已学理论知识，培养劳动观念，掌握基本的专业实践知识和实际操作技能，完成规定的实习内容，按时按质完成各项工作任务。 | 800 |

1. 课程设置及学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **公共基础课** | **专业基础课** | **专业核心课** | **专业拓展课** | **集中实践** | **合计** |
| **类别** | **必修** | **选修** | **必修** | **选修** | **必修** | **选修** | **必修** | **选修** | **校内实习** | **跟岗** | **顶岗** |
| **学时** | **572** | **120** | **340** | **52** | **480** | **28** | **104** | **104** | **240** | **1160** | **800** | **4000** |
| **比例（%）** | **14%** | **3%** | **9%** | **1%** | **12%** | **1%** | **3%** | **3%** | **6%** | **29%** | **20%** | **100%** |

**（三）教学时间分配表**

初中起点三年制

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **教学** | **复习****考试** | **军训** | **入学教育****（认识实习）** | **工学交替跟岗实习** | **工学交替顶岗****实习** | **毕业****教育** | **技能鉴定** | **合计** | **备注** |
| 一 | 17 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  | 20 | 含开学前军训一周 |
| 二 | 19 | 1 |  |  |  |  |  |  | 20 |  |
| 三 | 11 | 1 |  |  | 8 |  |  |  | 20 |  |
| 四 | 13 | 1 |  |  | 4 |  | 1 | 1 | 20 |  |
| 五 |  |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  |
| 六 |  |  |  |  |  | 20 |  |  | 20 |  |
| 总计 | 60 | 4 | 1 | 1 | 32 | 20 | 1 | 1 | 120 |  |

课程安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能人才层次** | **课程名称** | **基准学时** | **学时分配** |  |  |  |  |  |
| 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | 第6学期 |
| **1** | 中级技能人才 | 德育（劳动教育、工匠精神教育、道德法律与人生） | 28 | 28 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  | 德育（经济与政治常识） | 32 |  | 32 |  |  |  |  |
|  | 德育（职业道德与职业指导） | 24 |  |  | 24 |  |  |  |
|  | 德育（毛泽东思想和中国特色社会主义理论） | 28 |  |  |  | 28 |  |  |
| **2** | 通用素质(自主学习） | 32 | 　 | 32 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **3** | 历史 | 32 | 　 | 32　 | 　 | 　 | 　 |  |
| **4** | 数学 | 52 | 　 | 　 | 24 | 28　 | 　 | 　 |
| **5** | 礼仪礼节 | 60 | 28 | 32 |  |  |  |  |
| **6** | 计算机基础与应用 | 60 | 28 | 32 |  | 　 | 　 | 　 |
| **7** | 体育 | 112 | 28 | 32　 | 24　 | 28　 |  | 　 |
| **8** | 形体 | 52 | 　 | 　 | 24　 | 　28 | 　 |  |
| **9** | 市场营销 | 28 | 28　 |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **10** | 美术素描 | 56 | 56 |  |  |  |  |  |
| **11** | 色彩基础 | 64 | 　 | 64　 |  | 　 | 　 | 　 |
| **12** | Photoshop | 52 | 　 |  | 24 | 28　 | 　 | 　 |
| **13** | 化妆品学 | 32 |  | 32 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **14** | 美容营养学 | 24 | 　 | 　 | 24　 | 　 |  | 　 |
| **15** | 基础美容 | 84 | 84 | 　 |  | 　 | 　 | 　 |
| **16** | 服饰造型 | 28 |  | 　 | 　 | 28　 | 　 | 　 |
| **17** | 美容护理基础理论 | 64 | 　 | 64　 |  |  | 　 | 　 |
| **18** | 美妆 | 56 | 56　 | 　 |  |  | 　 | 　 |
| **19** | 美容护肤（一体化） | 228 | 　 | 96　 | 48　 | 84　 |  |  |
| **20** | 基础美甲 | 56 | 56　 | 　 |  |  | 　 | 　 |
| **21** | 基础美睫 | 76 | 　 | 　 | 48　 | 28　 | 　 |  |
| **22** | 芳香疗法 | 104 |  |  | 48　 | 56　 | 　 | 　 |
| **23** | 中国传统养生技法 | 104 |  |  | 48　 | 56　 | 　 | 　 |
| **24** | 校外跟岗综合实习（工学交替） | 1160 | 　 | 　 | 240　 | 120 | 800 | 　 |
| **25** | 校外顶岗实习 | 800 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 800　 |
| **26** | 中级工技能鉴定训练 | 30 | 　 | 　 | 　 | 30　 | 　 | 　 |
| **27** | 班会与劳动 | 112 | 28　 | 32　 | 24　 | 28　 | 　 | 　 |
| **28** | 军训 | 30 | 30 |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **29** | 入学教育 | 30 | 30 | 　 |  |  |  | 　 |
| **30** | 毕业教育 | 30 | 　 | 　 |  | 30 |  | 　 |
| 总学时 | 4000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 800 | 800 |

