



龍巖技師學院

LONGYAN TECHNICIAN COLLEGE

美容美发与设计系 2023级人才培养方案汇编

2023年8月

目 录

| | |
|---|-----|
| 龙岩技师学院室内设计专业 2023 级人才培养方案 | 1 |
| 龙岩技师学院计算机广告制作专业 2023 级人才培养方案 | 22 |
| 龙岩技师学院美术设计与制作专业 2023 级人才培养方案 | 34 |
| 龙岩技师学院计算机动画制作专业 2023 级人才培养方案 | 52 |
| 龙岩技师学院美容美发与造型（美容）专业 一体化课程规范（2023 级） | 71 |
| 龙岩技师学院美容美发与造型（化妆）专业 2023 级人才培养方案 | 154 |
| 龙岩技师学院美容美发（美发）专业 2023 级一体化课程规范 | 169 |

龙岩技师学院室内设计专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：室内设计
2. 专业代码：1405-3

二、入学要求

招生对象：初中毕业生

三、修业年限和培养层次

1. 标准学制：5 年
2. 培养层次：高级工

四、职业面向

| 对应职业岗位 | 职业资格证书 |
|----------|---------------------|
| 1. 助理设计师 | CAD 中级职业资格证书 |
| 2. 绘图员 | CAD 中级、办公软件高级职业资格证书 |
| 3. 业务员 | 办公软件高级职业资格证书 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养从事具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高层次技能人才。能胜任室内设计、施工、业务等工作任务，具备较强的责任心，质量意识和安全意识，具备与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德，取得 CAD 计算机辅助设计职业资格证书，具有职业生涯发展基础。

（二）培养规格

1. 知识结构

基础知识

(1) 本专业培养拥护党的基本路线，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德；

(2) 具有较好的艺术审美能力；具备基本的科学文化素养，掌握必需的人文科学基础知识；

(3) 了解专业领域范围内的室内设计市场现状。

专业知识

(1) 掌握室内设计所必需的专业知识和技能，包括设计程序与方法、施工工艺等；

(2) 开拓知识面，了解与室内设计相关的新知识、新材料、新工艺，以及相关的边缘学科知识和传统文化知识；

(3) 掌握一些综合性、超前性的知识。室内设计是集文化、艺术、建筑、环境于一体的产业，必须及时了解新的设计观念、新的科学技术，并能与时尚等方面的知识结合运用。

2. 能力结构

通用能力

具有较强的设计表现能力，包括效果图、电脑三维模型、实际三维模型制作等；具有较强创造能力，并能灵活地运用到室内设计、商业展示设计中。能对初级、中级室内设计专业人员进行培训和指导；能独立进行相关设计方案的高技能专门人才。

专业能力

(1) 能够根据客户需求及项目任务书，运用美术知识、史学知识、设计原理、空间造型设计知识、效果图表现知识，创造性地完成室内装饰手绘及电脑设计图等整体方案设计；

(2) 能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用 3ds max、Photoshop、Sketchup、AutoCAD 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作，完成材料的选样以及工程预决算；

(3) 能够根据项目要求,进行建筑装饰施工工艺指导,并对施工质量进行有效的检查,协助项目负责人完成设计项目的施工管理与竣工验收;

(4) 能够独立承担项目或自主创办室内设计装饰公司,并组织专业人员按照建筑装饰行业规范和标准完成各工程项目并通过验收。

3. 素质结构

(1) 具有良好的职业道德和行为规范;

(2) 具有较好的创新能力、职业意识、艺术修养和人文精神;

(3) 能够适应岗位能力要求,服从企业管理;

(4) 具有认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风;

(5) 具有团队合作能力;

(6) 具有自主学习并适应在职业岗位相关领域内新发展和创业的可持续发展能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

(一) 公共基础课

1. 公共基础必修课

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|----------|--------------|--|----|
| 1 | 思想 政治 | 中国特色 社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。主要内容包括“中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫和发展”“中国特色社会 | 32 |

| | | | | |
|--|-----------|--|---|----|
| | | | 主义经济建设”“中国特色社会主义政治建设”“中国特色社会主义文化建设”“中国特色社会主义社会建设”“中国特色社会主义生态文明建设”。 | |
| | 心理健康与职业生涯 | | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。主要内容有《时代导航 生涯筑梦》《认识自我 健康成长》《和谐交往 快乐生活》《学会学习 终身受益》《规划生涯 放飞梦想》。 | 36 |
| | 哲学与人生 | | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。主要内容有《立足客观实际，树立人生理想》《辩证看问题，走好人生路》《实践出真知，创新增才干》《坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值》。 | 36 |
| | 职业道德与法治 | | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。主要内容有《感悟道德力量》《践行职业道德基》《增强法治意识》《遵守法律规范》。 | 36 |

| | | | | |
|---|----|----------------------|--|-----|
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程主要任务是帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。通过本课程的学习，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践。 | 48 |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 该课程把握时代脉搏，围绕社会主义核心价值观，系统地阐释了中职学生思想道德教育的目标、内容及意义，同时提供科学的方法，通过开展活动，向学生渗透核心价值观的思路，将社会主义核心价值观与各项活动结合起来，与行为习惯培养起来，努力培养学生积极的人生态度，健康的心理情感、高尚的道德品质。 | 48 |
| 2 | 语文 | 语文 | <p>基础模块：依据《中等职业学校语文课程标准》（2020版）开设，基础模块上下册，共16个单元，144学时。包括了“专题单元、表达与交流、语文综合实践”三大板块。课程坚持正确的政治方向和价值导向，注重语文课程工具性与人文性的统一，并把价值观教育与知识教学、能力培养有机融合，在培养语文学科“文化自信、语言运用、思维能力、审美创造”四大核心素养的过程中，坚定学生理想信念、责任担当，增强文化自信，充分发挥语文课程立德树人、培根铸魂的作用。</p> <p>职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设，有4个专题共54学时。进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化与职业生活联系紧密的关键能力培养，融入职业道德和科学家精神教育，加强劳动教育及劳模精神和工匠精神的培养，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p> | 168 |

| | | | | |
|---|-------|----------|--|-----|
| 3 | 计算机基础 | 计算机基础与应用 | <p>本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解计算机系统硬件、软件、网络及信息与信息安全的基本知识，掌握 Windows 操作系统的使用方法，掌握 Office 办公软件的应用，达到办公让软件应用操作专项职业能力考核标准。</p> | 104 |
| 4 | 体育 | 体育与健康 | <p>体育与健康课程是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育与培养德智体美全面发展的高素质劳动者与技能型人才不可缺少的重要途径。体育与健康课程是技工院校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能与方法，通过科学指导与安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康与社会适应能力服务。</p> | 218 |
| 5 | 历史 | 中国历史 | <p>基础模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，在基础模块中，课程阐述了中外历史的发展脉络，学生可以通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强文化自信，开拓国际视野。课程主要内容包括“中国历史”和“世界历史”。</p> <p>职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，拓展模块旨在满足学生职业发展需要，提升学生学习兴趣，落实立德树人的根本任务，帮助学生树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神。主要内容包括：“职业教育与社会发展”、“历史上的著名工匠”。</p> | 68 |
| 6 | 英语 | 新模式英语 | <p>根据《技工院校公共基础课程方案》的要求，英语是各专业学生的公共基础必修课。英语课程依据《技工院校英语课程标准（2016）》开设，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、</p> | 48 |

| | | | | |
|---|------|---------|---|----|
| | | | 写等语言技能，发展英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。主要内容包括“人与自我、人与社会、人与自然”三大主题范围，涵盖自我与他人、学习与生活、社会交往，求职应聘、职场礼仪、职场服务等主题。 | |
| 7 | 数学 | 数学 | 依据《技工院校数学课程标准》，培养学生数学应用能力和基础思想方法。落实立德树人根本任务，增进学生对数学与技术、数学与科学、数学与社会关系的认识，增进学生对数学发展历程的了解，运用数学知识和思想方法分析和解决专业实际问题的能力。以社会对技能人才的要求为本，培养学生观察感知、空间想象、归纳类比、抽象概括、数据处理、运算求解和反思建构的过程中学习知识和技能的能力，磨炼判断和解决实际问题的本领。必修内容包含不等式与集合、函数、三角函数、数列；选择性必修内容包含算法初步、平面解析几何及其应用、概率与统计初步、解三角形及其应用、立体几何、复数。高等数学内容包含微积分、线性代数、数值分析与运筹学初步知识。 | 56 |
| 8 | 通用素质 | 信息检索与处理 | 依据《通用职业素质课程框架方案及其说明》开设，课程旨在培养学生的信息检索能力、信息处理能力、语言理解和表达能力、解决问题能力，提高他们的效益意识、安全意识。信息检索主要指根据预设目标，从网络、图书馆等渠道检索资料并进行资料分类整理，重在信息检索和处理的策略和技巧，以及这些策略和技巧在具体情境中的综合运用方法，引导学生学会根据具体情境进行信息检索、排列、筛选和深入分析。主要章节有《认识信息》《检索信息》《处理信息》《综合探究实践活动》。 | 44 |

(二) 专业课

1. 专业基础课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------|---|-----|
| 1 | 平面构成 | 主要培养学生审美能力、创造能力和动手能力得到培养。把形态感觉和情感表现单列一章，突出了学生创造个性的培育和自我情感的抒发。同时，改革了传统单一的手绘教学，采用了全新的粘贴、手绘、电脑制作“三位一体”的教学方法，优化了教学过程。达到了以学生为主体的课题教学，能满足专业基础教学改革的目的。 | 96 |
| 2 | 素描 | 主要通过大量的作品范例，来学习素描写生的入门知识、基本技法和步骤要领。从石膏几何体、素描静物、结构素描、素描石膏像、人物肖像和速写的绘画方法，使学生能完整地叙述了素描技法的画法和要点，达到培养学生造型能力、观察能力、手绘能力的目的。 | 128 |
| 3 | 创意素描 | 主要学习具象创意、装饰创意、组合创意、抽象创意和肌理创意的素描知识，培养学生创造能力、观察能力的目的。 | 72 |
| 4 | 立体构成 | 主要学习对立体形态与空间形态所进行的创造性设计训练。培养学生对立体形态的认识和塑造能力，对立体形态，立体空间的机能与情感的理性分析、审美判断的能力。在学生掌握材料，结构，工艺技术基础上，训练学生对立体形态进行艺术思维的表现与创造力。 | 64 |
| 5 | 色彩 | 主要学习色彩基础知识和绘画技法，以色彩理论修养为基础内容，以水粉、水彩和油画等画种为单元技能训练选项，也可以突破画种的界限，研究不同材料的应用与多种表现方法的运用，使学生色彩语言的感受力与表现力得到拓展，达到促进学生色彩创造性和个性发展的目的。 | 144 |
| 6 | 色彩构成 | 主要培养学生从物理学、化学、生理学和心理学四个方面深入浅出地表述色彩的属性和视觉创造的方法，以大量优秀的学生色彩构成作品为范例，同时结合国际、国内视觉设计精品的分析，使学生对色彩知识有详尽地认识和理解，达到在实践中可以创造性地应用色彩的目的。 | 108 |
| 7 | 摄影 | 主要学习摄影的特征、表现手法、常用设备、摄影的画面构成和摄影中的数码摄影系统等内容，并对摄影领域所涉及的照相机操作、测光、曝光、布光和景深控制等诸多技术环节作出全面而清晰的解说；使学生全面的掌握摄 | 36 |

| | | | |
|----|-----------|--|-----|
| | | 影专业知识，达到通过摄影传达思想，了解领域目的。 | |
| 8 | 室内设计原理 | 主要学习室内设计的程序与表达、风格、形式法则、空间设计、装饰材料、家居陈设、绿化、灯光照明等室内设计的相关知识,以及诸多室内设计的优秀方案。使学生掌握室内设计的基本概念和设计原则,并掌握室内设计的步骤及方法,达到为今后其他专业课程打下良好的基础为目的。 | 36 |
| 9 | 室内装饰材料 | 主要学习室内楼地面装饰、墙面装饰、吊顶装饰、门窗及楼梯装饰中涉及的各种材料种类、应用、选购及其施工工艺,以及它们各自的优缺点和工程应用中的常见问题。此外,还重点对电路和水路改造工程进行了介绍。书中配备了大量的工艺流程图、材料图样和材料应用实景图,使学生都能够轻松理解室内设计中繁琐的装饰材料和施工知识,达到符合社会需求的人才为目的。 | 88 |
| 10 | 软装设计 | 主要培养学生对家居中的软装建立初步印象开始,到循序渐进地引导读者对软装布置进行分步骤解析,从不同类别的软装、不同家居空间中的软装运用、不同家居风格的软装塑造、不同季节软装的变化等方面进行细致讲解,旨在通过图文结合的形式,使学生在积累大量直接观感的基础上,让学生了解并掌握软装布置的要点。 | 44 |
| 11 | 室内设计人体工程学 | 主要学习人体工程学的有关知识。包括人体尺寸,人体动作空间,各种家具功能尺寸设计,人的知觉、感觉与室内环境,人的行为心理与空间环境等。通过学习,使学生掌握室内环境、“物”与人的动态比例尺度之间的关系,正确掌握人机尺度关系。 | 48 |
| 12 | Photoshop | 主要学习 Photoshop 基本操作,图像选区操作,绘图和填充工具,修饰和调色操作,图层管理操作,文字、路径和形状工具,通道和蒙版的应用,滤镜的应用,3D 和动作操作等知识点;还讲解了文字特效制作,纹样特效制作,图像特效处理,照片特效处理,创意合成特效,制作效果图后期的方法与技巧,学会合成图像、更换贴图材质、添加植物配景、摆放人物、制作太阳光线、镜头光晕、暗角、夜景灯的做法、云雾效果的处理、窗景的合成技巧、人物的摆放规律及光感、植物的光感处理、近景材质的处理和添加软装的手法、镜面反射的后期处理、彩色平面图的后期表现等,进行效果图后期渲染制作,最终创作出理想的方案效果图,让学生能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。 | 108 |

2. 专业技能课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------------|--|-----|
| 1 | 手绘表现技法 | 主要学习室内手绘的工具、线条绘制练习、透视原理和构图方法等基础理论入手,循序渐进地讲解了室内手绘表现的方法和技巧,内容包括各类室内家具单体、家具组合、整体空间等。《室内设计手绘表现技法》所选图例丰富、风格多样,通过将手绘表现与室内设计相结合,使学生在短时间内掌握手绘表现的基本技法,达到全面提高室内设计手绘表现的能力的目的。 | 72 |
| 2 | 办公软件应用(高级) | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力,使学生掌握计算机的基本知识和技能,能将计算机操作的能力应用于工作和生活中,并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习,能综合使用办公应用软件和 related 设备熟练处理文字、数据,达到办公软件应用专业操作专项职业能力考核标准。 | 66 |
| 3 | 3ds max | 主要学习 3ds Max 的基础知识与入门操作,基本体的建模方法,二维、三维、复合体的建模与修改编辑,摄影机、环境与渲染应用,材质与贴图应用,灯光技术,室内的设计与制作,灯光、材质的应用。使学生掌握软件的基本操作,认识操作界面,掌握立体思维建模思路,达到符合社会需求的专业性人才为目的。 | 184 |
| 4 | AutoCAD | 主要学习 AutoCAD 软件的基础知识和应用技巧。让学生掌握二维平面的基础知识和使用技巧和介绍三维对象在软件中的创建方法及编辑技巧。使学生学习绘制和识读室内图样的基本原理和方法、学习本软件的方法,达到绘图员的标准为目的。 | 112 |
| 5 | 室内空间设计 | 主要学习空间的功能、比例、尺度、虚实的变化,以及这些变化给人带来的生理和心理感受。此外,还对空间的分隔与联系、空间的组织、空间与形状、色彩、采光、质感之间的相互关系等也作了介绍,并从设计原则和设计方法上作了进一步诠释。使学生理解室内空间的特征,掌握室内设计师必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能,达到室内设计师助理的基本要求为目的。 | 88 |
| 6 | SketchUp | 主要学习 SketchUp 的基础知识,然后结合案例,深入详尽分析每个案例所使用的建模技巧和工具操作,掌握电脑绘制的技巧。达到为今后室内设计专业课程打下良好的基础为目的。 | 96 |

| | | | |
|---|--------|--|-----|
| 7 | 室内制图基础 | 主要学习手绘工具、几何作图法；重点讲述投影理论、室内设计制图原理、图例符号、材料符号；详细论述了室内设计平面图、顶棚平面图、立面图、构造详图的绘制方法；并对景观设计制图、室内设计透视原理技法进行了详细介绍。达到能运用室内设计制图法，把自己的设计构想，通过设计图准确表达，准确绘制出室内设计平面图、立面图、天花图、详图的目的。 | 144 |
| 8 | 室内设计 | 主要学习室内设计的认知概念、设计沿革、设计原则、人体工程学、空间设计、色彩设计、家具设计、照明设计、陈设设计、设计方法与表现等。使学生通过各章的案例作引导，强调学习设计思维的多元性。达到符合社会需求的专业性人才为目的。 | 66 |
| 9 | 展示设计 | 主要学习展示设计概念、发展、范畴、机能与价值、艺术风格与流派、设计原理与方法、设计因素和设计分析等内容。使学生通过展示设计课程的学习，达到能基本掌握展示设计的设计概念、发展、设计流程、风格的目的。 | 144 |

3. 实习课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|--------------|--|------|
| 1 | 综合实习 | 熟练掌握室内设计专业各项基本操作技能，使学生运用 3Dmax、Photoshop、Autocad 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作。通过实习，提高学生的技能水平的目的。 | 186 |
| 2 | 校外跟岗实习（工学交替） | 学生在一年级学完本专业基础理论知识和基本操作技能后，深入企业，认识企业岗位的工作要求，已经需要具备的专业知识，为接下来在校学习提供更加明确的方向。 | 2080 |
| 3 | 中级工鉴定训练 | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解计算机系统硬件、软件、网络及信息与信息安全的基本知识，掌握 Windows 操作系统的使用方法，掌握 Office 办公软件的应用，达到办公软件应用操作专项职业能力考核标准。 | 62 |
| 4 | 高级工鉴定训练 | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业 | 62 |

| | | | |
|---|------|--|-----|
| | | 课程的有力工具。通过本课程的学习，能综合使用办公软件和相关设备熟练处理文字、数据，达到办公软件应用专业操作专项职业能力考核标准。 | |
| 3 | 顶岗实习 | 学生在校内完成规定的理论学习和达到相应专业的操作技能水平后，深入企业，根据企业的岗位要求，进行跟岗综合实习，达到企业要求。 | 800 |

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

本专业中，理论教学占总学时的 25.13%，保证学生修完本方案确定的公共基础课的内容和学时。专业实践课学时占总学时的 74.87%，其中认识实习（综合实习）安排在第一学年上学期，跟岗实习安排在第四学期、第五学期、第六学期、第七学期各八周，第九学期企业岗位实习及毕业设计，第十学期岗位实习（企业顶岗）。

(二) 学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业技能课 | | | |
|-------|---------|---------|-------|-----------|--------------|-------|
| | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业核心课 | 专业（技能）方向课 | 专业实践课（实训实习课） | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 872 | 0 | 812 | 0 | 5027 | 0 |
| 比例（%） | 13.13% | 0 | 12% | 0 | 74.87% | 0 |

(二) 各学年教学周数安排

| 学期 | 教学 | 综合实习 | 军训 | 入学教育 | 工学交替 | 顶岗实习 | 毕业设计 | 技能鉴定训练 | 合计 | 备注 |
|----|----|------|----|------|------|------|------|--------|----|----|
| 一 | 16 | 2 | 1 | 1 | | | | | 20 | |
| 二 | 18 | 2 | | | | | | | 20 | |
| 三 | 18 | 2 | | | | | | | 20 | |
| 四 | 10 | | | | 8 | | | 2 | 20 | |
| 五 | 12 | | | | 8 | | | | 20 | |
| 六 | 12 | | | | 8 | | | | 20 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|---|---|---|----|----|---|---|-----|--|
| 七 | 12 | | | | 8 | | | | 20 | |
| 八 | 11 | | | | | | 7 | 2 | 20 | |
| 九 | | | | | 20 | | | | 20 | |
| 十 | | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 109 | 6 | 1 | 1 | 52 | 20 | 7 | 4 | 200 | |

八、教学保障

(一) 师资队伍

课程配套的师资按照专业教学团队的形式进行组建，教师团队应具备教育观念新、教学水平高、实践能力强、师德高尚、爱岗敬业、专兼结合、双师型结构，具有一体化课程教学组织实施能力。