八、一体化课程标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一体化课程名称 | 美容护理 | 基准学时 | 536 |
| **典型工作任务描述** |
| 美容业，是指通过专业美容技术和手段，护理、保养人的肌肤，美化、修饰人的容貌与形体的社会服务性行业。美容师从学徒工开始掌握最基本的店务工作（如：美容院礼仪与职业道德、美容师技能操作基本功、美容产品配料与准备工作、美容床单元的设备认识与整理、美容操作前准备工作）、手法技能（包括面部护理和身体护理两大类）、基础理论和基本销售技巧等。在企业中，当顾客需要美容师提供美容护理服务时，美容师从顾客踏入美容院的那一刻起需要做到周到的接待、了解顾客的需求和基本情况、分析顾客的问题并作出正确的个体美容护理诊断、制定护理计划、实施护理计划、护理完成后根据顾客反馈的效果评价和观察作出评价并给到顾客合理的健康指导和家居护理意见、欢送顾客、整个工作完成后按照美容床单元管理规范清理美容床单元、清洁消毒归置物品，并按照环保规定处置废弃物。 |
| **工作内容分析** |
| 工作对象1. 美容师接待顾客提供美容护理任务，明确任务要求；
2. 按照任务要求，制定护理方案；
3. 准备好完成任务所需的已经消毒的材料、设备和工具等；
4. 按照制定的护理方案，行业标准，使用适当的技能手法完成所接受的任务；
5. 做好安全防范措施。当顾客发生不适感或不良反应，如：过敏等，能对顾客进行现场应急处理，根据反应严重情况判断是否需要立即就医。
 | 工具、材料、设备与资料1.工具：玻璃碗、泡镊桶、弯盘、方盘、大中小毛巾、钢制压舌板、塑料冷水壶、小剪刀（修眉剪）、洗面盆、酒精瓶、小镊子（小眉夹）、按摩用胶头、裁缝剪刀、医用弹性绷带、储水塑料桶、束发带。2.材料：棉片、医用螯合剂、卸妆棉片、纸巾、棉签、海绵扑、消毒凝胶、调膜碗、暗疮针、75%和95%酒精、一次性医用手套、软尺、相关护理计划所用到的美容产品等。3.设备：美容床、美容椅、美容推车、镜子、G5震动仪、身体法拉第、面部法拉第、面部贾法尼、淋巴引流仪（身体）、面部彩光光子嫩肤仪、面部高频电疗仪+吸喷、超声波、巴拿芬蜡炉、脱毛蜡炉（软蜡和硬蜡）、放大灯、红外线烤灯、插线板、蒸馏水机、回春仪、足浴盆、火山能量石加热箱、热石锅、能量石、皮肤分析仪等4.资料： 行业标准、操作规范、任务单、企业规章制度工作方法：1. 查阅资料的方法；
2. 使用工具的方法；
3. 使用操作仪器的方法；
4. 顾客接待的方法；
5. 咨询顾客的方法；
6. 诊断分析顾客问题的方法；
7. 制定护理方案的方法；
8. 技能手法操作的方法；
9. 应急问题处理的方法。