(二) 教学设施

1. 校内实训场地

建立集教学、职业鉴定的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理，建成集讲授、信息收集、讨论、实施等一体的新型教室，满足学生顶岗实习前准职业性训练。见表：

| 实训场地名称 | 主要设备配置 | 主要实训项目 |
|---------|---|------------------|
| 操作实训室 | 配备桌椅、电脑，安装 AutoCAD、3ds max、Photoshop、SketchUp 等软件 | 室内设计平面图、效果图的制作 |
| 室内设计实训室 | 配备桌椅、电脑，安装 AutoCAD、3ds max、SketchUp 等软件 | 毕业设计的设计、制作实训案例任务 |

2. 校外实训场地

现有校外实训场地 3 个，根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。

(三) 教学资源

1. 教材建设

配合教学需要，在教学规定教材的基础上，教师紧密结合行业发展实际所需的教学教材进行购买，挑选适合我院人才培养模式改革创新实用型教材、特色教材和多媒体教材，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识。

2.教学资源建设

教学资源的收集便于学生完成各项学习任务，能够从外界获取的各类软硬件资源，形成的教学资源库。建设和完善教学课件资源，特别是做好优质核心课程的教学视频录制。

我院与龙岩市全景数字科技有限公司校企合作，共同建立“龙岩技师学院室内设计专业实训中心”，通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，共同培养优秀的能适应社会需要的人才，深化人才培养模式改革，加快实践教学建设、提高教学质量奠定良好的基础，为更加确保我院“应用技术型人才”培养目标的实现。

（四）教学方法

1. 建设课程实践教学资源，强化实践教学，融“教、学、做”为一体。“项目教学”、“案例教学”等教学模式，通过校企合作等多种途径，强化学生的专业能力，来提高学生的设计思维和动手能力。

2. 进行校企合作，与企业进行共同配合教学，学生在一年级、二年级由本校专业老师讲授基础课程和专业基础课程，三年级由企业共同授课，根据工作过程和职业能力要求，构建“项目导向、任务驱动”课程内容体系。

（五）学习评价

改变与企业要求不一致的考核方式，力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

必修（考试课）课程按百分制考评，60分为合格。必修课程按教

学计划学分标准计入毕业总学分。

选修（考查课）课程的评价方法，建议在教学中按学习任务评分，各学习任务评价标准参照各课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，并计入相应学分，作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案，该课程各学习任务累计所修总学分数计入毕业总学分。评价过程中，应注意以下几点：

1. 结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，加强平时考核的力度，注重过程考核。

2. 强调理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后，结合真实产品综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

要将提高人才培养质量作为立校之本。坚持适应国家和社会发展需要，通过深化教学改革，不断探索和完善既符合技工教育发展规律、又适应社会发展需要的人才培养模式，更新教育观念，巩固本科教学地位。优化课程体系，提高课程质量。以教学质量和教学改革为抓手，强化教学建设，深化教学改革，制定教学质量和教学改革管理办法文件，来鼓励教师从事教学改革和教学研究，提高教学水平和人才培养质量。

课程的考核应打破传统的单纯依靠笔试考核的方式，可采用笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报、演讲等多种方式进行。强调过程考核和实际应用能力考核，包括平时考核和模块末期考核，总结性考核，是在教学模块结束时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成总结性考核，考核的内容采用学生未学过的、且与已学过的难度相近的任务作为考核的载体。

过程考核采用平时考核和期末考核相结合方式，课程按百分制考评，60分为合格。总结性考核有理论和实操两部分进行考核，理论与实操都达60分以上，才达到合格。

九、毕业要求

学生在规定学制年限内按时修完教学计划规定的全部课程，符合以下条件者准予毕业，并经人力资源和社会保障行政主管部门验印、由学校颁发的技工学校（或高级技工学校、技师学院）毕业证书。

- （一）操行成绩合格及以上；
- （二）学业成绩合格、毕业设计合格；
- （三）获得本专业相关工种、与培养目标相同级别的职业资格证书。

十、附录

教学计划表

附录

龙岩技师学院 室内设计（五年制中级工）专业教学计划表

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | | 一 | | | | 二 | | | | 三 | | | | 四 | | | | 五 | | 课时合计 | 课时比例 % | 教材名称与版本 | 考核方式 | | 备注 | |
|-------|----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|--|---------|------|----|----|--|
| | | | 学期 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 | | | | 考查 | 考试 | | |
| | | | 形式 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 实践 | | | | 实践 | | | |
| | | | 周数 | 16 | 16 | 18 | 18 | 18 | 18 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 11 | 11 | 20 | | | | 20 | | | |
| 公共基础课 | | 思想政治 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | 124 | 1.85% | 高教版《中国特色社会主义》《心理健康与职业生涯》《哲学与人生》《职业道德与法治》 | | | | | |
| | | 语文 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | | 4 | | | | | 168 | 2.50% | 高教版《基础模块·上册》《基础模块·下册》《职业模块》 | | | | | |
| | | 历史 | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 68 | 1.01% | 高教版《中国历史》《世界历史》 | | | | | |
| | | 数学 | | | | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | 56 | 0.83% | 劳动版《数学》（第七版上册）《数学》（第七版下册） | | | | | |
| | | 英语 | | | | | | | | | | 2 | | 2 | | | | | | | | 48 | 0.72% | 劳动版《新模式英语》（1）（2019）、《新模式英语练习册》（1） | | | | | |
| | | 计算机基础 | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 104 | 1.55% | 《办公软件应用试题汇编》（操作员级） | | | | | |
| | | 体育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 218 | 3.25% | 体育与健康 | | | | | |
| | | 劳动教育 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | 86 | 1.28% | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|-----|-------|-------------------------------|--|--|--|
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | 48 | 0.72% | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2018版 | | | |
| | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 44 | 0.66% | 《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读物》 | | | |
| | 通用素质(选修) | | | | | | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | 44 | 0.66% | 劳动版 《信息检索与处理》 | | | |
| 专业基础课 | 平面构成 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96 | 1.43% | 《平面构成》(第二版) 湖南美术出版社 | | | |
| | 素描 | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 128 | 1.91% | 《素描基础教程.从结构到明暗1:石膏几何体》安徽美术出版社 | | | |
| | 立面构成 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 64 | 0.95% | 《立体构成》 清华大学出版社 | | | |
| | 创意素描 | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 72 | 1.07% | 《创意素描训练》 中国劳动保障社 | | | |
| | 色彩 | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | 144 | 2.15% | 《绘画入门正规教程(从单体到色彩静物)》重庆出版社 | | | |
| | 色彩构成 | | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 108 | 1.61% | 《色彩构成》(第三版) 中国纺织出版社 | | | |
| | 摄影 | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 36 | 0.54% | 《摄影技艺教程》(第三版) 高等教育出版社 | | | |
| | 室内设计原理 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 36 | 0.54% | 《室内设计原理》上海交通大学出版社 | | | |
| | 室内装饰 | | | | | | | 4 | | 4 | | | | | | | | | | | | 88 | 1.31% | 《室内装饰材料与应用》东 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|--|--|--|--|--|---|---|---|--|---|---|--|--|--|---|--|--|--|-----|--------|--|--|--|--|
| | 材料 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 南大学出版社 | | | | |
| | 软装设计 | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | 44 | 0.66% | 《室内软装陈设》 化学工业出版社 | | | |
| | 室内设计人体工程学 | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | 48 | 0.72% | 《室内与家具设计人体工程学》(第二版) 化学工业出版社 | | | |
| | PHOTOSHOP | | | | | | 6 | | | | | | | | | | | | | 108 | 1.61% | 《Photoshop CS5 平面设计实战从入门到精通》 人民邮电出版社 | | | |
| 专业技能课 | 手绘表现技法 | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | 72 | 1.07% | 《室内设计手绘效果图表现步解》 机械工业出版社 | | | |
| | 办公软件应用(高级) | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | 66 | 0.98% | 《办公软件应用试题汇编》(高级操作员级) 北京希望电子出版 | | | |
| | 3ds max | | | | | | 4 | 4 | 6 | | | | | | | | | | | 184 | 2.74% | 《3ds Max 2013/VRay 效果图制作实战从入门到精通》(第2版) 中国水利水电出版社 | | | |
| | AutoCAD | | | | | | | 4 | 6 | | | | | | | | | | | 112 | 1.67% | 《中文版 AutoCAD 2016 室内设计从入门到精通》 机械工业出版社 | | | |
| | 专业制图(手绘cad) | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | 72 | 1.07% | 《图说室内设计制图》 同济大学出版社 | | | |
| | 室内空间设计 | | | | | | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | 88 | 1.31% | 《室内空间设计》(第三版) 中国建筑工业出版社 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------|---------|--|------|--|------|------|------|------|------|--|---|--|---|----|----|------|--|--------|--------|----------------------------------|-----------------------------------|
| | SketchUp | | | | | | | | | | | 4 | | 4 | | | | | 96 | 1.43% | 《SketchUp 建筑室内外表现高级教程》 中国青年出版社 | |
| | 室内制图 | | | | | | | | | | | 6 | | 6 | | | | | 144 | 2.15% | 《室内装饰工程制图与识图》 化学工业出版社 | |
| | 室内设计 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | 66 | 0.98% | 《室内设计》（第三版） 高等教育出版社 | |
| | 展示设计 | | | | | | | | | | | 6 | | 6 | | | | | 144 | 2.15% | 《展示设计》 高等教育出版社 | |
| 其他 | 综合实习 | 2×31 | | 2×31 | | 2×31 | | | | | | | | | | | | | 186 | 2.77% | 《校本教材》 | |
| | 校外岗位实习 (工学交替) | | | | | | 8×40 | 8×40 | 8×40 | 8×40 | | | | | 40 | | | | 2080 | 30.99% | 《校本教材》 | |
| | 校外顶岗实习 | | | | | | | | | | | | | | | 40 | | | 800 | 11.92% | | |
| | 中级工技能 鉴定训练 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 62 | 0.92% | 《办公软件应用试题汇编》 (操作员级) 北京希望电子出版社 | |
| | 高级工技能 鉴定训练 | | | | | | | | | | | | | | | | 2×31 | | | 62 | 0.92% | 《办公软件应用试题汇编》 (高级操作员级) 北京希望电子出版 |
| | 班会、美育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 218 | 3.25% | | |
| | 军训 | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | | | | | | 31 | 0.46% | | |
| | 入学教育 | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | | | | | | 31 | 0.46% | | |
| | 毕业设计 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6×31 | 186 | 2.77% | |
| | 毕业教育 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1周(31) | 31 | 0.46% | |

龙岩技师学院计算机广告制作专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：计算机广告制作
2. 专业代码：0307-3

二、入学要求

达到中级技能水平学生

三、修业年限和培养层次

1. 标准学制：2 年
2. 培养层次：二年制高级工

四、职业面向

| 对应就业岗位 | 职业资格证书 |
|-------------------|----------------|
| 1. 广告设计与制作、广告策划人员 | 图形图像处理高级职业资格证书 |
| 2. 版面编排设计师 | |
| 3. 印刷喷绘人员 | |
| 4. 广告摄影后期处理 | |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养具有工匠精神、创新意识、从事计算机广告设计管理、创意与制作的高级技能人才(高级工)。能胜任各类平面设计、包装设计、企业形象设计、广告制作与施工等工作任务，具备较强的责任心，质量意识和安全意识，具备广告企业管理能力、职业道德规范、专业知识和专业技能，有责任意识和创新意识，取得高级图形图像制作等职业资格证书。

(二) 培养规格

1. 知识结构

(1) 本专业培养拥护党的基本路线，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德。

(2) 具有有较好的艺术审美能力；具备基本的科学文化素养，掌握必需的人文科学基础知识。

(3) 了解专业领域范围内的广告设计市场现状。

主要学习 Photoshop 专项训练、平面广告设计、专业字体设计、包装设计、书籍装帧、综合广告设计实训等课程。

2. 能力结构

(1) 通用能力

① 具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识；

② 具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会；

③ 具有较高的逻辑思维能力和分析能力、较强的团队协作开发能力，并具有独立解决非常规问题的基本能力；

④能指导他人进行工作或协助培训一般操作人员

(2) 专业能力

①能掌握广告摄影的构思、拍摄及后期处理

② 能运用图形图像制作软件，完成平面图形图像制作。

③ 能运用排版制作软件，完成广告版式制作。

④ 能根据设计对象的特点，完成字体的设计与应用。

⑤能根据设计草图，完成标志设计正稿，绘制标志标准图稿，确定标志标准色

⑥能合理选择印刷材料与工艺。

⑦能确立开本形式，完成版式整体设计。

(3) 方法能力

- ①具有能制定工作计划的步骤,提出解决实际问题的思路的能力;
- ②具有对新知识、新技术的学习能力,以及通过不同途径获取信息的能力。对工作结果进行评估的能力;
- ③具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力;
- ④具有决策、迁移能力;
- ⑤具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力

3. 素质结构（思想素质）

- (1) 具有良好的职业道德和行为规范。
- (2) 具有较好的创新能力、职业意识、艺术修养和人文精神。
- (3) 能够适应岗位能力要求，服从企业管理。
- (4) 具有认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风。
- (5) 具有团队合作能力。
- (6) 具有自主学习并适应在职业岗位相关领域内新发展和创业的可持续发展能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课、实习课。

（一）公共基础课

1. 公共基础必修课

| 序号 | 课程内容及要求 | | 学时 |
|----|---------|--|----|
| 1 | 语文 | 基础模块：依据《中等职业学校语文课程标准》（2020版）开设，基础模块上下册，共16个单元，144学时。包括了“专题单元、表达与交流、语文综合实践”三大板块。课程坚持正确的政治方向和价值导向，注重语文课程工具性与人文性的统一，并把价值观教育与知识教学、能力培养有机融合，在培养语文学科“文化自信、语言运用、思维能力、审美创造”四大核心素养的过程中，坚定学生理想信念、责任担当，增强文化自信，充分发挥语文课程立德树人、培根铸魂的作用。 | 68 |

| | | | |
|---|-------|---|----|
| | | <p>职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设，有4个专题共54学时。进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化与职业生活联系紧密的关键能力培养，融入职业道德和科学家精神教育，加强劳动教育及劳模精神和工匠精神的培养，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p> | |
| 2 | 数学 | <p>依据《技工院校数学课程标准》，培养学生数学应用能力和基础思想方法。落实立德树人根本任务，增进学生对数学与技术、数学与科学、数学与社会关系的认识，增进学生对数学发展历程的了解，运用数学知识和思想方法分析和解决专业实际问题的能力。以社会对技能人才的要求为本，培养学生观察感知、空间想象、归纳类比、抽象概括、数据处理、运算求解和反思建构的过程中学习知识和技能的能力，磨炼判断和解决实际问题的本领。必修内容包含不等式与集合、函数、三角函数、数列；选择性必修内容包含算法初步、平面解析几何及其应用、概率与统计初步、解三角形及其应用、立体几何、复数。高等数学内容包含微积分、线性代数、数值分析与运筹学初步知识。</p> | 34 |
| 3 | 英语 | <p>根据《技工院校公共基础课程方案》的要求，英语是各专业学生的公共基础必修课。英语课程依据《技工院校英语课程标准（2016）》开设，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。主要内容包括“人与自我、人与社会、人与自然”三大主题范围，涵盖自我与他人、学习与生活、社会交往，求职应聘、职场礼仪、职场服务等主题。</p> | 58 |
| 4 | 体育与健康 | <p>体育与健康课程是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育与培养德智体美全面发展的高素质劳动者与技能型人才不可缺少的重要途径。体育与健康课程是技工院</p> | 58 |

| | | | |
|---|----------------------|---|----|
| | | 校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能与方法，通过科学指导与安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康与社会适应能力服务。 | |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程主要任务是帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。通过本课程的学习，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践。 | 68 |
| 6 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 该课程把握时代脉搏，围绕社会主义核心价值观，系统地阐释了中职学生思想道德教育的目标、内容及意义，同时提供科学的方法，通过开展活动，向学生渗透核心价值观的思路，将社会主义核心价值观与各项活动结合起来，与行为习惯培养起来，努力培养学生积极的人生态度，健康的心理情感、高尚的道德品质。 | 72 |

(二) 专业课

1. 专业技能课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|-----------|--|----|
| 1 | 海报设计 | 本课程是广告设计专业方向学生的必修课程，是一门综合性很强的专业课程，要求学生在人文知识、艺术修养与技术手段方面都有一定基础，并且能够融会贯通地运用于海报媒体。海报设计反映了广告设计者的总体水平，是评价学生综合能力的重要方面，也是广告设计专业学习的重要内容。 | 72 |
| 2 | 平面广告设计与实战 | 本课程主要学习平面广告设计的原理、平面广告设计的基础知识、平面广告设计的基础色、平面广告设计的构图、平面广告设计的行业分类、平面广告设计的视觉印象和平面广告设计秘籍。案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘籍等经典模块，丰富本书内 | 72 |

| | | | |
|---|----------------|---|-----|
| | | 容的同时，也增强了实用性。达到提高学生设计设计水平并能自主设计各类平面设计的目的 | |
| 3 | 书籍装帧 | 本课程主要包括:书籍装帧设计概述、书籍装帧设计的程序及要点、书籍装帧设计作品欣赏、书籍装设计实践等四部分内容，其中突出了书籍装帧的设计程序、书籍的版面设计、书籍的文字设计等重点内容。通过对本课程的学习，要求学生基本掌握书籍装帧设计的程序和方法，并对书籍的文字设计、插图设计、色彩的装饰设计、书籍的版面设计等知识有基本了解和掌握，初步具有独立进行书籍装帧设计的能力。 | 72 |
| 4 | 包装设计 | 本课程在贴近艺术专业实际情况和工作岗位要求的前提下，在兼顾科学性、实践性、可接受性和系统性的基础上，从包装基础、消费心理、包装结构设计、设计要素与思维、设计实现、案例与赏析等方面入手，围绕业务——调研——策划——创意——手绘完稿——计算机完稿——制作执行的设计流程，按照学习情境和任务要点，系统地阐述了包装设计的概念与实践，满足了包装设计课程的职业化需求。尤其在教材案例的选择上，特别注重与学生实际水平、与系统工作任务，以及与实际工作三方面的结合。达到符合社会需求的专业性人才为目的 | 72 |
| 5 | Photoshop 专项训练 | 本课程主要训练学生操作《人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试:图形图像处理(Photoshop 平台)Photoshop 试题汇编(高级图像制作员级)》，包含了全国计算机信息高新技术考试图形图像处理模块(Photoshop 平台)Photoshop 高级图像制作员级考试题库的全部试题，达到让学生顺利通过等级考试的目的 | 702 |
| 6 | 字体设计与实战 | 通过本课程的学习，学生能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程;了解字体与版式编排的基本方法;会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报、招贴等，使所学知识在相关课程中发挥积极的作用;全面提高学生字体设计能力，解决字体在平面设计中的应用问题 | 68 |

3. 实习课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------------------|---|------|
| 1 | 校外跟岗实习 (工学交替) | 学生在一年级学完本专业基础理论知识和基本操作技能后，深入企业，认识企业岗位的工作要求，已经需要具备的专业知识，为接下来在校学习提供更加 | 1048 |

| | | | |
|---|---------|--|-----|
| | | 明确的方向。 | |
| 2 | 高级工鉴定训练 | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握 Photoshop 的基本知识和技能，能将 Photoshop 操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，能综合使用 Photoshop 软件和相关设备熟练处理图片，达到 Photoshop 高级专业操作专项职业能力考核标准。 | 62 |
| 3 | 顶岗实习 | 学生在校内完成规定的理论学习和达到相应专业的操作技能水平后，深入企业，根据企业的岗位要求，进行跟岗综合实习，达到企业要求。 | 800 |

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

本专业中，理论教学占总学时的 13.13%，保证学生修完本方案确定的公共基础课的内容和学时。专业实践课学时占总学时的 86.87%，其中工学交替安排在第一学年上学期，校外岗位实习安排在第三学期，校外顶岗实习安排在第四学期。

(二) 学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业技能课 | | | |
|-------|---------|---------|--------|-----------|--------------|-------|
| | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业核心课 | 专业（技能）方向课 | 专业实践课（实训实习课） | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 383 | 0 | 458 | 0 | 1999 | 0 |
| 比例（%） | 13.47% | 0 | 16.15% | 0 | 70.38% | 0 |

(三) 教学时间分配表

| 学期 | 教学 | 军训 | 入学教育（认识实习） | 工学交替岗位实习 | 顶岗实习 | 毕业教育 | 高级工鉴定 | 合计 | 备注 |
|----|----|----|------------|----------|------|------|-------|----|----|
| 一 | 12 | | | 8 | | | | 20 | |
| 二 | 17 | | | | | 1 | 2 | 20 | |
| 三 | | | | 20 | | | | 20 | |
| 四 | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 29 | | | 28 | 20 | 1 | 2 | 80 | |

八、教学保障

（一）师资队伍

课程配套的师资按照专业教学团队的形式进行组建，教师团队应具备教育观念新、教学水平高、实践能力强、师德高尚、爱岗敬业、专兼结合、双师型结构，具有理实一体化课程教学组织实施能力。

（二）教学设施

1.校内实训场地

建立集教学、培训、技能鉴定和技术研发的“四位一体”的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理，以产促学，产学双赢的广告设计与制作实训室。能完成广告行业所有策划、设计、施工等实训任务。使实训教学更接近生产实际。与企业行业进行实质性的合作，在“互补”“双赢”的前提下，开拓工学结合的高技能人才培养途径。

| 实训场地名称 | 主要设备配置 | 主要实训项目 |
|--------|----------------|---------------|
| 操作实训室 | 配备桌椅、电脑，安装相关软件 | 广告设计效果图、版面编排等 |

2.校外实训场地

根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。

（三）教学资源

配合教学需要，在教学规定教材的基础上，教师紧密结合行业发展实际所需的教学教材进行购买，挑选适合我院人才培养模式改革创新实用型教材、特色教材和多媒体教材，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识。

教学资源指便于学生完成各项学习任务，能够从外界获取的各类软硬件资源，形成的教学资源库。建设和完善教学课件资源，特别是做好优质核心课程的教学视频录制。

(四) 教学方法

1. 以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。广告设计实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和动手能力。

2. 以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标，大力推行“学做结合”的教学方式，以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

(五) 学习评价

改变与企业要求不一致的考核方式，力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，灵活多样的考核方式。在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

必修（考试课）课程按百分制考评，60分为合格。必修课程按教学计划学分标准计入毕业总学分。

选修（考查课）课程的评价方法，建议在教学中按学习任务评分，各学习任务评价标准参照各课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，并计入相应学分，作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案，该课程各学习任务累计所修总学分数计入毕业总学分。评价过程中，应注意以下几点：

1. 结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，加强平时考核的力度，注重过程考核。

2. 强调理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后，结合真实产品综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

(六) 质量管理

坚持适应国家和社会发展需要，通过深化教学改革，不断探索和完善既符合技工教育发展规律、又适应社会发展需要的人才培养模式，更新教育观念，巩固本科教学地位。优化课程体系，提高课程质量。以教学质量和教学改革为抓手，强化教学建设，深化教学改革，制定教学质量和教学改革管理办法文件，来鼓励教师从事教学改革和教学研究，提高教学水平和人才培养质量。

课程的考核应打破传统的单纯依靠笔试考核的方式，可采用笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行。强调过程考核和实际应用能力考核，包括平时考核和模块末期考核，总结性考核，是在教学模块结束时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成总结性考核，考核的内容采用学生未学过的、且与已学过的难度相近的任务作为考核的载体。

过程考核采用平时考核和期末考核相结合方式，课程按百分制考评，60分为合格。总结性考核有理论和实操两部分进行考核，理论与实操都达60分以上，才达到合格。

九、毕业要求

学生在规定学制年限内按时修完教学计划规定的全部课程，符合以下条件者准予毕业，并经人力资源和社会保障行政主管部门验印、由学校颁发的技工学校（或高级技工学校、技师学院）毕业证书。

1. 操行成绩合格及以上；
2. 学业成绩合格、毕业设计合格；
3. 获得本专业相关工种、与培养目标相同级别的职业资格证书。

十、附录

教学计划表

附录

龙岩技师学院计算机广告设计（二年制高级工）专业教学计划表

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | | 一 | | 二 | | 课时合计 | 课时比例 % | 教材名称与版本 | 考核方式 | | 备注 | |
|-------|----|----------------------|----|----|----|----|----|----|------|--------|---|------|----|----|----|
| | | | 学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 考查 | | | | 考试 | | | |
| | | | 形式 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | | | | | | 实践 | | 实践 |
| | | | 周数 | 12 | 12 | 11 | 11 | | | | | | 20 | | 20 |
| 公共基础课 | 1 | 语文 | | | 4 | | | | 68 | 2.39% | 《基础模块·上册》978-7-04-060915-8 《基础模块·下册》978-7-04-060914-1 《职业模块》978-7-04-060913-4 | | | | |
| | 2 | 数学 | | | 2 | | | | 34 | 1.20% | 数学（第七版 上册）、数学（第七版 下册） | | | | |
| | 3 | 英语 | 2 | | 2 | | | | 58 | 2.04% | 新模式英语（1）（2019） | | | | |
| | 4 | 体育 | 2 | | 2 | | | | 58 | 2.04% | 体育与健康 劳动版 | | | | |
| | 5 | 劳动教育 | 1 | | 1 | | | | 29 | 1.02% | | | | | |
| | 6 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | | 4 | | | | 68 | 2.39% | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2018 版 | | | | |
| | 7 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | | | | 4 | | | 68 | 2.39% | 《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读物》 | | | | |
| 专业技能课 | 1 | 海报设计 | | 6 | | | | | 72 | 2.54% | 《海报创意设计》ISBN:9787112151080 中国建筑工业出版社 | | | | |
| | 2 | 平面广告设计与实战 | | 6 | | | | | 72 | 2.54% | 《平面广告设计:从概念到表现的程序和方法》ISBN:9787548710233 中南大学出版社 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|------------------|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|---------|--|--|--|--|
| | 3 | 书籍装帧 | | 6 | | | | 72 | 2.54% | 《书籍装帧设计》ISBN:9787115345653 人民邮电出版社 | | | |
| | 4 | 包装设计 | | 6 | | | | 72 | 2.54% | 《包装设计》ISBN:9787562115524 西 南师大出版社 | | | |
| | 5 | Photoshop 专项训练 | | | | 6 | | 102 | 3.59% | 《图形图像处理(PHOTOSHOP 高级平 台)》ISBN:9787830020842 北京希望电 子出版社 | | | |
| | 6 | 字体设计与实战 | | | | 4 | | 68 | 2.39% | 《字体设计与实战》 ISBN:9787302613794 清华大学出版社 | | | |
| 其他 | 校外岗位实习 (工学交替) | | 8周 | | | | 40 | 1048 | 36.90% | | | | |
| | 校外顶岗实习 | | | | | | 40 | 800 | 28.17% | | | | |
| | 高级工技能鉴定训练 | | | | 2周 | | | 62 | 2.18% | | | | |
| | 班会、美育 | | 2 | | 2 | | | 58 | 2.04% | | | | |
| | 毕业教育 | | | | 1周 | | | 31 | 1.09% | | | | |
| 理论课时数 | | 84 | | 289 | | | | 373 | 13.13% | | | | |
| 实践课时数 | | | 536 | | 331 | 800 | 800 | 2467 | 86.87% | | | | |
| 总课时合计 | | 620 | | 620 | | 800 | 800 | 2840 | 100.00% | | | | |
| 周课时数 | | 31 | | 31 | | 40 | 40 | | | | | | |
| 每学期课程门数 | | 8 | | 10 | | | | | | | | | |

- 说明：1. 美育每学期3课时，安全教育、禁毒教育每学年20课时，具体安排在星期二下午第1节班会课和星期五下午第3节班会课；
2. 形势教育、绿色教育等每学期安排1次以上讲座；
3. 劳动教育安排在每周二下午第2节。
4. 每学期教学周数为20周，在校学习期间每周总课时31节，岗位实习期间每周总课时40，高级工阶段，第7、8学期周课时为21~29节；
5. 总课时=在校前一年学习时数[40(学年周数)*31(周课时)*3(在校年限)]+在校第四年学习时数[40(学年周数)*x(周课时)*1(在校年限)]+岗位实习课时数(岗位实习周数40*实习周周课时数40)。

龙岩技师学院美术设计与制作专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：美术设计与制作
2. 专业代码：1401-4

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限和培养层次

1. 标准学制：三年
2. 培养层次：三年制中级工

四、职业面向

| 对应职业岗位 | 职业资格证书 |
|-------------------|----------------|
| 1. 广告设计与制作、广告策划人员 | 图形图像处理中级职业资格证书 |
| 2. 美工制作 | |
| 3. 广告印刷喷绘人员 | |
| 4. 广告摄影后期处理 | |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养具有工匠精神、创新意识、从事平面设计与制作、广告设计
与制作等相关美术设计与制作工作的中级技能人才。能胜任各类平面
设计、广告设计、美工、广告制作与施工等工作任务，具备较强的责
任心，质量意识和安全意识，具备广告企业管理能力、职业道德规范、
专业知识和专业技能，有责任意识和创新意识，取得图形图像制作中
级职业资格证书。

(二) 培养规格

1. 知识结构

(1) 本专业培养拥护党的基本路线，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德。

(2) 具有有较好的艺术审美能力；具备基本的科学文化素养，掌握必需的人文科学基础知识。

(3) 了解专业领域范围内的广告设计市场现状。

主要学习素描、色彩、构成基础、设计基础、图形创意、字体设计、版面编排、广告设计、平面绘制设计相关软件应用(CorelDRAW、Photoshop、illustrator)、广告实训操作等课程。

2. 能力结构

(1) 通用能力

① 具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识：

②具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会；

③ 了解美术设计与制作流程，遵守各项工艺规程，具有安全意识，重视环境保护，并能解决一般性专业问题

(2) 专业能力

①具有一定的美术专业理论知识和造型能力

②掌握图形设计的基本原理，图形的造型、构图、色彩的基本规律和图形设计与制作的基本技能。

③理解基本字体设计和创意字体设计的概念及法则，掌握制作方法。

④具有平面设计排版能力

⑤具有一定的广告创意能力，并能根据创意进行设计与制作

⑥具有计算机系统操作、文字处理的能力，熟练掌握相关的计算

机图形处理技能

(3) 方法能力

①具有能制定工作计划的步骤,提出解决实际问题的思路的方法能力;

②具有对新知识、新技术的学习能力,以及通过不同途径获取信息的能力。对工作结果进行评估的能力;

③具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力;

④具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力

3. 素质结构 (思想素质)

(1) 具有良好的职业道德和行为规范。

(2) 具有较好的创新能力、职业意识、艺术修养和人文精神。

(3) 能够适应岗位要求,服从企业管理。

(4) 具有认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风。

(5) 具有团队合作能力。

(6) 具有自主学习并适应在职业岗位相关领域内新发展和创业的可持续发展能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课、实习课。

(一) 公共基础课

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|----------|----------------------|---|----|
| 1 | 思想 政治 | 中国 特色 社会 主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------|-----------|---|-----|
| | | | 国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。主要内容包括“中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫和发展”“中国特色社会主义经济建设”“中国特色社会主义政治建设”“中国特色社会主义文化建设”“中国特色社会主义社会建设”“中国特色社会主义生态文明建设”。 | |
| | | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。主要内容有《时代导航 生涯筑梦》《认识自我 健康成长》《和谐交往 快乐生活》《学会学习 终身受益》《规划生涯 放飞梦想》。 | 36 |
| | | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。主要内容有《立足客观实际，树立人生理想》《辩证看问题，走好人生路》《实践出真知，创新增才干》《坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值》。 | 36 |
| | | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。主要内容有《感悟道德力量》《践行职业道德基》《增强法治意识》《遵守法律规范》。 | 36 |
| 2 | 语文 | 语文 | 基础模块：依据《中等职业学校语文课程标准》（2020版）开设，基础模块上下册，共16个单元，144学时。包括了“专题单元、表达与交流、语文综合实践”三大板块。课程坚持正确的政治方向和价值导向，注重语文课程工具性与人文性的统一，并把价值观教育与知识教学、能力培养有机融合，在培养语文学 | 140 |

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|-------|----------|--|-----|
| | | | <p>科“文化自信、语言运用、思维能力、审美创造”四大核心素养的过程中，坚定学生理想信念、责任担当，增强文化自信，充分发挥语文课程立德树人、培根铸魂的作用。</p> <p>职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设，有4个专题共54学时。进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化与职业生活联系紧密的关键能力培养，融入职业道德和科学家精神教育，加强劳动教育及劳模精神和工匠精神的培养，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p> | |
| 3 | 计算机基础 | 计算机基础与应用 | <p>本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解计算机系统硬件、软件、网络及信息与信息安全的基本知识，掌握Windows操作系统的使用方法，掌握Office办公软件的应用，达到办公让软件应用操作专项职业能力考核标准。</p> | 68 |
| 4 | 体育 | 体育与健康 | <p>体育与健康课程是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育与培养德智体美全面发展的高素质劳动者与技能型人才不可缺少的重要途径。体育与健康课程是技工院校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能与方法，通过科学指导与安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康与社会适应能力服务。</p> | 164 |
| 5 | 历史 | 中国历史 | <p>基础模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设，在基础模块中，课程阐述了中外历史的发展脉络，学生可以通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强文化自信，开拓国际视野。课程主要内容包括“中国历史”和“世界历史”。</p> <p>职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设，拓展模块旨在满足学生职业发展需要，提升学生学习兴趣，落实立德树人的根本任务，帮助学生树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精</p> | 68 |

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------|---------|--|----|
| | | | 神。主要内容包括：“职业教育与社会发展”、“历史上的著名工匠”。 | |
| 6 | 英语 | 新模式英语 | 根据《技工院校公共基础课程方案》的要求，英语是各专业学生的公共基础必修课。英语课程依据《技工院校英语课程标准（2016）》开设，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。主要内容包括“人与自我、人与社会、人与自然”三大主题范围，涵盖自我与他人、学习与生活、社会交往，求职应聘、职场礼仪、职场服务等主题。 | 72 |
| 7 | 数学 | 数学 | 依据《技工院校数学课程标准》，培养学生数学应用能力和基础思想方法。落实立德树人根本任务，增进学生对数学与技术、数学与科学、数学与社会关系的认识，增进学生对数学发展历程的了解，运用数学知识和思想方法分析和解决专业实际问题的能力。以社会对技能人才的要求为本，培养学生观察感知、空间想象、归纳类比、抽象概括、数据处理、运算求解和反思建构的过程中学习知识和技能的能力，磨炼判断和解决实际问题的本领。必修内容包含不等式与集合、函数、三角函数、数列；选择性必修内容包含算法初步、平面解析几何及其应用、概率与统计初步、解三角形及其应用、立体几何、复数。高等数学内容包含微积分、线性代数、数值分析与运筹学初步知识。 | 72 |
| 8 | 通用素质 | 信息检索与处理 | 依据《通用职业素质课程框架方案及其说明》开设，课程旨在培养学生的信息检索能力、信息处理能力、语言理解和表达能力、解决问题能力，提高他们的效益意识、安全意识。信息检索主要指根据预设目标，从网络、图书馆等渠道检索资料并进行资料分类整理，重在信息检索和处理的策略和技巧，以及这些策略和技巧在具体情境中的综合运用方法，引导学生学会根据具体情境进行信息检索、排列、筛选和深入分析。主要章节有《认识信息》《检索信息》《处理信息》《综合探究实践活动》。 | 60 |

(二) 专业课

1. 专业基础课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------|---|-----|
| 1 | 平面构成 | 主要培养学生审美能力、创造能力和动手能力得到培养。把形态感觉和情感表现单列一章，突出了学生创造个性的培育和自我情感的抒发。同时，改革了传统单一的手绘教学，采用了全新的粘贴、手绘、电脑制作“三位一体”的教学方法，优化了教学过程。达到了以学生为主体的课题教学，能满足专业基础教学改革的目的。 | 96 |
| 2 | 素描 | 主要通过大量的作品范例，来学习素描写生的入门知识、基本技法和步骤要领。从石膏几何体、素描静物、结构素描、素描石膏像、人物肖像和速写的绘画方法，使学生能完整地叙述了素描技法的画法和要点，达到培养学生造型能力、观察能力、手绘能力的目的。 | 96 |
| 3 | 字体设计 | 本课程是美术设计与制作专业的必修课程。通过讲授字体设计的理论知识，使学生了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。通过设计训练，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的手绘创意设计，并为后期的设计课程打好基础。 | 96 |
| 4 | 色彩 | 主要学习色彩基础知识和绘画技法，以色彩理论修养为基础内容，以水粉、水彩和油画等画种为单元技能训练选项，也可以突破画种的界限，研究不同材料的应用与多种表现方法的运用，使学生色彩语言的感受力与表现力得到拓展，达到促进学生色彩创造性和个性发展的目的。 | 108 |
| 5 | 色彩构成 | 主要培养学生从物理学、化学、生理学和心理学四个方面深入浅出地表述色彩的属性和视觉创造的方法，以大量优秀的学生色彩构成作品为范例，同时结合国际、国内视觉设计精品的分析，使学生对色彩知识有详尽地认识和理解，达到在实践中可以创造性地应用色彩的目的。 | 108 |

2. 专业技能课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|--------------|---|-----|
| 1 | Photoshop 基础 | 主要学习 Photoshop 基本操作，图像选区操作，绘图和填充工具，修饰和调色操作，图层管理操作，文字、路径和形状工具，通道和蒙版的应用、滤镜的应用、3D 和动作操作等 | 108 |

| | | | |
|---|-------------|---|-----|
| | | 知识点；还讲解了文字特效制作、纹样特效制作、图像特效处理，照片特效处理，创意合成特效，企业标识设计，宣传卡片设计，卡通漫画插画设计，报纸杂志设计，户外宣传设计，海报招贴设计，画册宣传设计，网页界面设计，商品包装设计等平面设计类型的完整案例，让学生能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。 | |
| 2 | 图形创意 | 主要学习具象图形创意、装饰图形创意、组合图形创意、抽象图形创意和肌理创意等图形创意相关知识和绘制技巧，培养学生创造、联想、想象能力、观察能力的目的。 | 108 |
| 3 | 广告摄影 | 本课程主要学习广告摄影的特征、表现手法、常用设备、广告摄影的画面构成和广告摄影中的数码摄影系统等内容，并对广告摄影领域所涉及的照相机操作、测光、曝光、布光和景深控制等诸多技术环节作出全面而清晰的解说；使学生全面的掌握摄影专业知识，达到通过摄影传达思想，了解领域目的。 | 72 |
| 4 | 手绘pop | 通过本课程学习，使学生掌握 pop 字体和广告海报的快捷方法和表现能力，同时为进一步学习艺术设计专业的相关课程奠定坚实的基础。提高审美能力，总结美的规律，了解 pop 广告文化，从而找到提升自身设计能力的方法。掌握各种绘图的手段并试图开发新技法。培养 pop 广告的设计思维和创造能力，提高审美意识，以便在今后的设计工作中灵活运用。 | 72 |
| 5 | illustrator | 本课程主要学习该软件各个工具和功能的使用方法。主要包括矢量图的绘制、不同的颜色填充方式、图形编辑与修饰、文本的添加、效果的应用、AI 技巧等内容，达到学生能熟悉软件操作并进行相关设计的目的 | 108 |
| 6 | CorelDRAW | 本课程主要训练学生操作《人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试：图形图像处理(CorelDRAW 平台)CorelDRAW 试题汇编(高中级图像制作员级)》，包含了全国计算机信息高新技术考试图形图像处理模块(CorelDRAW 平台)CorelDRAW 高级图像制作员级考试试题库的全部试题，达到让学生顺利通过等级考试的目的。 | 108 |
| 7 | 标志设计 | 本课程主要学习标志的基本知识，标志的分类和构成，标志的设计程序、设计原则、设计内容、设计技法及标志的专项应用等知识。达到提高学生设计水平并自主设计各类标志的目的。 | 72 |
| 8 | 版式设计 | 本课程是设计专业学生的一门专业教育课程，是应用性很强的选修课程之一。是设计表达的基础课程，作为进阶设计专业的课程核心，了解平面设计发展和设计原则，便于以后更好的表达设计概念。使学生系统地掌握有关编排设计的各种知 | 72 |

| | | | |
|----|--------|--|----|
| | | 识, 全面提高艺术修养。使学生理解在对形态、色彩、肌理、空间、动势等设计要素和构成要素认知及研究的基础上, 对这些要素的组合规律、对它们的表现可能性及其表现内容的关系进行全面的学习研究, 并为以后的专业设计打下基础。 | |
| 9 | VI 设计 | 本课程学习 VI 设计理论知识及设计要点, 将理论融入大量经典标志及 VI 项目设计案例进行讲解, 培养学生的设计技巧, 根据市场需求来更新教学内容和教学方式, 讲解由浅入深, 循序渐进, 达到学生能按要求制作 VI 设计项目的目的 | 72 |
| 10 | 平面设计 | 本课程主要学习平面广告设计的原理、平面广告设计的基础知识、平面广告设计的基础色、平面广告设计的构图、平面广告设计的行业分类、平面广告设计的视觉印象和平面广告设计秘籍。案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘籍等经典模块, 丰富本书内容的同时, 也增强了实用性。达到提高学生设计设计水平并能自主设计各类平面设计的目的。 | 72 |
| 11 | 影视后期处理 | 本课程主要学习 Premiere 的基本操作方法及影视编辑技巧, 这是学习 Premiere 的入门课程, 也是必修课程, 学员通过本课程的学习, 应当能够熟悉软件功能和影视后期设计思路, 达到为今后的专业学习或深入的设计打下基础。 | 72 |
| 12 | 插画技法 | 本课程通过学习插画概述, 插画基础知识、插画角色塑造、插画场景表现、插画创作实例。依据技工院校学生的特点, 综合手绘技法和 CG 技法, 兼具卡通风格和写实风格, 将插画的基础知识、制作方法与商业创作三者融为一体, 力求做到循序渐进、操作性强。达到提高学生插画设计水平并能着手绘制的目的 | 72 |