劳动组织方式：1. 一般以小组形式工作；
2. 从企业前台处领取工作任务；
3. 与顾客有效沟通，创造工作条件；
4. 与同事有效沟通，合作完成工作任务；
5. 从配料间领取专用工具和材料。
 | 工作要求1. 接待顾客，了解顾客需求，明确任务要求，服从工作安排；
2. 按照任务要求，制定合理的护理方案，提前做好相关知识储备和熟练的技能手法操作，此流程可与同事合作完成确保护理方案的安全有效；
3. 与顾客确定护理方案，得到认可后方可实施操作；
4. 做好实施护理操作前的准备工作，包括美容单元床的整理、准备好护理方案操作所需的材料设备和产品等，并作好消毒卫生措施；
5. 护理方案操作中时刻观察顾客身体反应，确保护理方案安全，当顾客发生不适感或不良反应，如：过敏等，能对顾客进行现场应急处理，根据反应严重情况判断是否需要立即就医；
6. 护理方案操作结束后征询顾客对此次护理疗程的评价，并给到顾客合理的健康指导和家居护理意见；
7. 整个工作完成后按照美容床单元管理规范清理美容床单元、清洁消毒归置物品，并按照环保规定处置废弃物；
8. 做好服务意识，与顾客保持良好关系。
 |
| **代表性工作任务** |
| **任务名称** | **任务描述** | **工作时间（小时）** |
| **美容院前台的接待咨询与客情服务** |  美容师的接待与咨询工作直接影响到是否能正确的制定护方案产生效果，接待与客情服务的好坏是顾客判定美容中心服务质量与技术水平好坏的门面和枢纽。当顾客来美容中心寻求服务时，均始于美容院前台的接待，顾客通过前台的服务水平和美容师的职业形象的了解，建立起了对整个美容中心的第一印象。前台接待工作负责迎入、咨询、分析、诊断、结果反馈、开票、收费、安排美容师、安排美容床单元、日期、时间，顾客的后期追踪和服务等。 |  |
| **美容院的服务准备和整理** | 美容院的服务准备和整理是保持整个美容院环境整洁的先决条件，也是提高美容院形象、服务质量和吸引顾客的一个重要环节。美容床单元做到舒适、整齐，保持环境整洁、美观，能提高美容院的整体形象。美容院的服务准备和整理包括了：单元床的准备和整理、美容消毒操作及常用美容物品制备和使用方法、美容护理操作前的顾客准备和基本流程。 |  |
| **面部护理** | 是整个美容院的核心内容之一。内容包括了:面部皮肤护理医学基础知识、化妆品基本知识、美容仪器、皮肤的分类及分析方法、皮肤清洁、面部按摩、面部刮痧、面膜、面部皮肤护理程序、一般类型皮肤护理、常见问题性皮肤护理等。 |  |
| **身体护理** | 是整个美容院的核心内容之一。内容包括了:身体护理医学基础知识、身体分析、身体清洁、身体按摩、身体膜、身体护理仪器、减肥、塑身、健胸、手部护理、足部护理、脱毛、SPA等。 |  |
| **顾客个案的综合诊断和方案操作** | 在实际工作过程中，每个顾客的需求并不是单一的一个，在接受顾客的需求的同时通过美容师本身对美容护理工作的技能积累和知识储备，处理好顾客需求是一个合格的美容师需要掌握的技能。 |  |
| **课程目标** |
| 学生学完本课程后，应当：1. 能接受顾客需求和服务任务，明确任务要求，写出小组成员、工作美容床单元名称、顾客资料、护理方案计划、护理疗程进度和结束疗程效果，服从工作安排；
2. 能通过理论学习、查询专业书籍等各种信息渠道储备专业知识技能；
3. 能根据任务要求进行正确的顾客个体状况诊断，制定护理方案；
4. 能识别护理操作相关产品设备，并做好护理前准备工作；
5. 能熟练掌握护理操作技能手法，并根据任务书和护理方案以及行业标准进行护理操作服务；
6. 会检测相关护理仪器设备和产品的性能好坏，并按照仪器设备使用规范和产品使用标准进行正确操作；