3. 实习课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|---------|---|-----|
| 1 | 综合实习 | 熟练掌握室内设计专业各项基本操作技能, 使学生运用 illustrator、Photoshop、Coreldraw 等辅助设计软件完成广告设计方案效果图的制作。通过实习, 提高学生的技能水平的目的。 | 186 |
| 2 | 工学交替 | 学生在学完本专业基础理论知识和基本操作技能后, 深入企业, 认识企业岗位的工作要求, 已经需要具备的专业知识, 为接下来在校学习提供更加明确的方向。 | 248 |
| 3 | 中级工鉴定训练 | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力, 使学生掌握 CorelDRAW 的基本知识和技能, 能将 CorelDRAW 操作的能力应用于工作和生活中, 并作为学习其它专业课 | 62 |

| | | | |
|---|------|--|-----|
| | | 程的有力工具。通过本课程的学习,使学生了解 CorelDRAW 的基本知识,掌握 CorelDRAW 的使用方法,,达到 CorelDRAW 图像制作员级操作专项职业能力考核标准。 | |
| 4 | 顶岗实习 | 学生在校内完成规定的理论学习和达到相应专业的操作技能水平后,深入企业,根据企业的岗位要求,进行跟岗综合实习,达到企业要求。 | 800 |

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

本专业中,理论教学占总学时的 24.31%,保证学生修完本方案确定的公共基础课的内容和学时。专业实践课学时占总学时的 75.69%,其中认识实习(综合实习)安排在第一学年上学期,工学交替安排在第五学期共八周,第六学期企业岗位实习。

(二) 学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业课 | | | |
|-------|---------|---------|--------|-----------|--------------|-------|
| | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业基础课 | 专业(技能)方向课 | 专业技能课(实训实习课) | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 806 | 60 | 504 | 0 | 2530 | 0 |
| 比例(%) | 20.62 | 1.54% | 12.02% | 0 | 65.82% | 0 |

(三) 教学时间分配表

初中起点三年制中级工

| 学期 | 教学 | 综合实习 | 军训 | 入学教育(认识实习) | 工学交替岗位实习 | 岗位实习 | 毕业教育 | 技能鉴定训练 | 合计 | 备注 |
|----|----|------|----|------------|----------|------|------|--------|-----|----------|
| 一 | 16 | 2 | 1 | 1 | | | | | 20 | 含开学前军训一周 |
| 二 | 18 | 2 | | | | | | | 20 | |
| 三 | 18 | 2 | | | | | | | 20 | |
| 四 | 18 | | | | | | | 2 | 20 | |
| 五 | 12 | | | | 8 | | | | 20 | |
| 六 | | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 82 | 6 | 1 | 1 | 8 | 20 | | 2 | 120 | |

八、教学保障

（一）师资队伍

课程配套的师资按照专业教学团队的形式进行组建，教师团队应具备教育观念新、教学水平高、实践能力强、师德高尚、爱岗敬业、专兼结合、双师型结构，具有理实一体化课程教学组织实施能力。

（二）教学设施

1.校内实训场地

建立集教学、培训、技能鉴定和技术研发的“四位一体”的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理，以产促学，产学双赢的美术设计与制作实训室。能完成广告行业所有策划、设计、施工等实训任务。使实训教学更接近生产实际。与企业行业进行实质性的合作，在“互补”“双赢”的前提下，开拓工学结合的高技能人才培养途径。

| 实训场地名称 | 主要设备配置 | 主要实训项目 |
|--------|----------------|---------------|
| 操作实训室 | 配备桌椅、电脑，安装相关软件 | 广告设计效果图、版面编排等 |

2.校外实训场地

根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。

（三）教学资源

配合教学需要，在教学规定教材的基础上，教师紧密结合行业发展实际所需的教学教材进行购买，挑选适合我院人才培养模式改革创新实用型教材、特色教材和多媒体教材，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识。

教学资源指便于学生完成各项学习任务，能够从外界获取的各类软硬件资源，形成的教学资源库。建设和完善教学课件资源，特别是

做好优质核心课程的教学视频录制。

（四）教学方法

1. 以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。美术设计实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和动手能力。

2. 以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标，大力推行“学做结合”的教学方式，以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

（五）学习评价

改变与企业要求不一致的考核方式，力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

必修（考试课）课程按百分制考评，60分为合格。必修课程按教学计划学分标准计入毕业总学分。

选修（考查课）课程的评价方法，建议在教学中按学习任务评分，各学习任务评价标准参照各课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，并计入相应学分，作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案，该课程各学习任务累计所修总学分数计入毕业总学分。评价过程中，应注意以下几点：

1. 结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，加强平时考核的力度，注重过程考核。

2. 强调理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后，结合真实产品综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

(六) 质量管理

坚持适应国家和社会发展需要，通过深化教学改革，不断探索和完善既符合技工教育发展规律、又适应社会发展需要的人才培养模式，更新教育观念，巩固本科教学地位。优化课程体系，提高课程质量。以教学质量和教学改革为抓手，强化教学建设，深化教学改革，制定教学质量和教学改革管理办法文件，来鼓励教师从事教学改革和教学研究，提高教学水平和人才培养质量。

课程的考核应打破传统的单纯依靠笔试考核的方式，可采用笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行。强调过程考核和实际应用能力考核，包括平时考核和模块末期考核，总结性考核，是在教学模块结束时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成总结性考核，考核的内容采用学生未学过的、且与已学过的难度相近的任务作为考核的载体。

过程考核采用平时考核和期末考核相结合方式，课程按百分制考评，60分为合格。总结性考核有理论和实操两部分进行考核，理论与实操都达60分以上，才达到合格。

九、毕业要求

学生在规定学制年限内按时修完教学计划规定的全部课程，符合以下条件者准予毕业，并经人力资源和社会保障行政主管部门验印、由学校颁发的技工学校（或高级技工学校、技师学院）毕业证书。

- （一）操行成绩合格及以上；
- （二）学业成绩合格、毕业设计合格；
- （三）获得本专业相关工种、与培养目标相同级别的职业资格证书。

十、附录

教学计划表

附录

龙岩技师学院美术设计与制作（三年制中级工）专业教学计划表

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | | 一 | | | | 二 | | | | 三 | | | 课时 合计 | 课时 比例 % | 教材名称与版本 | 考核 方式 | | 备注 |
|-------|----|------|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|---------------|---|----------|----|----|
| | | | 学期 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | | | 考查 | 考试 | |
| | | | 形式 | | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 实践 | | | | | | |
| | | | 周数 | | 16 | 16 | 18 | 18 | 18 | 18 | 10 | 10 | 12 | 12 | 20 | | | | | | |
| 公共基础课 | 1 | 思想政治 | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 140 | 3.59% | 《中国特色社会主义》 978-7-04-060907-3、 《心理健康与职业生涯》 978-7-04-060908-0、 《哲学与人生》 978-7-04-060909-7 《职业道德与法治》 978-7-04-060910-3 | | | |
| | 2 | 语文 | | 2 | | | 2 | | | | | | 4 | | | 140 | 3.59% | 《基础模块·上册》 978-7-04-060915-8、 《基础模块·下册》 978-7-04-060914-1、 《职业模块》 978-7-04-060913-4 | | | |
| | 3 | 历史 | | 2 | | | 2 | | | | | | | | | 68 | 1.74% | 《中国历史》 978-7-04-060912-7 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|-----|-------|--|-----------------------------|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 《世界历史》 978-7-04-060911-0 | | | |
| | 4 | 数学 | | | | 2 | | 2 | | | | | 72 | 1.85% | 数学（第七版 上册）、数学 （第七版 下册） | | | | |
| | 5 | 英语 | | | | 2 | | 2 | | | | | 72 | 1.85% | 新模式英语（1）（2019）、 新模式英语练习册（1） | | | | |
| | 6 | 计算机基础 | 2 | | 2 | | | | | | | | 68 | 1.74% | 《办公软件应用试题汇编》 （操作员 级）ISBN:9787830021122 | | | | |
| | 7 | 体育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | 164 | 4.21% | 体育与健康 | | | | |
| | 8 | 劳动教育 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | 82 | 2.10% | | | | | |
| | 9 | 通用素质（选 修） | | | | | | 2 | | 2 | | | 60 | 1.54% | 信息检索与处理 | | | | |
| 专业 基础 课 | 1 | 平面构成 | | 6 | | | | | | | | | 96 | 2.46% | 《平面构成》（第二版） ISBN:9787535627407 湖南 美术出版社 | | | | |
| | 2 | 素描 | | 6 | | | | | | | | | 96 | 2.46% | 《素描基础教程.从结构到 明暗1:石膏几何体》 ISBN:9787539849539 安徽 美术出版社 | | | | |
| | 3 | 字体设计 | | 6 | | | | | | | | | 96 | 2.46% | 《字体设计》 ISBN:9787040096644 高等教 育出版社 | | | | |
| | 4 | 色彩 | | | | 6 | | | | | | | 108 | 2.77% | 《绘画入门正规教程(从 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|--------------|--|--|--|---|--|---|---|--|---|--|-----|-------|---|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 《单体到色彩静物》 ISBN: 9787229131418 重 庆出版社 | | | |
| | 5 | 色彩构成 | | | | 6 | | | | | | | 108 | 2.77% | 《色彩构成》（第三版） ISBN: 9787518010547 中 国纺织出版社 | | | | |
| 专业技 能课 | 1 | Photoshop 基础 | | | | 6 | | | | | | | 108 | 2.77% | 《Photoshop CS5 平面设 计实战从入门到精通》 ISBN: 9787115278074 人 民邮电出版社 | | | | |
| | 2 | 图形创意 | | | | | | 6 | | | | | 108 | 2.77% | 《图形创意》 ISBN: 9787558611896 上 海人民美术出版社 | | | | |
| | 3 | 广告摄影 | | | | | | 4 | | | | | 72 | 1.85% | 《摄影技艺教程》（第三 版） ISBN: 9787040520859 高等教育出版社 | | | | |
| | 4 | 手绘 POP | | | | | | 4 | | | | | 72 | 1.85% | 《手绘 POP 设计》 ISBN: 9787560965994 华 中科技出版社 | | | | |
| | 5 | ILLUSTRATOR | | | | | | | 6 | | | | 108 | 2.77% | 《Illustrator CS6 中文 版标准实例教程》 ISBN: 9787111409342 机 械工业出版社 | | | | |
| | 6 | CorelDRAW | | | | | | | | | 6 | | 108 | 1.85% | 《图形图像处理 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|----|-------|---|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | (coreldraw 平台)》 ISBN: 9787830020774 北 京希望电子出版社 | | | |
| 7 | 标志设计 | | | | | | | | 4 | | | | 72 | 2.77% | 《标志设计》高等院校艺 术学门类十三五规划 ISBN: 9787568004534 华 中科技大学出版社 | | | | |
| 8 | 版式设计 | | | | | | | | 4 | | | | 72 | 2.77% | 《版式设计从入门到精 通》 ISBN 978711553459 人民邮电出版设 | | | | |
| 9 | VI 设计 | | | | | | | | | | 6 | | 72 | 1.85% | 《VI 设计》 ISBN: 9787558600470 上 海人民美术出版社 | | | | |
| 10 | 平面广告设计 | | | | | | | | | | 6 | | 72 | 1.85% | 《平面广告设计:从概念 到表现的程序和方法》 ISBN: 9787548710233 中 南大学出版社 | | | | |
| 11 | 影视后期处理 | | | | | | | | | | 6 | | 72 | 1.85% | 《影视动画数字后期编 辑与合成》 ISBN: 9787502763206 海洋出版社 | | | | |
| 12 | 插画技法 | | | | | | | | | | 6 | | 72 | 1.85% | 《商业插画》 ISBN: 9787122225429 化 学工业出版社 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----------|---------|-----|-----|-----|-----|------|--------|-----|--------|--------|--|--|--|
| 其他 | 综合实习 | 2周 | 2周 | 2周 | | | | | | 186 | 4.77% | | | |
| | 工学交替 | | | | | | | 8周 | | 248 | 6.36% | | | |
| | 校外岗位实习 | | | | | | | | 40 | 800 | 20.51% | | | |
| | 中级工技能鉴定训练 | | | | | | 2周 | | | 62 | 1.59% | | | |
| | 班会、美育 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 164 | 4.21% | | | |
| | 军训 | 1周(31节) | | | | | | | | 31 | 0.79% | | | |
| | 入学教育 | 1周(31节) | | | | | | | | 31 | 0.79% | | | |
| 理论课时数 | 192 | 216 | 180 | 288 | 72 | | | | 948 | 24.31% | | | | |
| 实践课时数 | 428 | 404 | 440 | 332 | 548 | 800 | 2952 | 75.69% | | | | | | |
| 总课时合计 | 620 | 620 | 620 | 620 | 620 | 800 | 3900 | 100% | | | | | | |
| 周课时数 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 40 | | | | | | | | |
| 每学期课程门数 | 10 | 10 | 10 | 11 | 8 | | | | | | | | | |

- 说明：1. 美育每学期3课时，安全教育、禁毒教育每学年20课时，具体安排在星期二下午第1节班会课和星期五下午第3节班会课；
2. 形势教育、绿色教育等每学期安排1次以上讲座；
3. 劳动教育安排在每周二下午第2节；
4. 每学期教学周数为20周，在校学习期间每周总课时31节，岗位实习期间每周总课时40；
5. 总课时=在校学习课时数[40(学年周数)*31(周课时)*2(在校年限)]+岗位实习课时数(岗位实习周数40*实习周周课时数40)=4080

龙岩技师学院计算机动画制作专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：计算机动画制作
2. 专业代码：0306-3

二、入学要求

招生对象：初中毕业生或同等学历者

三、修业年限和培养层次

1. 基本学制：5 年制
2. 办学层次：5 年制高级工

四、职业面向

| 序号 | 对应职业岗位 | 职业资格证书举例 |
|----|---------|--------------------|
| 1 | 二维动画绘制员 | Flash 中级证书 |
| 2 | 三维动画绘制员 | Autodesk 认证师 |
| 3 | 影视后期制作员 | 办公软件高级职业资格证书 |
| 4 | 摄影师 | 初级摄影师证 |
| 5 | 修图师 | Photoshop 图形图像专业处理 |
| 6 | 业务员 | 办公软件中级职业资格证书 |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

全面贯彻党和国家的教育方针，培养德、智、体、美、劳全面发展，能适应社会主义市场经济建设和现代化建设的需要。适应动漫行业生产、管理、服务第一线的需要，具备动漫设计与制作专业基本理论和操作技能，具备一定的设计和制作能力，具有较强动漫设计制作能力，能在动画行业、漫画行业、游戏行业、广告行业、室内设计行业、插图行业、教育单位、企业、事业和行政管理部门等单位从事动

漫设计与制作的高等技术应用型专门人才。

(二) 培养规格

1. 知识结构

(1) 本专业培养拥护党的基本路线，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德。

(2) 具有较好的艺术审美能力；具备基本的科学文化素养，掌握必需的人文科学基础知识。

(3) 了解专业领域范围内的动漫设计市场现状。

2. 能力结构

通用能力

具有较强的设计表现能力，包括动漫造型设计、电脑三维模型、实际三维模型制作等；具有较强创造能力，并能灵活地运用到动漫设计中；能独立进行相关设计方案的高技能专门人才。

专业能力

(1) 能够根据客户需求及项目任务书，运用美术知识、史学知识、设计原理、动漫造型设计知识，创造性地完成动漫设计手绘及电脑设计图等整体方案设计；

(2) 能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用 3Dmax、Photoshop、Coreldraw 等辅助设计软件完成动漫设计方案效果图和模型的制作；

(3) 能够根据项目要求，进行动漫设计指导，并对作品质量进行有效的检查，协助项目负责人完成设计项目的制作

(4) 能够独立承担项目或自主创办动漫设计公司，并组织专业人员按照动漫行业规范和标准完成各项目并通过验收。

3. 素质结构

(1) 具有良好的职业道德和行为规范。

- (2) 具有较好的创新能力、职业意识、艺术修养和人文精神。
- (3) 能够适应岗位要求，服从企业管理。
- (4) 具有认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风。
- (5) 具有团队合作能力。
- (6) 具有自主学习并适应在职业岗位相关领域内新发展和创业的可持续发展能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础必修课、专业基础课、专业技能课、实习课。

(一) 公共基础课

1. 公共基础必修课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|-----------|--|----|
| 1 | 思想政治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。主要内容包括“中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫和发展”“中国特色社会主义经济建设”“中国特色社会主义政治建设”“中国特色社会主义文化建设”“中国特色社会主义社会建设”“中国特色社会主义生态文明建设”。 | 32 |
| | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基 | 36 |

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|----------------------|---|----|
| | | 础。主要内容有《时代导航 生涯筑梦》《认识自我 健康成长》《和谐交往 快乐生活》《学会学习 终身受益》《规划生涯 放飞梦想》。 | |
| | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。主要内容有《立足客观实际，树立人生理想》《辩证看问题，走好人生路》《实践出真知，创新增才干》《坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值》。 | 36 |
| | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。主要内容有《感悟道德力量》《践行职业道德基》《增强法治意识》《遵守法律规范》。 | 20 |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。通过本课程的学习，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践。 | 48 |
| | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 该课程把握时代脉搏，围绕社会主义核心价值观，系统地阐释了中职学生思想道德教育的目标、内容及意义，同时提供科学的方法，通过开展活动，向学生渗透核心价值观的思路，将社会主义核心价值观与各项活动结合起来，与行为习惯培养起来，努力培养学生积极的人生态度，健康的心理情感、高尚的道德品质。 | 44 |

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|-----------|-----------------------|--|-----|
| | | 社会主义 核心 价值 观 | | |
| 2 | 语文 | 语文 | <p>语文 基础模块：依据《中等职业学校语文课程标准》（2020版）开设，基础模块上下册，共16个单元，144学时。包括了“专题单元、表达与交流、语文综合实践”三大板块。课程坚持正确的政治方向和价值导向，注重语文课程工具性与人文性的统一，并把价值观教育与知识教学、能力培养有机融合，在培养语文学科“文化自信、语言运用、思维能力、审美创造”四大核心素养的过程中，坚定学生理想信念、责任担当，增强文化自信，充分发挥语文课程立德树人、培根铸魂的作用。</p> <p>语文 职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设，有4个专题共54学时。进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化与职业生活联系紧密的关键能力培养，融入职业道德和科学家精神教育，加强劳动教育及劳模精神和工匠精神的培养，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p> | 168 |
| 3 | 计算机 基础 | 计算 机基 础与 应用 | <p>本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解计算机系统硬件、软件、网络及信息与信息安全的基本知识，掌握Windows操作系统的使用方法，掌握Office办公软件的应用，达到办公让软件应用操作专项职业能力考核标准。</p> | 104 |
| 4 | 体育 | 体育 与健 康 | <p>体育与健康课程是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育与培养德智体美全面发展的高素质劳动者与技能型人才不可缺少的重要途径。体育与健康课程是技工院校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能与方法，通过科学指导与安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力</p> | 218 |

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------|-------|---|----|
| | | | 与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康与社会适应能力服务。 | |
| 5 | 历史 | 中国历史 | <p>历史 基础模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，在基础模块中，课程阐述了中外历史的发展脉络，学生可以通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强文化自信，开拓国际视野。课程主要内容包括“中国历史”和“世界历史”。</p> <p>历史 职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，拓展模块旨在满足学生职业发展需要，提升学生学习兴趣，落实立德树人的根本任务，帮助学生树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神。主要内容包括：“职业教育与社会发展”、“历史上的著名工匠”。</p> | 68 |
| 6 | 英语 | 新模式英语 | <p>根据《技工院校公共基础课程方案》的要求，英语是各专业学生的公共基础必修课。英语课程依据《技工院校英语课程标准（2016）》开设，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。主要内容包括“人与自我、人与社会、人与自然”三大主题范围，涵盖自我与他人、学习与生活、社会交往，求职应聘、职场礼仪、职场服务等主题。</p> | 48 |
| 7 | 数学 | 数学 | <p>依据《技工院校数学课程标准》，培养学生数学应用能力和基础思想方法。落实立德树人根本任务，增进学生对数学与技术、数学与科学、数学与社会关系的认识，增进学生对数学发展历程的了解，运用数学知识和思想方法分析和解决专业实际问题的能力。以社会对技能人才的要求为本，培养学生观察感知、空间想象、归纳类比、抽象概括、数据处理、运算求解和反思建构的过程中学习知识和技能的能力，磨炼判断和解决实际问题的本领。必修内容包含不等式与集合、函数、三角函数、数列；选择性必修内容包含算法初步、平面解析几何及其应用、概率与统计初步、解三角形及其应用、立体几何、复数。高等数学内容包含微积分、线性代数、数值分析与运筹学初步知识。</p> | 56 |

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------|---------|--|----|
| 8 | 通用素质 | 信息检索与处理 | <p>依据《通用职业素质课程框架方案及其说明》开设，课程旨在培养学生的信息检索能力、信息处理能力、语言理解和表达能力、解决问题能力，提高他们的效益意识、安全意识。信息检索主要指根据预设目标，从网络、图书馆等渠道检索资料并进行资料分类整理，重在信息检索和处理的策略和技巧，以及这些策略和技巧在具体情境中的综合运用方法，引导学生学会根据具体情境进行信息检索、排列、筛选和深入分析。主要章节有《认识信息》《检索信息》《处理信息》《综合探究实践活动》。</p> | 44 |

(二) 专业课

1. 专业基础课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------|--|-----|
| 1 | 平面构成 | <p>本课程以能力教育为核心，对传统的平面构成内容进行了较大幅度的修改，强调了学生审美能力、创造能力和动手能力的培养。把形态感觉和情感表现单列一章，使学生突出了创造个性的培育和自我情感的抒发。同时，改革了传统单一的手绘教学，采用了全新的粘贴、手绘、电脑制作“三位一体”的教学方法，优化了教学过程。达到了以学生为主体的课题教学，能满足专业基础教学改革的需要目的。</p> | 96 |
| 2 | 素描 | <p>本课程通过大量的作品范例，系统地介绍了素描写生的入门知识、基本技法和步骤要领。使学生掌握石膏几何体、素描静物、结构素描、素描石膏像、人物肖像和速写的绘画方法，达到完整地叙述了素描技法的画法和要点目的。</p> | 128 |
| 3 | 创意素描 | <p>本课程主要内容为具象创意、装饰创意、组合创意、抽象创意和肌理创意的素描训练，供学生练习，培养学生创造能力、观察能力的目的。</p> | 72 |
| 4 | 立体构成 | <p>本课程主要学习对立体形态与空间形态所进行的创造性设计训练。培养学生对立体形态的认识和塑造能力，对立体形态，立体空间的机能与情感的理性分析、审美判断的能力。在学生掌握材料，结构，工艺技术基础上，训练学生对立体形态进行的艺术思维的表现与创造力。</p> | 64 |
| 5 | 色彩 | <p>本课程依据“色彩教养”的“高师”色彩基础课程的教学理念，以色彩理论修养为基础内容，以水粉、水彩和油画等画种为单元技能训练选项，使学生拓展色彩语言的感受力与表现力，达到促进学</p> | 144 |

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|-----------|--|-----|
| | | 生色彩创造性和个性的发展目的。 | |
| 6 | 色彩构成 | 本课程从物理学、化学、生理学和心理学四个方面深入浅出地表述色彩的属性和视觉创造的方法,以大量优秀的学生色彩构成作品为范例,同时结合国际、国内视觉设计精品的分析,使学生对色彩知识有详尽地认识和理解,在实践中可以创造性地应用色彩。色彩构成是三大构成的重要组成部分,是设计各学科的基础。达到培养视觉艺术形式的创造性思维方式,掌握色彩搭配的视觉规律目的。 | 108 |
| 7 | Photoshop | 详细介绍了 Photoshop CS5 基本操作,图像选区操作,绘图和填充工具,修饰和调色操作,图层管理操作,文字、路径和形状工具,通道和蒙版的应用,滤镜的应用,3D 和动作操作等知识点;还讲解了文字特效制作,纹样特效制作,图像特效处理,照片特效处理,创意合成特效,企业标识设计,宣传卡片设计,卡通漫画插画设计,报纸杂志设计,户外宣传设计,海报招贴设计,画册宣传设计,网页界面设计,商品包装设计等 14 类平面设计类型的完整案例,让学生能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。 | 56 |
| 8 | 摄影 | 本课程主要学习广告摄影的特征、表现手法、常用设备、广告摄影的画面构成和广告摄影中的数码摄影系统等内容,并对广告摄影领域所涉及的照相机操作、测光、曝光、布光和景深控制等诸多技术环节作出全面而清晰的解说;使学生全面的掌握摄影专业知识,达到通过摄影传达思想,了解领域目的。 | 36 |

2. 专业技能课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|--------|---|-----|
| 1 | 线描造型 | 本课程细分为“传统线描”和“现代线描”,并对其内涵进行诠释与构建,全面梳理“线描的造型与表现”在绘画、设计艺术、设计基础教学等领域里的地位、作用以及可持续发展性。学术性、史料性、应用性、是基本宗旨,使学生通过白描、线性速写、线性插画、动漫线性造型等具体环节,达到促进学生线描造型创造和个性发展目的。 | 144 |
| 2 | 动漫造型设计 | 本课程动漫造型设计概述、动漫造型设计中的绘画工具、动漫造型绘制基础,使学生了解动画造型方法、单个造型设计、造型的系列化、电脑漫画造型设计、漫画线稿图的设计技法、使学生掌握别具魅力的动画造型目的。 | 44 |
| 3 | 漫画创作技法 | 本课程漫画创作技法,针对漫画人物的绘画技法,通过写实素描与漫画素描两个方面进行细致讲解,用真实照片为基础参 | 112 |

| | | | |
|---|--------------|--|-----|
| | | 照,使学生学会以照片人物为蓝本进行素描,逐渐改变风格,最终画出绝妙的漫画人物。这种写实素描与漫画素描的同步进行。达到掌握漫画创作技法目的。 | |
| 4 | 动漫设计原理与技法 | 本课程动画原理与技法从动画片实际制作的技术要求出发,使学生了解动画设计中的艺术性、趣味性、观赏性,系统介绍了动画的造型、动态表现、动作设计、时间掌握、镜头设计,以及自然现象的表现手法等等原画设计技法,达到掌握动漫设计原理与技法目的。 | 184 |
| 5 | CorelDRAW | 本课程实例都是精心挑选和制作的,并将 CorelDRAWX 的知识点融入其中,通过对这些实例的学习,可以起到举一反三的作用,使学生能够由此学习平面广告设计的精髓。基本操作、常用文字特效的制作与表现、手绘技法、插画设计、卡片设计、海报设计、报纸广告设计、杂志广告设计、DM 单设计、画册设计、标志设计、户外广告设计、工业设计、VI 设计和包装设计等。达到掌握 CorelDRAW 目的。 | 112 |
| 6 | 二维动画软件 | 本课程着重强调 Flash 软件的基础操作,按照“软件工具使用—课堂实例—综合实例”这一思路进行编排。通过软件工具使用,使学生快速熟悉软件功能和制作特色;通过课堂实例,使学生深入学习软件功能和动画设计思路;通过综合实例,使学生在 学习过程中更加贴近实际工作,实际设计制作水平不断提升,达到为动画制作打下良好的基础目的。 | 66 |
| 7 | photoshop 高级 | 本课程全面系统地介绍了 Photoshop 的基本操作方法和图形图像处理技巧,包括图像处理基础知识、初识 Photoshop、绘制和编辑选区、绘制图像、修饰图像、编辑图像、绘制图形及路径、调整图像的色彩和色调、图层的应用、应用文字与蒙版、使用通道与滤镜和商业案例实训等内容。通过对各案例的实际操作,使学生可以快速上手,熟悉软件功能和艺术设计思路。达到熟练掌握 photoshop 目的。 | 144 |
| 8 | 动漫分镜头剧本 | 本课程是动画影片“成功”与否的关键。阐述了动画片的生产流程,明晰动画前期的具体工作内容。然后按照剧本的创作流程、剧本的素材收集与主题表现、动画角色的塑造、分镜的画面设计、镜头的组接等循序渐进讲解动画前期的创作手法。最后还附带讲解了如何用 Flash 软件制作电子分镜头的方法。呈现了动画影片创作过程中各个环节相辅相成的创作方法。使学生能够轻松掌握行业工作秘籍,达到掌握动漫分镜头剧本目的。 | 148 |
| 9 | 影视动画后期制作 | 本课程对利用实际中拍摄的一些素材,通过三维动画以及合成手段制作成特效镜头,然后把特效镜头剪辑在一起,形成完整的影片,并对此配上相应的影视制作声音。使学生了解影视动画 | 70 |

| | | | |
|----|--------|---|----|
| | | 后期制作的流程，达到可以独立完成创作目的。 | |
| 10 | 三维动画软件 | 本课程以真实项目为例，使学生以设计人员的身份直接参与到项目的实施中，在完成项目实施的过程中掌握 3ds Max 的使用方法，达到可以独立完成制作目的。 | 96 |
| 11 | 网页动画设计 | 本课程培养学生的计算机应用能力，使学生了解当今网页制作技术发展的趋势，熟悉网页处理的流程及方法；使学生熟练掌握网页制作软件的使用技巧；熟练掌握应用程序站点的制作，达到激发学生的创造力目的。 | 96 |
| 12 | 动画短片设计 | 本课程学习三维动画与交互娱乐技术的相关知识与理念。随着文化创意产业的发展，动画设计尤其是动画短片设计正在成为该领域不可或缺的重要组成部分。使学生了解动画短片设计，信息时代的数字动画与游戏、媒体艺术、设计、影视、音乐与数字技术融合产生的新兴交叉学科领域。达到掌握动画短片设计目的。 | 96 |

3. 实习课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|--------------|--|------|
| 1 | 综合实习 | 熟练掌握室内设计专业各项基本操作技能，使学生运用 3Dmax、Photoshop、Autocad 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作。通过实习，提高学生的技能水平的目的。 | 186 |
| 2 | 校外跟岗实习（工学交替） | 学生在一年级学完本专业基础理论知识和基本操作技能后，深入企业，认识企业岗位的工作要求，已经需要具备的专业知识，为接下来在校学习提供更加明确的方向。 | 2080 |
| 3 | 中级工鉴定训练 | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解计算机系统硬件、软件、网络及信息与信息安全的基本知识，掌握 Windows 操作系统的使用方法，掌握 Office 办公软件的应用，达到办公软件应用操作专项职业能力考核标准。 | 62 |
| 4 | 高级工鉴定训练 | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，能综合使用办公应用软件和 Related 设备熟练处理文字、数据，达到办公软件应用专业操作专项职业能力考核标准。 | 62 |
| 5 | 顶岗实习 | 学生在校内完成规定的理论学习和达到相应专业的操作技能水平后，深入企业，根据企业的岗位要求，进行跟岗综合实习，达到企业要求。 | 800 |

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

本专业中，理论教学占总学时的 18.68%，保证学生修完本方案确定的公共基础课的内容和学时。专业实践课学时占总学时的 81.32%，其中认识实习（综合实习）安排在第一学年上学期，跟岗实习安排在第四学期、第五学期、第六学期、第七学期各八周，第九学期企业岗位实习及毕业设计，第十学期岗位实习（企业顶岗）。

(二) 学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业技能课 | | | |
|-------|---------|---------|-------|-----------|--------------|-------|
| | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业核心课 | 专业（技能）方向课 | 专业实践课（实训实习课） | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 1008 | 0 | 332 | 0 | 5125 | 0 |
| 比例（%） | 22.42% | 0 | 10.5% | 0 | 67.08% | 0 |

(三) 教学时间分配表

| 学期 | 教学 | 综合实习 | 军训 | 入学教育 | 工学交替 | 顶岗实习 | 毕业设计 | 技能鉴定训练 | 合计 | 备注 |
|----|-----|------|----|------|------|------|------|--------|-----|----|
| 一 | 16 | 2 | 1 | 1 | | | | | 20 | |
| 二 | 18 | 2 | | | | | | | 20 | |
| 三 | 18 | 2 | | | | | | | 20 | |
| 四 | 10 | | | | 8 | | | 2 | 20 | |
| 五 | 12 | | | | 8 | | | | 20 | |
| 六 | 12 | | | | 8 | | | | 20 | |
| 七 | 12 | | | | 8 | | | | 20 | |
| 八 | 11 | | | | | | 7 | 2 | 20 | |
| 九 | | | | | 20 | | | | 20 | |
| 十 | | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 109 | 6 | 1 | 1 | 52 | 20 | 7 | 4 | 200 | |

八、教学保障

（一）师资队伍

课程配套的师资按照专业教学团队的形式进行组建，教师团队应具备教育观念新、教学水平高、实践能力强、师德高尚、爱岗敬业、专兼结合、双师型结构，具有一体化课程教学组织实施能力。

（二）教学设施

1. 校内实训场地

建立集教学、职业鉴定的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理，建成集讲授、信息收集、讨论、实施等一体的新型教室，满足学生顶岗实习前准职业性训练。

见表：

| 实训场地名称 | 主要设备配置 | 主要实训项目 |
|---------|--|------------------|
| 操作实训室 | 配备桌椅、电脑,安装 AutoCAD、3ds max、Photoshop 等软件 | 动漫模型设计、效果图的制作 |
| 动漫设计实训室 | 配备桌椅、电脑,安装 AutoCAD、3ds max 软件 | 毕业设计的设计、制作实训案例任务 |

2. 校外实训场地

现有校外实训场地 3 个，根据校外实习基地建设的条件要求和专业岗位实习的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。

（三）教学资源

1. 教材建设

配合教学需要，在教学规定教材的基础上，教师紧密结合行业发展实际所需的教学教材进行购买，挑选适合我院人才培养模式改革创新实用型教材、特色教材和多媒体教材，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识。

2. 教学资源建设

教学资源的收集便于学生完成各项学习任务，能够从外界获取的各类软硬件资源，形成的教学资源库。

（四）教学方法

1. 建设课程实践教学资源，强化实践教学，融“教、学、做”为一体。“项目教学”“案例教学”等教学模式，通过校企合作等多种途径，强化学生的专业能力，来提高学生的设计思维和动手能力。

2. 进行校企合作，与企业进行共同配合教学，学生在一年级、二、三、年级由本校专业老师讲授基础课程和专业基础课程，四年级由企业共同授课，根据工作过程和职业能力要求，构建“项目导向、任务驱动”课程内容体系。

（五）学习评价

改变与企业要求不一致的考核方式，力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

必修（考试课）课程按百分制考评，60分为合格。必修课程按教学计划学分标准计入毕业总学分。

选修（考查课）课程的评价方法，建议在教学中按学习任务评分，各学习任务评价标准参照各课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，并计入相应学分，作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案，该课程各学习任务累计所修总学分数计入毕业总学分。

评价过程中，应注意以下几点：

结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，加强平时考核的力度，注重过程考核。

强调理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。

强调课程结束后，结合真实产品综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

要将提高人才培养质量作为立校之本。坚持适应国家和社会发展需要，通过深化教学改革，不断探索和完善既符合技工教育发展规律、又适应社会发展需要的人才培养模式，更新教育观念，巩固本科教学地位。优化课程体系，提高课程质量。以教学质量和教学改革为抓手，强化教学建设，深化教学改革，制定教学质量和教学改革管理办法文件，来鼓励教师从事教学改革和教学研究，提高教学水平和人才培养质量。

学校对教学管理规章制度进行了全面、系统的建设。完善和实施了常规教学检查、教学督导、教学信息反馈、课堂教学质量评价等多项质量监控措施，逐步完善了教学规章制度，保障了教学秩序的正常稳定。在此基础上，严格日常教学管理，向管理要质量，从管理求提升。严格执行培养方案，严格教学检查，严格考核纪律，严肃教师教学工作纪律，保障了教学秩序的正常稳定，教学质量稳步提升。

九、毕业要求

学生在规定学制年限内按时修完教学计划规定的全部课程，符合以下条件者准予毕业，并经人力资源和社会保障行政主管部门验印、由学校颁发的技工学校（或高级技工学校、技师学院）毕业证书。

- （一）操行成绩合格及以上；
- （二）学业成绩合格、毕业设计合格；
- （三）获得本专业相关工种、与培养目标相同级别的职业资格证。

十、附录

教学计划

附录

龙岩技师学院计算机动画制作专业（五年制中级工）教学计划表

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | | 一 | | | | 二 | | | | 三 | | | | 四 | | | | 五 | | 课时合计 | 课时比例 % | 教材名称与版本 | 考核方式 | | 备注 | |
|-------|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|--|---|------|----|----|----|
| | | | 学期 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 | | | | 考查 | 考试 | | |
| | | | 形式 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 实践 | | | | | | | 实践 |
| | | | 周数 | 16 | 16 | 18 | 18 | 18 | 18 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 11 | 11 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 公共基础课 | | 思想政治 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | 124 | 1.85% | 《中国特色社会主义》 978-7-04-060907-3、 《心理健康与职业生涯》 978-7-04-060908-0、 《哲学与人生》 978-7-04-060909-7、 《职业道德与法治》 978-7-04-060910-3 | | | | | |
| | | 语文 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | | | 4 | | | | | 168 | 2.50% | 《基础模块·上册》 978-7-04-060915-8、 《基础模块·下册》 978-7-04-060914-1、 《职业模块》 978-7-04-060913-4 | | | | |
| | | 历史 | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 68 | 1.01% | 《中国历史》 978-7-04-060912-7 《世界历史》 978-7-04-060911-0 | | | | |
| | | 数学 | | | | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 56 | 0.83% | 数学（第七版 上册）、数学 （第七版 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|------|------|------|--|--|--|------|------|------|------|--|---|--|---|--|--|--|------|-----|-------|---|---|---|--|--|--|
| | PHOTOSHOP (高级) | | | | | | | | | | | | 6 | | 6 | | | | | 144 | 2.15% | 《图形图像处理(PHOTOSHOP高级平台)》 ISBN:9787830020842 科学出版社 | | | | | |
| | 二维动画软件(flash) | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | 66 | 0.98% | 《Flash动画制作(CS3版)》 ISBN:9787534772054 大象出版社(河南教育出版社) | | | | |
| | 动画短片设计 | | | | | | | | | | | | 4 | | 4 | | | | | | 96 | 1.43% | 《动画短片制作基础》 (2005) ISBN:9787502762797 北京海洋智慧图书有限公司 | | | | |
| | 影视动画后期制作 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 2 | | 70 | 1.04% | 《影视动画数学后期编辑与合成》 ISBN:9787502763206 海洋出版社 | | | |
| | 网页动画设计 | | | | | | | | | | | | 4 | | 4 | | | | | | | 96 | 1.43% | 《dreamweaver网页制作实用教程》 ISBN:9787516704684 劳动出版社 | | | |
| 其他 | 综合实习 | 2×31 | 2×31 | 2×31 | | | | | | | | | | | | | | | | | 186 | 2.77% | 《校本教材》 | | | | |
| | 校外岗位实习 (工学交替) | | | | | | | 8×40 | 8×40 | 8×40 | 8×40 | | | | | | | | 40 | | 2080 | 30.99% | 《校本教材》 | | | | |
| | 校外顶岗实习 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | 800 | 11.92% | | | | | |
| | 中级工技能 鉴定训练 | | | | | | | 2×31 | | | | | | | | | | | | | | 62 | 0.92% | 《办公软件应用试题汇编》 (操作员级) ISBN:9787830021122 北京希望电子出版社 | | | |
| | 高级工技能 鉴定训练 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2×31 | | | 62 | 0.92% | 《办公软件应用试题汇编》 (高级操作员级) ISBN:9787830021160 北京希望电子出版 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|------|-----|-----|-------|------|--------|------|-------|
| | 班会、美育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 218 | 3.25% | | | | |
| | 军训 | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | | | 31 | 0.46% | | | | |
| | 入学教育 | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | | | 31 | 0.46% | | | | |
| | 毕业设计 | | | | | | | | | | | | | 6×31 | | 186 | 2.77% | | | | |
| | 毕业教育 | | | | | | | | | | | | 1周(31节) | | | 31 | 0.46% | | | | |
| | 理论课时数 | 160 | | 180 | | 360 | | 180 | | 144 | | 48 | | 72 | | 110 | | 1254 | 18.68% | | |
| | 实践课时数 | | 460 | | 440 | | 260 | | 512 | | 548 | | 644 | | 560 | | 433 | 800 | 800 | 5457 | 81.3% |
| | 总课时合计 | 620 | | 620 | | 620 | | 692 | | 692 | | 692 | | 632 | | 543 | 800 | 800 | 6711 | 100% | |
| | 周课时数 | 31 | | 31 | | 31 | | 31 | | 31 | | 31 | | 26 | | 24 | 40 | 40 | | | |
| | 每学期课程门数 | 11 | | 11 | | 11 | | 11 | | 10 | | 9 | | 7 | | 6 | | | | | |