7. 能够掌握基本的安全防范措施，当顾客发生不适感或不良反应，如：过敏等，能对顾客进行现场应急处理，根据反应严重情况判断是否需要立即就医；
8. 熟悉美容操作规范，能正确的使用美容产品，并整理现场，归置物品。
 |
| **学习内容** |
| 本课程的主要学习内容包括：美容院前台的接待咨询与客情服务、美容院的服务准备和整理、面部护理、身体护理、顾客个案的综合诊断和方案操作。 |
| **参考性学习任务** |
| 序号 | 名称 | 学时 |
| 美容院职业标准护理 | 1、美容院的顾客接待 | 4 |
| 2、美容师护理前准备工作 | 8 |
| 3、美容师护理清洁工作 | 8 |
| 4、美容师实施护理通用流畅 | 8 |
| 5、美容师护理工作的结束和整理 | 8 |
| 美容师社交与营销 | 6、美容师迎送礼仪 | 8 |
| 7、美容师咨询推销动态礼仪 | 8 |
| 8、美容师售后客情礼仪 | 8 |
| 面部护理 | 9、中性皮肤护理 | 16 |
| 10、干性皮肤护理 | 16 |
| 11、油性皮肤护理 | 16 |
| 12、痤疮性皮肤护理 | 16 |
| 13、色斑性皮肤护理 | 16 |
| 14、衰老性皮肤护理 | 16 |
| 15、敏感性皮肤护理 | 16 |
| 16、面部皮肤综合护理 | 32 |
| 身体护理 | 17、身体分析 | 16 |
| 18、身体清洁 | 12 |
| 19、肌肉推油放松按摩 | 84 |
| 20、经络推油按摩 | 72 |
| 21、身体膜 | 12 |
| 22、减肥护理 | 12 |
| 23、束身护理 | 8 |
| 24、美胸护理 | 12 |
| 25、手部护理 | 12 |
| 26、足部护理 | 16 |
| 27、脱毛 | 16 |
| 顾客个案的综合诊断和方案操作 | 28、顾客个案的分析与诊断 | 12 |
| 29、方案实施与结果评价 | 48 |
| **教学实施建议** |
| 一、教学组织方式方法建议一体化教学模式，以任务学习方式开展教学，以学生自主学习，教师引导的方式组织教学。二、教学资源配备建议（一）教学场地1.具备高清影频投影和实时转换投影摄像头，方便实操演示；2.有足够的空间的通风的教室，能够保持教室环境整洁和气味环境良好；3.有良好的冷暖控温系统，实训环境受外界季节变化的影响确保学生学习时不受季节温度变化干扰或生病；4.划分单元床区域，至少每个美容床单元有3平米以上的空间，确保2-4个人为一组的实训有足够的操作空间；5.为学生提供收纳个人物品的储物空间，确保实训教室的干净整洁；6.实训教室墙面安装镜子，方便学生学习技能手法时观察自己的手法姿态是否正确；7.设置一个配料空间，模拟真实的美容院工作环境。（二）工具、材料、设备1.工具：玻璃碗、泡镊桶、弯盘、方盘、大中小毛巾、钢制压舌板、塑料冷水壶、小剪刀（修眉剪）、洗面盆、酒精瓶、小镊子（小眉夹）、按摩用胶头、裁缝剪刀、医用弹性绷带、储水塑料桶、束发带。2.材料：棉片、医用螯合剂、卸妆棉片、纸巾、棉签、海绵扑、消毒凝胶、调膜碗、暗疮针、75%和95%酒精、一次性医用手套、软尺、相关护理计划所用到的美容产品等。3.设备：美容床、美容椅、美容推车、镜子、G5震动仪、身体法拉第、面部法拉第、面部贾法尼、淋巴引流仪（身体）、面部彩光光子嫩肤仪、面部高频电疗仪+吸喷、超声波、巴拿芬蜡炉、脱毛蜡炉（软蜡和硬蜡）、放大灯、红外线烤灯、插线板、蒸馏水机、回春仪、足浴盆、火山能量石加热箱、热石锅、能量石、皮肤分析仪等（三）教学资料 |
| **教学考核要求** |
| 采用过程性考核和终结性考核相结合。学期教学评价=过程评价60%+阶段评价40%过程评价：学时出勤；作业；课堂纪律；项目模块考核阶段性评价：期末考试学期教学评价=学生出勤率15%+学生作业15%+项目模块考核30%+期末考试40% |