说明：1. 美育每学期3课时，安全教育、禁毒教育每学年20课时，具体安排在星期二下午第1节班会课和星期五下午第3节班会课；

2. 形势教育、绿色教育等每学期安排1次以上讲座；

3. 劳动教育安排在每周二下午第2节。

4. 每学期教学周数为20周，在校学习期间每周总课时31节，岗位实习期间每周总课时40，高级工阶段，第7、8学期周课时为21~29节；

5. 总课时=在校前三年学习时数[40(学年周数)*31(周课时)*3(在校年限)]+在校第四年学习时数[40(学年周数)*x(周课时)*1(在校年限)]+岗位实习课时数(岗位实习周数40*实习周周课时数40)。

龙岩技师学院美容美发与造型（美容）专业 一体化课程规范（2023 级）

一、专业基本信息

1. 专业名称

美容美发与造型（美容）

2. 专业编码

0508-4、0508-3

3. 学制年限

中级工 3 年

高级工 5 年

4. 就业方向

面向全国美容业，在皮肤管理机构，高端 SPA 及美容沙龙、医学美容服务机构担任技术骨干或咨询顾问，在美容产品、化妆品及美容专业仪器制造商或代理机构担任销售代表或培训导师，在美容行业美容沙龙（会所）等机构从事咨询、技术类工作；在美容化妆品、专业仪器销售企业从事咨询、销售类工作；在美容教育培训机构从事培训、教育工作。积累一定工作经验后主要向技术主管，培训主管、经理，销售区域经理等岗位群进行发展。

5. 职业资格

美容师职业资格证书

二、培养目标

1. 总体培养目标

美容美发与造型(美容)专业是培养德智体美劳全面发展的，面向生活美容行业的美容院、皮肤管理中心、SPA、化妆品销售等企业，从事美容、皮肤管理、化妆品营销等岗位工作，胜任接待咨询、面部皮肤护理、身体护理、化妆品营销等工作任务，掌握本专业理论知识和

皮肤分析、仪器操作、按摩手法和接待咨询、安全操作等专业技术标准，适应行业发展趋势和企业发展要求，具有面部皮肤护理、身体按摩、医学美容咨询、经络养生技法，美甲美睫与纹绣、化妆与造型等职业能力和爱岗敬业、诚实守信、绿色环保、安全卫生等职业素养，并达到《美容师国家职业技能标准》的高素质技能人才。

2. 中级工培养目标

美容美发与造型(美容)专业是培养德智体美劳全面发展的，面向生活美容行业的美容院、皮肤管理中心、SPA、化妆品销售等企业，从事美容、皮肤管理、化妆品营销等岗位工作，胜任接待咨询、面部皮肤护理、身体护理、化妆品销售等工作任务，掌握本专业初、中级理论知识和健康皮肤分析、基础按摩手法等专业技术，适应行业发展趋势和企业发展要求，具有简单面部护理、身体护理、简单仪器操作及健康皮肤分析等能力，和爱岗敬业、诚实守信、绿色环保、安全卫生等职业素养，并达到美容师国家职业技能标准(四级)的高素质技能人才。

3. 高级工培养目标

美容美发与造型(美容)专业是培养德智体美劳全面发展的，面向生活美容行业的美容院、皮肤管理中心、SPA、化妆品销售等企业，从事美容、皮肤管理和化妆品销售等高技能岗位工作，胜任接待咨询、护理流程、化妆品销售、售后服务等工作任务，掌握本专业高级理论知识和问题皮肤分析及护理、高级仪器操作、高级身体按摩、亚健康调理等专业技术，适应行业发展趋势和企业发展要求，具有正确使用多种综合美容仪器，独立完成纤体类、养生类、SPA类服务流程和终身学习、沟通协调等综合能力，和爱岗敬业、诚实守信、绿色环保、安全卫生等职业素养，并达到美容师国家职业技能标准(三级)的高素质技能人才。

三、教学安排

(一) 中级工学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业技能课 | | | |
|-------|---------|---------|------------------|-----------|------------------|-------|
| 课程 | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业核心课 (一体化课程) | 专业(技能)方向课 | 专业实践课 (实训实习课) | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 840 | 0 | 480 | 560 | 2200 | 0 |
| 比例(%) | 20.58% | 0 | 11.8% | 13.7% | 53.92% | 0 |

(二) 高级工学学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业技能课 | | | |
|-------|---------|---------|------------------|-----------|------------------|-------|
| 课程 | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业核心课 (一体化课程) | 专业(技能)方向课 | 专业实践课 (实训实习课) | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 1300 | 0 | 1160 | 920 | 2520 | 0 |
| 比例(%) | 22% | 0 | 19.67% | 15.6% | 42.73% | 0 |

(三) 教学时间分配表：初中起点三年制中级工

| 学期 | 教学 | 复习考试 | 军训 | 入学教育 (认识实习) | 工学交替 岗位实习 | 顶岗 实习 | 毕业 教育 | 机动 | 合计 | 备注 |
|----|----|------|----|----------------|--------------|----------|----------|----|-----|--------------|
| 一 | 15 | 3 | 1 | 1 | | | | | 20 | 含开学前 军训一周 |
| 二 | 17 | 3 | | | | | | | 20 | |
| 三 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 四 | 16 | 3 | | | | | 1 | | 20 | |
| 五 | | | | | 20 | | | | 20 | |
| 六 | | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 57 | 12 | 1 | 1 | 28 | 20 | 1 | | 120 | |

初中起点五年制高级工

| 学期 | 教学 | 复习考试 | 军训 | 入学教育 (认识实习) | 工学交替 岗位实习 | 顶岗 实习 | 毕业 教育 | 机动 | 合计 | 备注 |
|----|----|------|----|----------------|--------------|----------|----------|----|----|--------------|
| 一 | 15 | 3 | 1 | 1 | | | | | 20 | 含开学前 军训一周 |
| 二 | 17 | 3 | | | | | | | 20 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|----|----|---|---|----|----|---|--|-----|--|
| 三 | 9 | 3 | | | | | | | 20 | |
| 四 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 五 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 六 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 七 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 八 | 16 | 3 | | | | | 1 | | 20 | |
| 九 | | | | | 20 | | | | 20 | |
| 十 | | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 93 | 24 | 1 | 1 | 52 | 20 | 1 | | 200 | |

(二) 课程安排

中级工

| 序号 | 技能人才层次 | 课程名称 | 基准学时 | 学时分配 | | | |
|----|--------|-----------|------|------|------|------|------|
| | | | | 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 |
| 1 | 中级技能人才 | 思想政治 | 160 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 2 | | 语文 | 120 | 40 | 40 | 40 | |
| 3 | | 历史 | 80 | 40 | 40 | | |
| 4 | | 计算机 | 40 | | 40 | | |
| 5 | | 体育与健康 | 160 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 6 | | 心理健康 | 40 | 40 | | | |
| 7 | | 劳动教育 | 60 | 20 | 20 | 20 | |
| 8 | | 其他/通用职业素质 | 20 | | | | 20 |
| 9 | | 素描 | 80 | 80 | | | |
| 10 | | 色彩基础 | 80 | | 80 | | |
| 11 | | 面部护理基本技能 | 160 | 160 | | | |
| 12 | | 身体护理基本技能 | 80 | | 80 | | |
| 13 | | 美容护理基础 | 80 | 80 | | | |

| | | | | | | | |
|-----|--|----------------|------|-----|-----|-----|-----|
| 14 | | 芳香疗法应用科学 | 40 | | 40 | | |
| 15 | | 美容市场营销学 | 80 | | | | 80 |
| 16 | | 面部基础护理 | 320 | | 160 | 160 | |
| 17 | | 特殊部位基础护理 | 40 | | | 40 | |
| 18 | | 身体基础护理 | 120 | | | | 120 |
| 19 | | 化妆 | 160 | | | 80 | 80 |
| 20 | | 美甲 | 120 | | | | 120 |
| 21 | | 美睫 | 80 | | | 80 | |
| 22 | | 中国传统美容保健 技法 | 160 | | | 80 | 80 |
| 23 | | 文绣 | 40 | 40 | | | |
| 总学时 | | | 2480 | 620 | 620 | 620 | 620 |

高级工

| 序号 | 技能人才层次 | 课程名称 | 基准学时 | 学时分配 | | | | | | | | | |
|----|--------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | | | | 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | 第6学期 | 第7学期 | 第8学期 | 第9学期 | 第10学期 |
| 1 | 高级技能人才 | 思想政治 | 160 | 40 | 40 | 40 | 40 | | | | | | |
| 2 | | 语文 | 120 | 40 | 40 | 40 | | | | | | | |
| 3 | | 历史 | 80 | 40 | 40 | | | | | | | | |
| 4 | | 英语 | 120 | | | | 40 | | 40 | 40 | | | |
| 5 | | 计算机基础 | 40 | | 40 | | | | | | | | |
| 6 | | 体育 | 280 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | | 40 | 40 | | |
| 7 | | 心理健康 | 40 | 40 | | | | | | | | | |
| 8 | | 劳动教育 | 60 | 20 | 20 | 20 | | | | | | | |
| 9 | | 其他/通用职业素质 | 80 | | | | 20 | 20 | | 20 | 20 | | |
| 10 | | 素描 | 80 | 80 | | | | | | | | | |
| 11 | | 色彩基础 | 80 | | 80 | | | | | | | | |
| 12 | | 面部护理基本技能 | 160 | 160 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|--|--|
| 13 | 身体护理 基本技能 | 80 | | 80 | | | | | | | | |
| 14 | 美容护理 基础 | 80 | 80 | | | | | | | | | |
| 15 | 化妆品学 | 40 | | | | | 40 | | | | | |
| 16 | 生理解剖 学 | 80 | | | | | 40 | | 40 | | | |
| 17 | 中医基础 理论 | 120 | | | | | 40 | | | 80 | | |
| 18 | 芳香疗法 应用科学 | 40 | | 40 | | | | | | | | |
| 19 | 美容市场 营销学 | 160 | | | | 80 | 80 | | | | | |
| 20 | 接待与咨 询 | 80 | | | | | 80 | | | | | |
| 21 | 面部基础 护理 | 320 | | 160 | 160 | | | | | | | |
| 22 | 特殊部位 基础护理 | 40 | | | 40 | | | | | | | |
| 23 | 身体基础 护理 | 160 | | | | 80 | 80 | | | | | |
| 24 | 产品与项 目销售 | 80 | | | | | | | 80 | | | |
| 25 | 高级面部 护理 | 80 | | | | | | | 80 | | | |
| 26 | 高级身体 护理 | 160 | | | | | | | 80 | 80 | | |
| 27 | 身体仪器 护理 | 160 | | | | | | | 80 | 80 | | |
| 28 | 芳香疗法 | 80 | | | | | | | 40 | 40 | | |
| 29 | 美学鉴赏 | 40 | | | | | 40 | | | | | |
| 30 | 化妆 | 240 | | | 80 | 80 | | | | 80 | | |
| 31 | 美甲 | 160 | | | | 160 | | | | | | |
| 32 | 美睫 | 200 | | | 80 | | 80 | | 40 | | | |
| 33 | 中国传统 美容保健 技法 | 240 | | | 80 | 80 | | | | 80 | | |
| 35 | 文绣 | 40 | 40 | | | | | | | | | |
| 总学时 | | 4260 | 620 | 620 | 620 | 620 | 620 | 0 | 580 | 580 | | |

四、一体化课程标准

美容美发与造型（美容）专业一体化课程标准

| | | | |
|--|---|--|----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型（美容）专业-中级-01-接待与咨询 | | |
| 课程名称 1 | 接待与咨询 | 基准学时 | 80 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>接待与咨询是美容院给顾客提供接待服务与项目咨询，是美容师与顾客产生情感连接及良好互动的开始，是美容院服务最重要的一个工作流程。通常依据顾客服务流程分为顾客接待与服务、售后服务与跟进两类，以不同的方式针对性地向不同顾客群提供服务。</p> <p>中级美容师需要在美容顾问指导下与顾客进行良好沟通，通过询问的方式获取顾客基本信息并填写基本信息表，及时进行电话回访和档案信息记录等工作，持续发现和满足顾客需求，提升顾客满意度和忠诚度，提高顾客到店频率和重复购买率。</p> <p>中级美容师需提前对顾客进行预约确认，做好接待前准备工作，迎客入店后进行接待与参观服务，引导顾客完成档案的填写；引荐美容顾问，与美容顾问进行顾客的交接；在护理项目结束后与顾客进行沟通，确认护理效果，引导顾客签单，预约下次护理时间；在离店服务结束后需做好售后服务的动态管理工作。</p> <p>在此任务中，中级美容师应需有良好接待礼仪，引导顾客了解美容院经营理念、服务项目、服务质量，以客户实际需求出发，给顾客专业、亲切的服务体验。与顾客保持良好的客情关系，及时进行顾客回访和档案信息记录。服务过程严格遵守美容师国家职业标准、企业服务标准以及服务礼仪标准。</p> | | | |
| 工作内容分析 | | | |
| 工作对象： 1. 任务获取： (1) 顾客的预约； (2) 门店接待准备； 2. 顾客的接待与参观： (1) 入座奉茶； (2) 参观讲解； 3. 顾客档案表的填写； | 工具、材料、设备与资料： 工具：电脑、电话等通讯工具 材料：茶点 资料：企业宣传册、顾客档案表、护理项目手册、产品价格表、企业服务手册 工作方法： 面对面沟通法；网络沟通法；复述沟通法；小组合作法；资料查阅法；顾客接待法；参观讲解法；询问法；顾客交接法；送客离店；电话跟进 | 工作要求： 1. 提前确认预约，礼貌待客；遵循企业服务标准；个人形象需仪表端庄、精神饱满、举止得体； 2. 做好充分的接待准备，根据企业服务标准，正确运用接待礼仪完成顾客的接待工作，对参观流程熟练，能细致周到地讲解并与顾客进行良好的互动； 3. 按照美容院服务话术基本要求，在尊重顾客隐私前提下进行有效沟通，收集完整的顾客信 | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>4. 美容顾问的引荐与交接;</p> <p>5. 离店服务:</p> <p>(1) 护理效果的确认;</p> <p>(2) 顾客签单的引导;</p> <p>(3) 下次护理时间的预约;</p> <p>6. 售后服务:</p> <p>(1) 顾客的售后服务;</p> <p>(2) 顾客的回访。</p> | <p>法; 调查问卷法; 顾客回访法</p> <p>劳动组织方式:</p> <p>顾客入美容院前进行电话邀约及确定, 到美容院后独立完成礼仪接待服务、带顾客参观和顾客档案的填写, 并引荐美容顾问; 护理项目结束后, 独立完成顾客的离店服务工作以及做好售后服务工作。</p> | <p>息、清晰规范地填写顾客档案表;</p> <p>4. 按照服务标准引荐美容顾问, 清晰完成顾客交接;</p> <p>5. 按照企业服务流程和标准, 确认护理效果、引导顾客签单和预约下次护理时间, 耐心细致地完成顾客离店服务;</p> <p>6. 在尊重顾客的前提下, 采用合适的沟通方式对顾客进行售后服务和回访, 加强与顾客的联系, 深化顾客信任度的建设, 做好客情维护。</p> |
|---|---|--|

课程目标

学习完本课程后, 学生能够胜任顾客接待与咨询工作, 完成顾客接待与服务、售后服务与跟进等工作。能严格执行《美容师》国家职业技能标准、企业服务技术标准、服务礼仪标准, 具备沟通交流、团结协作、自主学习的通用能力, 具有标准意识、服务意识、形象意识、责任意识、热情周到、实事求是、认真仔细、爱岗敬业、耐心细致等职业素养和思政素养。具体包括:

1. 能按照接待咨询的服务流程及标准, 做好电话接听及网络沟通。充分做好接待前的工位的准备和整理。具备标准意识、服务意识和形象意识。

2. 能按照服务礼仪标准完成接待准备, 运用接待礼仪和讲解话术引领顾客参观, 并讲解美容项目、产品及服务流程。具有热情周到、实事求是的职业素养。

3. 能与顾客进行积极、有效的沟通, 掌握顾客档案表的填写要求及注意事项, 准确填写顾客信息, 记录顾客护理需求, 清晰正确填写顾客档案表。具备认真仔细的职业素养。

4. 能在教师指导下, 小组合作完成美容顾问的引荐和顾客交接工作。具有团队协作的能力。

5. 能在教师的指导下确认护理效果, 引导顾客签单, 并预约下次护理时间。具备沟通交流的能力和爱岗敬业、耐心细致的职业素养。

6. 能掌握售后服务的内容和回访技巧, 完成顾客的售后服务和回访。具备自主学习能力、服务意识和责任意识。|

学习内容

本课程的主要学习内容如下:

1. 任务获取

美容院接待的重要性; 接待的工作职责; 接待前的准备工作内容及要求; 电话接听

基本要求；电话、微信、网络平台等预约服务流程；电话接听及网络沟通礼仪与技巧；工位的准备与整理。

2. 顾客的接待与参观

顾客接待的流程、基本要求及注意事项；引导参观的流程、讲解话术及注意事项；美容服务项目、产品、服务流程；接待准备（环境、物品、人员准备）；接待礼仪（欢迎礼、问候礼、鞠躬礼）的正确运用。

3. 顾客档案表的填写

顾客档案表的填写要求及注意事项；顾客档案表填写的技巧；顾客档案表的规范填写；护理需求的有效沟通。

4. 美容顾问的引荐与交流

顾客交接的流程、内容及注意事项；美容顾问的引荐。

5. 离店服务

离店服务的流程；护理效果的确认；顾客签单的引导；下次护理时间的预约。

6. 售后服务

售后服务的概念；售后服务的重要性；售后服务内容及注意事项；顾客售后服务流程；顾客的回访技巧。

参考性学习任务

| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
|----|---------|---|------|
| 1 | 顾客接待与服务 | <p>顾客张女士，30岁。近期因季节原因，导致面部皮肤出现干燥缺水现象，通过电话预约到店进行面部补水护理项目，希望通过护理改善面部皮肤状态。由中级工水平学生接到任务后，在完成接待礼仪的基础上，以标准化的顾客接待流程完成接待任务并引荐教师。在教师的帮助下与顾客进行护理需求沟通，明确顾客护理目标。</p> <p>学生需提前对顾客进行电话预约确认，完成咨询实训室和电脑、电话等通讯工具、企业宣传册、顾客档案表、护理项目手册、产品价格表、企业服务手册等资料以及茶点等所需用品用具的准备工作；独立完成顾客接待，邀请顾客入座并奉茶；带领顾客参观及简单介绍服务项目、产品及服务流程；通过与顾客交流沟通，完成顾客档案表填写，并完成美容师的引荐和顾客交接工作；护理结束后，做好离店服务。</p> <p>操作过程中应需有良好接待礼仪，服务过程严格遵守《美容师》国家职业标准、企业服务技术标准以及服务礼仪标准。</p> | 64 |
| 2 | 售后服务与跟 | <p>顾客王女士到店接受面部基础护理项目，由中级工水平学生接到任务后，以标准化的售后服务流程对其进行售后服</p> | 16 |

| | | |
|--|--|--|
| 进 | <p>务与跟进。</p> <p>学生在顾客离店后，能够模拟进行电话回访和记录，会跟踪顾客的护理效果以及配套家居产品的使用效果及感受，并及时解答顾客疑问。同时做好下次护理的提醒工作。</p> <p>操作过程中应需有良好接待礼仪，服务过程严格遵守《美容师》国家职业标准、企业服务技术标准以及服务礼仪标准。</p> | |
| 教学实施建议 | | |
| <p>1. 师资要求</p> <p>任课教师需具备顾客接待与咨询的实践操作经验，能独立完成一体化课程教学的设计与实施，一体化课程教学资源的选择和应用，应具备顾客接待咨询的实践经验 and 培训经验。</p> <p>2. 教学组织方式方法建议</p> <p>采用行动导向教学方法。为合理使用实训设施设备，提高学习效果，建议采用分组教学的形式（2-3人/组），便于角色互换和互助学习，同时培养学生沟通交流、团队合作能力。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生安全意识、时间管理、按规范执行任务、遵守工作制度等职业素养的培养。</p> <p>3. 教学资源配置建议</p> <p>①教学场地：实训室须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备，面积以至少同时容纳35人开展教学活动为宜。</p> <p>②工具：电脑、电话等通讯工具</p> <p>材料：茶点</p> <p>③教学资料：</p> <p>以工作页为主，配备教材、计算机网络等教学资源。</p> <p>4. 教学管理制度</p> <p>执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守实训基地、企业实习等管理制度。</p> | | |
| 教学考核要求 | | |
| <p>采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p> <p>1. 过程性考核</p> <p>过程性考核主要考核学生在工作与学习过程中的学习态度、思政素养、职业素养、阶段性工作成果或学习成果等。</p> <p>采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。</p> <p>课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的</p> | | |

质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课堂练习，课后作业等。

阶段考核：实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照服务标准规范，在规定时间内完成顾客接待咨询操作流程，能提供专业、亲切的服务体验。

考核任务案例：顾客接待咨询

【情境描述】：

顾客李女士，25岁，希望保持面部皮肤健康状态，首次前往美容院进行面部皮肤护理。要求学生能够独立完成顾客接待与咨询。

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成顾客的接待咨询服务。

1. 能按照企业流程及标准做好顾客接待与服务的准备工作，具有良好的职业形象。
2. 能按照企业接待流程和标准，礼貌迎接顾客并细心地为顾客奉茶。
3. 能按照企业接待规范带领顾客参观并介绍项目及产品，具有良好的沟通、表达能力。
4. 能与顾客进行积极、有效的沟通，能根据顾客描述获取信息，了解顾客需求，清晰正确填写顾客档案表。
5. 能按照企业服务标准引荐美容顾问，清晰完成顾客交接工作。
6. 能按照服务流程及话术询问顾客感受及满意度，填写顾客满意度调查表，做好售后服务的动态管理跟进。

参考资料：完成上述任务时，可以使用工作页、教材、仪器操作说明、网络资料，美容师国家职业标准、企业服务标准以及服务礼仪标准。

| | | | |
|--|---------------------------------|------|-----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型（美容）-中级-02-面部基础皮肤护理 | | |
| 课程名称 2 | 面部基础皮肤护理 | 基准学时 | 320 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>面部基础皮肤护理是通过清洁、去角质、去黑头、按摩、面膜、美容仪器等基础美容护理方法来维护和改善顾客面部皮肤，维护和改善其健康状态。根据正常皮肤分类及不同季节皮肤特点可分为中性皮肤面部护理、干性皮肤面部护理、油性皮肤面部护理、混合性皮肤面部护理、季节皮肤面部护理。</p> <p>中级美容师接受美容顾问交于的面部护理任务后，根据护理方案及护理要求，独立完成面部基础皮肤护理操作。通过护理使顾客肌肤保持健康状态。</p> <p>中级美容师接受工作任务后，根据美容顾问制定的护理方案，准备护理所需用品、仪器，并做好护理间的准备工作，引领顾客到达护理工位，独立完成面部基础皮肤流程；护理结束后，协助美容顾问了解护理满意度情况，给予顾客家居护理建议并指导顾客按照家居护理的正确流程及方法，配合健康的生活方式和合理膳食等进行日常保养，预约下次到店时间；送顾客离店，按照要求对护理间进行消毒、清洁、整理。</p> | | | |

工作过程中应严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准，产品使用本着节约原则。

工作内容分析

| | | |
|---|--|---|
| <p>工作对象：</p> <p>1. 任务获取： 从美容顾问处获取面部基础皮肤护理工作任务。</p> <p>2. 护理前准备：护理用品、仪器准备、护理间的准备。</p> <p>3. 护理操作： （1）引领顾客到达实训工位 （2）卸妆清洁； （3）奥桑喷雾仪； （4）深层清洁； （5）超声波美容仪； （6）面部按摩； （7）敷膜，卸膜； （8）爽肤润肤。</p> <p>4. 护理评价： 顾客满意度调查； 家居护理建议。</p> <p>5. 结束工作： 送客离店；按照按照企业</p> | <p>工具、材料、设备与资料：</p> <p>工具：玻璃碗、调膜棒、面膜刷、面膜碗、取物盘、洗面盆、大中小毛巾</p> <p>材料：一次性床单、酒精、棉片、棉棒、洁面巾、纸巾、卸妆产品、洁面产品、爽肤产品、去角质产品、精华素、面部按摩产品、面膜（片状、膏状、软膜）、眼霜（乳）、面霜（乳）、防晒产品</p> <p>设备：美容床、美容凳、美容推车、奥桑喷雾仪、美容放大灯、超声波美容仪</p> <p>资料：顾客护理方案表、顾客满意度调查表、6S 管理标准</p> <p>工作方法：</p> <p>询问法；方案陈述法；物品消毒法；工位整理法；面部卸妆清洁法；冷喷法、热喷法；物理性去角质法、生物性去角质法；超声波美容仪导入法；面部按摩的方法：（欧式）按抚法、揉捏法、叩抚法、捏按法、震颤法（中式）点、按、揉、拨法；纸贴面膜敷贴法 软膜；膏状面膜调敷法；满意度测评法 ；反馈交流法；6S 管理法。</p> <p>劳动组织方式：</p> <p>中级美容师从美容顾</p> | <p>工作要求：</p> <p>1. 确认美容顾问制定的护理方案，明确护理内容与目标。</p> <p>2. 根据制定的护理方案进行护理前消毒，包括产品、工具、仪器、设备、资料的准备工作。</p> <p>3. 面部基础皮肤护理操作时间根据皮肤类型不同应在 60-90 分钟内完成。 （1）热情周到的接待引领顾客到达护理工位。 （2）卸妆清洁：水温以 40-50 度为宜，在产品取量上要遵循标准客量原则，操作力度适中，避开眼、鼻、唇部位，清洁干净。 （3）奥桑喷雾仪：根据各类皮肤性质的不同选择冷喷或热喷，喷雾仪操作时眼部覆盖湿棉片，喷口与顾客面部距离调节为 20-35cm，操作时间为 8-15 分钟，喷雾不直吹鼻孔、均匀覆盖面、颈部，并及时询问观察顾客的反应，确保顾客舒适和安全。 （4）深层清洁：根据皮肤性质正确使用去角质的产品。 （5）根据超声波美容仪使用说明正确操作，将仪器调整至合适的能量，声头保持垂直、服帖的状态。 （6）按摩：根据不同皮肤类型的需求使用不同的按摩手法，动作变换熟练、力度和节奏适中，油性皮肤控制在 10 分钟以内，其余皮肤 15 分钟左右即可。 （7）面膜：根据皮肤类型合理选择面膜种类，面膜取量适中、涂刷厚薄均匀，要求不露肤色，停留 15 分钟左右，卸膜无残留。 （8）爽肤润肤：根据皮肤类型合理选择爽肤润肤产品，均匀涂抹于护理部位，确保皮肤充分吸收、光滑不油腻，并进行必要的防护。</p> |
|---|--|---|

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| 6S 管理标准对护理间进行复原,包括消毒、清洁、整理。 | 问处接受任务后,按照护理方案,独立完成各类皮肤面部基础皮肤护理,协助美容顾问进行护理后皮肤的评价反馈及家居护理建议,预约下次到店。 | 4.协助美容顾问与顾客沟通,了解满意度并进行记录,给予顾客家居护理建议。 5.热情周到的送客离店;按照企业6S管理标准对护理间进行复原,包括进行消毒、清洁、整理,对个人物品进行一客一换。 |
|-----------------------------|---|--|

课程目标

学习完本课程后,学生能胜任中性皮肤护理、干性皮肤护理、油性皮肤护理、混合性皮肤护理、季节皮肤护理等工作任务。严格执行企业服务技术标准和6S管理规定,具有理解能力、执行能力、时间管理能力、沟通交流能力等通用能力,具备标准意识;卫生意识;节约意识;环保意识;严谨认真、吃苦耐劳等职业素养和思政素养。具体包括:

- 1.能从教师处获取面部基础皮肤护理工作任务,根据护理方案准确了解顾客需求,明确护理内容。具备理解能力和执行能力。
- 2.能依据护理方案,准备护理所需工具、产品、仪器、资料,并有序摆放。具备标准意识、卫生意识、节约意识、环保意识。
- 3.能根据基础皮肤类型的护理方案,在规定的时间内按照企业服务技术标准熟练完成各类基础皮肤护理操作,达到较好的项目服务效果,具备时间管理能力,服务意识、安全意识、节约意识、成本意识。
- 4.能在教师的指导下与顾客沟通,正确填写满意度调查表,给予合理的家居护理建议,具备沟通交流的能力。
- 5.能按照6S管理标准小组合作完成实训室及工位的清洁、消毒及整理,养成严谨认真、吃苦耐劳的职业素养。

学习内容

本课程的主要学习内容如下:

1.任务的获取

面部护理方案的领取;顾客护理方案表的内容;面部皮肤的生理结构及功能;面部基础皮肤类型的特征、护理标准、护理方法。

2.护理前准备

顾客接待的流程和标准;产品、工具消毒和准备;美容仪器的准备与消毒;护理工位的准备与整理。

3.护理操作

面部基础护理的操作流程及操作标准;美容产品的分类、有效成分、功效及使用;奥桑喷雾仪、超声波导入仪的原理,操作方法及注意事项;面部按摩的原理、操作方法及禁忌。

4.护理评价

顾客满意度调查表的内容及作用;顾客满意度调查表的填写要求;面部基础皮肤家居护理保养方法及步骤;护理工作的总结。

| 5. 结束工作 | | | |
|---|----------|--|------|
| 顾客离店的服务内容及操作要求；仪器设备的整理标准与要求；工位复原的标准；顾客离店服务流程；仪器的保养；工位的维护、整理及自查。 | | | |
| 参考性学习任务 | | | |
| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
| 1 | 中性皮肤面部护理 | <p>某美容院顾客李女士，20岁，面部肌肤毛孔细小、皮肤有光泽、富有弹性、水油适中，希望能通过皮肤护理保持现有的皮肤状态。中级工水平学生接到任务后，根据教师制定的护理方案，独立完成中性皮肤面部护理。</p> <p>学生在教师处领取中性皮肤护理方案后，根据护理方案做好护理前准备工作，指引模特到达护理工位，并独立操作中性和皮肤护理全流程，依据中性肌肤的特征选择滋润的护理产品进行护理，使用澳桑喷雾仪时长为10分钟，距离为25-30cm，选用酵素去角质产品，按摩时长10-15分钟，选择片状面膜进行滋养，护理结束后在教师的指导下，进行满意度调查并填写满意度调查表，给予日常护理建议，做好护理结束工作。</p> <p>学生在护理全过程中需严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准。</p> | 48 |
| 2 | 干性皮肤面部护理 | <p>某美容院陈女士近期发现自己面部皮肤比较干燥，有紧绷感、毛孔细小，希望通过面部护理项目达到改善面部皮肤缺水的问题，达到提升面部光泽度的效果。中级工水平学生接到任务后，根据教师制定的护理方案，独立完成干性皮肤面部护理。</p> <p>学生在教师处领取中性皮肤护理方案后，根据护理方案做好护理前准备工作，指引模特进入实施工位，根据护理方案，进行护理前准备，并独立完成干性皮肤护理流程，依据干性皮肤的特征选择保湿系列的护肤品进行护理，其中奥桑蒸汽仪使用时长为8分钟，距离为30-35厘米，深层清洁选择酵素去角质产品进行生物性脱屑，仪器选择超声波导入仪，时长5-10分钟，配合玻尿酸补水精华，按摩时间控制在10分钟内，面膜选择补水保湿片状面膜，润肤使用补水保湿乳液。护理结束后在教师的指导下，进行满意度调查并填写满意度调查表，给予日常护理建议，做好护理结束工作。</p> <p>学生在护理全过程中需严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准。</p> | 64 |
| 3 | 油性皮肤 | <p>某美容院顾客肖女士因需要改善面部皮肤偏油、毛孔粗大</p> | 64 |

| | | | |
|---|-----------|---|----|
| | 面部护理 | <p>的问题，到店接受面部护理项目，希望能通过面部护理解决面部皮肤油光、毛孔粗大等问题。中级工水平学生接到任务后，根据教师制定的护理方案，独立完成油性皮肤面部护理。</p> <p>学生在教师处领取油性皮肤护理方案后，根据护理方案，进行护理前准备，指引模特进入实训工位，并独立完成油性皮肤护理流程，依据油性皮肤的特征选择消炎控油系列的护肤品进行护理，其中奥桑蒸汽仪时间为15分钟，距离为20-25厘米，深层清洁方式选择酵素等去角质产品，按摩时间控制在8-10分钟内，面膜选择抗氧化控油软膜，润肤使用控油补水精华乳。护理结束后在教师的指导下，进行满意度调查并填写满意度调查表，给予日常护理建议，做好护理结束工作。</p> <p>学生在护理全过程中需严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准。</p> | |
| 4 | 混合性皮肤面部护理 | <p>某美容院顾客肖女士因面部T区皮肤和面颊部位油脂分泌不平衡的问题到店接受面部护理项目服务，希望通过护理达到平衡皮肤的皮脂分泌、维持面部皮肤水油平衡、改善皮肤状态的效果。中级工水平学生接到任务后，根据教师制定的护理方案，独立完成混合性皮肤面部护理。</p> <p>学生在教师处领取混合性皮肤面部护理方案后，根据护理方案，进行护理前准备，指引模特进入实训工位，并独立操作混合性皮肤护理全流程。依据混合性皮肤的特征选择分区护理方法。T区选择消炎控油系列的护肤品，V区选择保湿补水系列护肤品进行护理，其中奥桑蒸汽仪时间为10分钟，距离为25-30厘米，深层清洁方式选择酵素去角质，仪器选择超声波美容仪，时长5-10分钟，配合控油补水精华，按摩时长15-20分钟，面膜选择抗氧化控油软膜+补水保湿膏状面膜，润肤使用控油补水精华乳。护理结束后在教师的指导下，进行满意度调查表，给予日常护理建议，做好护理结束工作。</p> <p>学生在护理全过程中需严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准。</p> | 72 |
| 5 | 季节皮肤面部护理 | <p>某美容院顾客何女士因秋季皮肤出现缺水现象到店咨询面部皮肤问题，希望通过面部护理达到改善肌肤缺水干燥的问题。中级工水平学生接到任务后，根据教师制定的护理方案，独立完成季节皮肤面部护理。</p> <p>学生在教师处领取季节皮肤面部护理方案后，根据护理方案做好护理前准备工作，指引模特进入实训工位并独立操作季节皮</p> | 72 |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>肤护理全流程。依据季节性皮肤的特征选择保湿系列的护肤品进行护理，其中奥桑喷雾仪时间为 8 分钟，距离为 30-35 厘米，深层清洁选择酵素去角质进行生物性脱屑，按摩时间控制在 10 分钟内，面膜选择补水修复片状面膜，润肤使用补水修复乳液，护理结束后在教师的指导下，进行满意度调查表，给予日常护理建议，做好护理结束工作。</p> <p>学生在护理全过程中需严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准。</p> | |
| 教学实施建议 | | |
| <p>1. 师资要求</p> <p>任课教师需具备面部基础皮肤护理企业实践经验；具备面部基础皮肤护理课程一体化课程教学设计与实施、一体化课程教学资源的选择和应用等能力。</p> <p>2. 教学组织方式方法建议</p> <p>采用行动导向教学方法。为合理使用实训设施设备，提高学习效果，建议采用分组教学的形式（2 人/组），便于角色互换和互助学习，同时培养学生沟通交流、团队合作能力。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生安全意识、时间管理、按规范执行任务、遵守工作制度等职业素养的培养。</p> <p>有条件的地区，建议通过引企入校或建立校外实训基地为学生提供面部基础皮肤护理真实工作环境，由企业导师与专业教师协同教学。</p> <p>3. 教学资源配置建议</p> <p>①教学场地：实训室须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备，面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。</p> <p>②工具：玻璃碗、调膜棒、面膜刷、面膜碗、取物盘、洗面盆、大中小毛巾</p> <p>材料：一次性床单、酒精、棉片、棉棒、洁面巾、纸巾、卸妆产品、洁面产品、爽肤产品、去角质产品、精华素、面部按摩产品、面膜、眼霜（乳）、面霜（乳）、防晒产品</p> <p>设备：美容床、美容凳、美容推车、奥桑喷雾仪、美容放大灯、超声波美容仪</p> <p>③教学资料：以工作页为主，配备相关教材、顾客护理方案表、顾客满意度调查表等资料。</p> <p>4. 教学管理制度</p> <p>执行工学一体化教学场所和教学组织的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守实训基地、企业实习等管理制度。</p> | | |
| 教学考核要求 | | |
| <p>采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p> <p>1. 过程性考核</p> <p>采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，</p> | | |

教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。（学习过程记录评价表）

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后练习等。（课后练习包括：录制操作视屏考核、模特评价、校园模拟拓客）

阶段考核：笔纸测试、实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成面部基础皮肤护理操作流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：混合性皮肤面部护理

【情境描述】：某顾客王女士，38岁，因面部T区皮肤油脂分泌旺盛，面颊部位感觉紧绷伴有脱皮现象，到店接受面部护理项目服务，希望通过护理改善T区偏油面颊脱皮的问题、维持面部皮肤水油平衡、改善皮肤状态的效果。

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成护理流程。

1. 能在领取任务后，细致认真地阅读护理方案，明确护理内容与目标。
2. 能根据护理方案，完成护理前准备的准备工作，包括用品、仪器、护理间的准备等。
3. 能在规定的时间内独立完成皮肤护理操作全部流程，规范使用美容仪器，达到相应的服务效果。
4. 能在护理完成后协助美容顾问了解顾客满意度，并告知顾客皮肤的护理注意事项，给予居家护理建议。
5. 能在结束工作时细致周到地（工作结束后），严格按照企业6S管理方法，对所用仪器设备进行清洁、消毒、归位。

参考资料：完成上述任务时，可以使用工作页、教材、仪器操作说明，严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准。

| | | | |
|---|---------------------------------|------|----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型（美容）-中级-04-特殊部位皮肤护理 | | |
| 课程名称 3 | 特殊部位基础护理 | 基准学时 | 40 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>特殊部位皮肤护理是使用专业护理产品、仪器、工具，对眼部、唇部、颈部、手部、足部等特殊部位进行保养护理，这些部位的皮肤都有自己的特点及常见问题，护理时需要采取不同的方法、产品、工具和设备。依据不同的护理部位分为唇眼部皮肤护理、颈及上胸部皮肤护理、手部护理和足部护理四个项目。</p> <p>中级美容师接受美容顾问分配的特殊部位护理任务后，独立完成特殊部位的护理操作。通过项目护理，达到维护和改善顾客皮肤状态，预防衰老，使其在结构、形态和功</p> | | | |

能上保持健康的状态。

中级美容师接受工作任务后,根据美容顾问制定的护理方案,做好护理前的准备工作(包含:准备护理所需设备、工具、材料),完成特殊部位皮肤护理流程,护理结束后,进行护理前后效果对比,协助美容顾问与顾客沟通,引导顾客对服务满意度进行评价,给予家居护理建议,预约下次到店时间;送顾客离店,按照要求对护理间进行消毒、清洁、整理、复位。

工作过程中应注重卫生与安全,对工具等进行消毒。产品使用本着节约原则,现场环境遵循企业6s管理标准,护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务标准。