1. **实施建议**
2. 课程教学计划进程表（见附表）
3. 教学保障
4. 师资队伍

本专业构建了一支专兼结合的“双师型”、“能师型”教师队伍。教师人数按照1：16的师生比例配置，教师队伍由校内专职教师、校外兼职教师两大部分组成。教师队伍在知识结构上具有不同学科专业的优势互补，由美容美发、化妆、人物形象设计、服装设计等专业构成；年龄结构合理，平均年龄30岁，最大的35岁，最小的21岁。

教师实践能力与教学能力强。所有教师均为“双师型”、“能师型”教师，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。专业组教师既有较丰富的课程教学经验，也有较丰富的社会实践经验，是一支专业能力强，团队精神好，综合素质较高，年富力强、专兼结合的“双师型”、“能师型”教师队伍。

现代服务系美容美发与造型骨干专业专任教师一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 学历 | 职称 | 所教专业分类 | 类别 | 技术等级 | 从事专业 | 是否双师型 |
| 1 | 赖勤 | 女 | 大学 | 讲师 | 美容美发类 | 专业教师 | 技师 | 美容美发 | 双师 |
| 2 | 郭丽鹏 | 女 | 大学 | 高级讲师 | 美容美发 | 兼职教师 | 技师 | 美容美发 | 双师 |
| 3 | 杨晟 | 男 | 本科 | 助讲 | 美容美发 | 兼职教师 |  | 美容美发 |  |
| 4 | 王微 | 女 | 大学 | 一级实习指导教师 | 美容美发类 | 专业教师 | 高级技师 | 美容美发 | 双师 |
| 5 | 周蔓 | 女 | 大学 | 实习指导教师 | 美容美发类 | 专业教师 | 技师 | 美容美发 | 双师 |
| 6 | 王越 | 女 | 大学 | 实习指导教师 | 美容美发类 | 专业教师 | 技师 | 美容美发 | 双师 |
| 7 | 陈晓燕 | 女 | 技校 | 实习指导教师 | 美容美发类 | 专业教师 | 高级技师 | 美容美发 | 双师 |
| 8 | 叶奕含 | 女 | 大学 | 实习指导 | 美容美发类 | 专业教师 | 高级技 | 美容美发 | 双师 |
| 9 | 郑芙蓉 | 女 | 大专 | 实习指导 | 美容美发类 | 专业教师 | 技师 | 美容美发 | 双师 |
| 10 | 何梅春 | 女 | 技校 | 实习指导 | 美容美发类 | 专业教师 | 二级技师 | 美容美发 | 双师 |
| 11 | 贺飞龙 | 男 | 大学 | 实习指导 | 美容美发类 | 专业教师 | 技师 | 美容美发 | 双师 |
| 12 | 陈爱珠 | 女 | 大学 | 实习指导 | 美容美发类 | 专业教师 | 技师 | 美容美发 | 双师 |

2.实训条件

1）校内实训场地

建立集教学、职业鉴定的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理，以产养学，产学双赢。实训室能完成专业毕业设计的设计、制作实训任务。实训室电脑按照制图需要配置。

美容专业实训室主要设备一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 规格型号 | 数量 |
| 1 | 电动美容升降床 | 骏鸥 | 30台 |
| 2 | 热水器 | 50升 200W | 6台 |
| 3 | 美容凳(mm) | 墨例（Mouurriy） | 60把 |
| 4 | 奥桑蒸汽仪 | 220v x 650w | 2台 |
| 5 | 毛巾被 | 1900×900 | 300条 |
| 6 | 化妆镜台 | 鼎立新具匠 | 30 |
| 7 | 化妆椅（凳） | 折美居，7HKHZD001 | 30 |
| 8 | 奥桑蒸汽仪 | Todom DT-668A | 15 |
| 9 | 消毒柜 | 圣托 YTP910-M4 | 2 |
| 10 | 器械车 | 名冠 MG-001 | 100 |
| 11 | 美甲操作台 | 紫衿 zj.01 | 20 |
| 12 | 美甲椅 | 紫衿 zj.01 | 20 |
| 13 | 超生波美容仪 | 茵特旗 1683 | 30 |
| 14 | 光疗灯 | KaSi | 30 |
| 15 | 美胸仪器 | 艾尚美 LY-H34D | 8 |
| 16 | 工作台灯 | CEP CL26 | 20 |
| 17 | 皮肤测试仪 | 益泰康 | 8 |
| 18 | 热石加热器 | MT 0700041 | 15 |
| 19 | 超声波去角质仪 | 金稻 KD－8020 | 15 |
| 20 | 巴拿马芬蜡疗机 | 万邦 D392 | 5 |
| 21 | 玄武石能量石 | MT | 15 |
| 22 | 热蜡炉 | JustWax | 15 |
| 23 | 放大灯 | 骏顶 Z9980 | 15 |
| 24 | 高频电疗仪 | 万邦 862 | 15 |
| 25 | 真空吸啜仪 | 融泰 | 15 |
| 26 | 蒸馏水机 | 亿利源 YL-100 | 1 |
| 27 | 面部刮痧玉石板 | [荟家（HUIJIA）](https://list.jd.com/list.html?cat=9192,9197,1509&tid=22185&ev=exbrand_615703" \o ") | 30 |

2）校外实训场地

根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。

1. 数字资源建设

配合教学需要，在教学规定教材的基础上，教师紧密结合行业发展实际所需的教学教材进行购买，挑选适合我院人才培养模式改革创新的实用型教材、特色教材和多媒体教材，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识。

便于学生完成各项学习任务，建立专业课程的网络课资源，形成的教学资源库。建设和完善三个方向的教学课件资源，特别是做好美容、美甲、化妆、美发课程的教学视频录制。

**十、考核与评价**

（一）教学实施建议

1.教学模式

“一体化”教学模式是将理论教学和实践学习结合成一体的教学模式，依据教师为主导，学生为主体的原则，全班学生以5～6人为一小组。以小组学习为主，以正面课堂教学和独立学习为辅，根据需要三种方式交替进行，行动导向教学法始终贯穿教学全过程，以体现“促进学生认知能力发展和建立职业认同感相结合，科学性与实用性相结合，符合职业能力发展规律与遵循技术、社会规范相结合，学校教学与企业实践相结合”的核心特征。

2.教学方法与手段

（1）强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

（2）以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过设计典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

（3）注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力。

（4）教师必须重视实践，更新观念，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

（二）教学评价

一体化课程考核与评价应突出能力考评原则，综合考虑国家职业标准、企业岗位胜任力和学生职业生涯发展等因素，将教学过程中的形成性评价和基于企业工作任务的真实性评价相结合，突出职业效度。

课程的考核应打破传统的单纯依靠笔试考核的方式，可采用笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报、演讲等多种方式进行。强调过程考核和实际应用能力考核，包括平时考核和模块末期考核，即形成性评价和总结性评价：形成性评价，是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价，由学生自评成绩、组内学生互评成绩和教师考评成绩三部分组成；总结性评价，是在教学模块结束时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成总结性考核，对学生整体技能情况的评价，考核的内容采用学生未学过的、且与已学过的难度相近的任务作为考核评价的载体。

考试课课程按百分制考评，60分为合格。

考查课课程的评价方法，建议在教学中按学习任务评分，各学习任务评价标准参照各课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案。评价过程中，应注意以下几点：

1.结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，加强平时考核的力度，注重过程考核。

2.强调理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。

3.强调课程结束后，结合真实产品综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（三）质量管理

我校为了加快发展现代职业教育，全面提高人才培养质量，从以下几个方面入手加强人才培养的质量管理

1. 指导思想。

全面贯彻党的教育方针，按照党中央、国务院决策部署，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，以增强学生就业创业能力为核心，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

2.具体措施。

坚持立德树人、全面发展。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，关注学生职业生涯和可持续发展需要，促进学生德智体美全面发展。

坚持系统培养、多样成才。以专业课程衔接为核心，以人才培养模式创新为关键，推进中等和高等职业教育紧密衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

坚持产教融合、校企合作。推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业指导、评价和服务，发挥企业重要办学主体作用，推进行业企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人。

坚持工学结合、知行合一。注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。

（四）毕业要求

每位学生必须通过规定年限的学习，须修满专业相应课程并全部及格以上，完成规定的教学与评估认证任务，毕业之前应取得美容师中级工职业资格证书。

**十一、编制依据**

1.《国家技能人才培养标准编制指南（试行）》。

2.《一体化课程规范开发技术规程（试行）》。

3.《关于制定技工院校专业人才培养方案指导意见（试行）》。

1. **修订说明**

美容专业是我院现代服务系的特色专业，根据美容行业区域产业发展调研报告分析，美容行业技能人才缺口巨大，特别是专业技能人才对行业发展起到很关键的作用。为了更好的服务地方美业产业的发展，为行业和企业转型升级发展以及供给侧结构性改革奠定了坚实的人力资源基础，特对美容专业人才培养方案进行修订，在中级工研修中注重培养具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识;有获取新知识、新技能的意识和能力,能适应不断变化的职业社会;熟知美容行业各项法规和条例,遵守美容师的工作规范和流程,具有安全意识,重视环境保护,较好地解决工作中遇到的技术难题,具有一定的技术革新能力以及组织管理和培训、指导人进行工作能力的专业人才。