工作内容分析

| 工作对象: | 工具、材料、设备与资料: | 工作要求: |
|---|---|--|
| <p>1. 任务获取</p> <p>2. 护理前准备: 护理间的整理准备; 工具、产品、仪器的消毒准备工作。</p> <p>3. 护理方案实施</p> <p>(1) 顾客的接待;</p> <p>(2) 眼唇部的皮肤护理;</p> <p>(3) 颈及上胸部的皮肤护理;</p> <p>(4) 手部的护理;</p> <p>(5) 足部的护理。</p> <p>4. 效果评价: 护理效果对比; 顾客满意度调查记录; 家居护理建议。</p> <p>5. 结束工作: 按照按照企业6S管理标准对护理间进行复原,包括消毒、清洁、整理。</p> | <p>工具、材料、设备与资料:</p> <p>工具: 面膜碗、面膜刷、调膜棒、玻璃碗、毛巾、美容面盆、眼部拨筋棒; 钢推、指皮剪、光疗灯、美甲打磨机、加热手袋、足用毛巾、砂条、抛光条、磨脚器、浸手器、分趾器、足浴盆。</p> <p>材料: 一次性手套、一次性足浴袋、一次性面盆袋、清洁产品、去角质产品、按摩产品、指皮软化剂、底油、红色甲油、亮油、足膜、一次性足膜套(保鲜膜)、消毒棉片; 润肤产品、手膜、护手产品、颈膜、眼部卸妆产品、眼部精华素、眼部按摩产品、眼膜、眼霜、唇部卸妆产品、唇膜、润唇膏。</p> <p>设备: 美容床、美容凳、美容推车、眼部综合美容仪、LED红蓝光美容仪、多功能消毒柜、毛巾加热柜。</p> <p>资料: 顾客护理方案表、顾客满意度调查表、眼部综合美容仪说明书、LED红蓝光美容仪说明书。</p> <p>工作方法:</p> <p>面对面沟通法; 任务复述法; 小组合作法; 顾客接待法; 消毒法(物理消毒、化学消毒); 工位整理法; 特殊部位皮肤去角质法(化学性去角质法、物理性去角质法、生物性去角质</p> | <p>工作要求:</p> <p>1. 确认美容顾问制定的顾客护理方案表的内容,明确护理目标。</p> <p>2. 根据制定的护理方案,进行护理前的准备,包括工具、设备消毒,并完成护理间的准备,包括顾客个人物品、床品、一次性消耗品等。</p> <p>3. 特殊部位皮肤护理操作时间根据皮肤类型及部位的不同应在45-90分钟内完成。</p> <p>(1) 眼唇部皮肤护理要选择眼唇部专用护肤产品,护理操作手法轻柔、熟练流畅。</p> <p>(2) 颈及上胸部皮肤护理需根据皮肤性质正确选择护肤品,在按摩技术方面多选择淋巴腺按摩方式。</p> <p>(3) 手部护理需动作轻柔,注意纱条必须按照同一方向挫修型,指皮剪使用不能提拉,避免指皮剪弄伤顾客手部皮肤,涂甲油要均匀光滑、干净整洁。</p> <p>(4) 足部护理需精确去除足底死皮,不能过度打磨。</p> <p>4. 护理完成后进行护理前后</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>法)；冷敷法、热敷法；LED 光疗法；特殊部位按摩手法(按抚法、揉捏法、叩抚法、捏按法、震颤法、点穴法)；特殊部位软膜、膏状膜的调法、涂法、卸除法；满意度测评法；反馈记录法；对比法；6S 管理法</p> <p>劳动组织方式：</p> <p>中级美容师从美容顾问处接受任务后，按照护理方案，独立完成不同特殊部位各类皮肤的护理。协助美容顾问进行护理后皮肤的评价反馈及家居护理建议，预约下次到店。</p> | <p>效果对比，协助美容顾问与顾客沟通，了解顾客满意度并进行记录，给予顾客家居护理建议。</p> <p>5. 按照企业 6S 管理标准对护理间进行复原，包括进行消毒、清洁、整理，对个人物品进行一客一换。</p> |
| 课程目标 | | |
| <p>学习完本课程后，学生能够胜任唇眼部皮肤、颈及上胸部皮肤、手部、足部等护理工作。能严格执行《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务标准，具备表达能力、信息处理能力、沟通能力、执行能力等专业能力和通用能力；具有服务意识、时间意识、安全卫生意识、节约意识、团队协作意识、责任意识、规范意识、环境维护意识、吃苦耐劳、爱岗敬业等职业素养和思政素养。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能从教师处获取特殊部位皮肤护理工作任务，护理方案，明确顾客需求及护理方案和护理目标。具备信息处理能力、表达能力和团队协作意识。 2. 能按照护理方案，准备护理所需产品、仪器、资料，并有序摆放。具备安全卫生意识、节约意识。 3. 能根据企业服务标准、不同的护理方案，在规定的时间内独立完成特殊部位皮肤护理操作全流程。具备服务意识、时间意识、安全意识，具备吃苦耐劳和爱岗敬业的职业素养。 4. 能在教师的指导下，正确填写满意度调查表，给予合理的家居护理建议，具备沟通能力和团队协作意识。 5. 能根据 6S 管理标准小组合作完成实训室及工位的清洁、消毒及整理。具有执行能力，养成责任意识、规范意识、环境维护意识。 | | |
| 学习内容 | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务获取 顾客需求信息的填写；沟通的技巧与礼仪；护理任务的获取与确认。 2. 护理前准备 顾客的接待流程和标准；工具、产品、仪器、工位的准备、消毒标准；特殊部位皮肤护理产品的分类、有效成分、功效及使用。 3. 护理方案实施 特殊部位皮肤的生理特点及护理要点；美容工具、产品的应用；美容仪器的原理及 | | |

禁忌；特殊部位护理的操作流程；护理操作时间把控；按摩的力度、手法适合顾客的需要；按摩的节奏、韵律与顾客心跳、环境音乐协调；特殊部位皮肤护理的清洁、敷膜、包裹的操作方法。4. 效果评价

顾客满意度调查表的填写；特殊部位皮肤家居护理保养方法及步骤；护理流程的巩固与总结。

5. 结束工作

6S 管理标准；房间和物品消毒、整理的标准；顾客离店的流程及标准

参考性学习任务

| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
|----|------------|---|------|
| 1 | 眼唇部皮肤护理 | <p>中级美容师接到美容顾问分配的护理任务，顾客因眼部黑眼圈、鱼尾纹，唇部干燥起皮问题到店接受唇眼部皮肤护理服务。在 1-2 个护理周期内达到淡化黑眼圈、消除浮肿、延缓眼部衰老、保持双唇滋润、恢复双唇柔润饱满健康状态的效果。该任务由中级工水平学生，根据教师制定的护理方案，独立完成唇眼部皮肤的护理操作。</p> <p>学生从教师处领取护理方案表并仔细阅读，明确教师交待的护理项目及顾客的护理目标。学生需根据护理方案表对实训工位、相关仪器、相关工具、相关材料进行准备。从实训室入口处迎接顾客进入实训工位，依据设定的情境及教师发布的顾客护理方案表进行眼部清洁、根据顾客眼部问题情况选用眼部综合美容仪导入精华素，导入时长 5 分钟（黑眼圈：选择热能模式加快眼部血液循环。水肿型眼袋：选择冰点模式给眼部消肿。眼部假性皱纹：选择红光模式刺激胶原蛋白再生）。眼部按摩，时长 5-8 分钟、敷眼膜（时长 5 分钟），清洗眼膜，涂抹眼霜。根据护理方案进行唇部卸妆清洁、唇部热敷（时长 3-5 分钟）、去角质、敷唇膜（时长 10 分钟）、卸唇膜、最后涂抹润唇产品；护理结束后，与顾客沟通并填写顾客满意度调查表，给予家居护理合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒并对仪器进行保养。</p> <p>操作过程中，学生应注重卫生与安全，对工具设备等进行消毒。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、企业服务技术标准。</p> | 32 |
| 2 | 颈及上胸部部皮肤护理 | <p>中级美容师接到美容顾问分配的护理任务，顾客因颈部皮肤衰老的问题，到美容院接受颈及上胸部皮肤护理项目。在 1-2 个护理周期内达到颈及上胸部皮肤的光滑细腻，减少假性皱纹、均匀肤色的护理效果。该任务由中级工水平学生，</p> | 32 |

| | | | |
|---|------|---|----|
| | | <p>根据教师制定的护理方案，独立完成颈及上胸部部皮肤的护理操作。</p> <p>学生从教师处领取顾客护理方案表并仔细阅读，明确教师交待的护理项目及顾客的护理目标。学生需根据护理方案表对实训工位、相关仪器、相关工具、相关材料进行准备。从实训室入口处迎接顾客进入实训工位，依据设定的情境及教师发布的护理方案表对颈及上胸部皮肤进行清洁、去角质操作，肩颈按摩（时长 15-20 分钟），敷膜并配合 LED 红蓝光美容仪操作（时长 15 分钟），卸膜操作；护理结束后，与顾客沟通并填写满意度调查表，给予日常护理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒并对仪器进行保养。</p> <p>操作过程中，学生应注重卫生与安全，对工具设备等进行消毒。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、企业服务技术标准。</p> | |
| 3 | 手部护理 | <p>中级美容师接到美容顾问分配的护理任务，顾客因手部皮肤粗糙，有少许干纹等问题，到美容院接受足部护理项目服务，在 1-2 个护理周期内达到手部皮肤光滑细腻，干纹明显减少。该任务由中级工水平学生，根据教师制定的护理方案，独立完成手部的护理操作。</p> <p>学生从教师处领取护理方案表并仔细阅读，学生需根据护理方案表对实训工位、相关仪器、相关工具、相关材料进行准备。从实训室入口处迎接顾客进入实训工位，依据设定的情境及护理方案表进行顾客的手部皮肤清洁、去角质、手部按摩（时长 5-10 分钟）、涂手膜、使用加手袋（时长 10 分钟）、清洗手膜、修形、去指皮、涂甲油、涂抹护手霜；护理结束后，与顾客沟通并填写满意度调查表，给予日常护理合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒并对仪器进行保养。</p> <p>操作过程中，学生应注重卫生与安全，对工具设备等进行消毒。操作过程中，学生应注重卫生与安全，对工具设备等进行消毒。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛手足护理技术标准、企业服务标准。</p> | 48 |
| 4 | 足部护理 | <p>中级美容师接到美容顾问分配的护理任务，顾客因足部皮肤干裂、脱皮的原因，到美容院接受足部护理项目服务，在 1-2 个护理周期内达到足部皮肤的光滑细腻，减少干纹，足部龟裂，保持足部健康和美观的效果。该任务由中级工水平学生，根据教师制定的护理方案，独立完成足部的护理操</p> | 48 |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>作。</p> <p>学生从教师处领取顾客护理方案表并仔细阅读，学生需根据护理方案表对实训工位、相关仪器、相关工具、相关材料进行准备。从实训室入口处迎接顾客，接待顾客进入实训工位，依据设定的情境及教师发布的顾客护理方案表进行顾客的足部清洁、足底去角质、去脚茧，足部按摩（时长 10-15 分钟），涂抹足膜、使用一次性足膜套（时长 10-15 分钟）、清洗足膜、修形、去趾皮、涂甲油、涂抹足部润肤产品；护理结束后，与顾客沟通并填写满意度调查表，给予日常护理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒。</p> <p>操作过程中，学生应注重卫生与安全，对工具设备等进行消毒。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛手足护理技术标准、企业服务标准。</p> | |
| 教学实施建议 | | |
| <p>1. 师资要求</p> <p>任课教师需具备特殊部位皮肤护理的实践操作经验，能独立完成一体化课程教学的设计与实施，一体化课程教学资源的选择和应用。</p> <p>2. 教学组织方式方法建议</p> <p>采用行动导向教学方法。为合理使用实训设施设备，提高学习效果，建议采用分组教学的形式（2-3 人/组），便于角色互换和互助学习，同时培养学生沟通交流、团队合作能力。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生安全意识、时间管理意识、标准意识，按规范标准执行任务、遵守工作制度等职业素养的培养。</p> <p>有条件的情况下，应采取校内教师和企业教师联合教学的形式授课，可建设校内企业实训基地展开教学或前往校外企业实训基地工学交替。</p> <p>3. 教学资源配置建议</p> <p>①教学场地：实训室须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备，面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。</p> <p>②工具：面膜碗、面膜刷、调膜棒、玻璃碗、毛巾、美容面盆、眼部拨筋棒；钢推、指皮剪、光疗灯、美甲打磨机、加热手袋、足用毛巾、砂条、抛光条、磨脚器、浸手器、分趾器、足浴盆。</p> <p>材料：一次性手套、一次性足浴袋、一次性面盆袋、清洁产品、去角质产品、按摩产品、指皮软化剂、底油、红色甲油、亮油、足膜、一次性足膜套（保鲜膜）、消毒棉片；润肤产品、手膜、护手产品、颈膜、眼部卸妆产品、眼部精华素、眼部按摩产品、眼膜、眼霜、唇部卸妆产品、唇膜、润唇膏。</p> <p>设备：美容床、美容凳、美容推车、眼部综合美容仪、LED 红蓝光美容仪、多功能消毒柜、毛巾加热柜。</p> | | |

③教学资料：

以工作页为主，配备教材、仪器使用说明书、计算机网络等教学资源。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守实训基地、企业实习等管理制度。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

1. 过程性考核

过程性考核主要考核学生在工作与学习过程中的学习态度、思政素养、职业素养、阶段性工作成果或学习成果等。

采取自我考核、小组考核、教师考核的方式进行考核；教师在日常教学过程中要善于观察学生的学习过程，以天为单位制定平时成绩记录打分表，参照学生的自我考核、小组考核进行总评并提出改进建议。

(1) 课堂考核：课堂出勤、学习态度、思政素养、职业素养、课堂纪律、课堂作业完率、课堂作业完成质量。

(2) 作业考核：工作页的完成、课后作业、课堂练习。

(3) 阶段考核：纸笔测试、实操测试、背诵测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情景的要求及顾客护理方案，并按照实训标准规范，在规定时间内完成特殊部位皮肤的护理操作流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：唇眼部皮肤护理

【情境描述】

学生接到美容顾问安排的工作任务，顾客孙女士 29 岁，因长期熬夜引起眼袋水肿、黑眼圈深，初衰引起眼角假性鱼尾纹；同时嘴唇呈现干瘪、起皮的缺水状态。需要学生按照顾客护理方案表，对孙女士进行唇眼部皮肤护理。

【任务要求】

1. 仔细解读情境描述及顾客护理方案表的内容，确定护理项目及护理目标。
2. 根据顾客护理方案表，完成护理前的准备工作
3. 根据特殊部位皮肤的护理的操作流程标准，为顾客提供安全专业的护理服务
4. 根据护理评价标准，完成顾客满意度评价表的填写
5. 根据实训室管理标准，完成结束工作的收尾

参考资料：完成上述任务时，可以使用工作页，教材，仪器操作说明，网络资料，《美容师》国家职业技能标准，世界技能大赛技术和测评标准，CIDESCO 国际美容师认证标准，6S 管理标准，企业服务标准等。

| | | | |
|---|--|--|-----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型（美容）-中级-03-身体基础护理 | | |
| 课程名称 4 | 身体基础护理 | 基准学时 | 160 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>身体基础护理是在人体经络学、人体生理解剖学、皮肤生理学的理论指导下，选用合适的工具、材料、设备，通过清洁、去角质、按摩、敷膜等方法对顾客身体各部位进行保养护理。根据护理方式的不同，身体基础护理包含身体皮肤护理、身体按摩护理、身体全流程护理等项目。</p> <p>中级美容师接受美容顾问交给的身体护理方案后，根据护理方案及护理要求，独立完成身体基础护理操作的全过程。通过身体基础护理，达到保养皮肤、疏通经络、消除疲劳、缓解压力、改善身体亚健康状态的保养目的。</p> <p>中级美容师接受工作任务后，根据美容顾问制定的身体护理方案，与顾客沟通护理流程及注意事项，准备身体护理所需用品、做好护理间的准备工作、独立完成身体护理操作，并协助美容顾问沟通了解顾客满意度情况，指导顾客正确进行家居护理，配合健康的生活方式和合理膳食等进行日常保养，预约下次到店时间，送顾客离店，按照要求对护理间进行清洁整理。</p> <p>工作过程严格遵守行业遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛技术标准、企业服务标准。在技术操作中要注重顾客良好的体验，产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | | | |
| 工作内容分析 | | | |
| 工作对象： 1. 任务获取： 身体基础护理方案的获取；护理要求的确认。 2. 护理前准备： 工位的整理；物品的准备。 3. 护理方案实施： ① 身体的清洁； ② 身体的去角质； ③ 身体的按 | 工具、材料、设备与资料： 工具： 体膜碗、调膜棒、体膜刷、托盘、面盆 材料： 身体清洁产品、身体去角质产品、身体按摩产品、体膜、身体润肤产品、（一次性消耗品）浴袍、75%酒精、棉片、棉棒、毛巾、浴巾、小方巾、一次性内裤、一次性拖鞋、保温膜、洁面巾 设备： 美容床、美容凳、美容推车、多功能消毒柜、毛巾加热柜 资料： 顾客档案表、顾客护理方案表、顾客满意度调查表 工作方法： 面对面沟通法；任务复述法；小组 | 工作要求： 1. 确认美容顾问制定的身体基础护理方案，明确护理内容与目标。 2. 根据制定的护理方案，进行护理前准备，包括用品、仪器，并完成护理间的准备，包括顾客个人物品、床品、一次性消耗品等。 3. 护理操作时间根据护理项目的不同应在 60-90 分钟内完成 ①清洁：使用身体清洁产品清洁护理部位皮肤，取产品时要遵循节约原则，按需所取。 ②身体去角质产品取量适中，每个部位操作 2-3 遍，力度适中，清洁干净。 ③根据方案要求，使用按摩精油，按照背部、腿部后侧、腿部前侧、 | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>摩；</p> <p>④体膜的涂敷与包裹；</p> <p>⑤身体皮肤的清洁与润肤。</p> <p>4. 效果评价：顾客满意度的调查；顾客护理后的注意事项。</p> <p>5. 结束工作：护理间的复原。</p> | <p>合作法；顾客接待法：非语言沟通法；物品消毒法；工位整理法；身体皮肤清洁法；身体皮肤去角质法（化学性去角质法、物理性去角质法、生物性去角质法）；瑞典式按摩法（按抚法、扣抚法、摩擦法、振动法、揉捏法）；体膜涂敷、包裹、卸除法；身体润肤法；满意度测评法；反馈记录法；6S管理法</p> <p>劳动组织方式：</p> <p> 中级美容师从美容顾问处领取工作任务，按照美容顾问制定的护理方案独立进行身体基础护理操作。护理结束后，协助美容顾问进行效果检测，并告知顾客家居护理注意事项，预约下次服务时间，送客离店。</p> | <p>腹部、手臂及肩膀、头部的顺序进行按摩护理 60 分钟，动作比较流畅熟练，按摩期间注意与顾客沟通调整按摩力度。</p> <p>④按照护理方案选择相应功效的体膜，根据季节确定产品是否需提前加热，确保顾客舒适温暖，涂覆均匀，不漏肤色，并用保温膜进行包裹，与皮肤之间不留空隙。停留 10-15min 后卸膜。</p> <p>⑤卸膜干净无残留；根据护理方案及顾客皮肤性质选择适合的润肤霜，产品涂抹足量并使用能促进吸收的手法涂抹 2-3 分钟、确保皮肤滋润光滑。</p> <p>4. 护理后引导顾客填写顾客满意度调查表，在美容顾问的协助下给予顾客家居护理建议并指导顾客正确家居护理的流程及方法。</p> <p>5. 按照按照企业 6S 管理标准对护理间进行复原，包括环境消毒、清洁、物品整理等。</p> |
|--|---|--|

课程目标

学习完本课程后，学生能够胜任身体皮肤护理、身体按摩护理、身体全流程护理等工作任务。严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛技术标准、企业服务标准。具有按照身体基础护理方案独立完成任务的专业能力，与人沟通、与人合作、信息处理等通用能力，安全意识、成本意识、质量意识、诚实守信、时间意识、服务意识、热爱劳动、吃苦耐劳等职业素养和思政素养。具体包括：

1. 能从教师处获取身体基础护理工作任务，明确护理内容和护理目标，熟悉护理流程，具备团队协作意识、表达能力、信息处理能力。
2. 能明确护理方案，依据已制定好的方案，完成护理前的准备工作，具备安全卫生意识、节约意识。
3. 能按照行业服务标准，在教师的指导下，能正确选择护理产品，在规定的时间内熟练完成身体基础护理操作全部流程。具备服务意识、时间意识、标准意识、吃苦耐劳、爱岗敬业等职业素养。
4. 能在教师的指导下，正确填写满意度调查表，讲解身体护理后的注意事项，具

备团队协作意识和沟通能力。

5. 能够明确顾客离店服务流程,按照企业 6S 管理标准小组合作完成对实训室及工位的清洁、消毒及整理,养成责任意识、规范意识、环境维护意识,提高执行能力。

学习内容

1. 任务获取

身体基础护理的概念、流程;护理任务的获取与确认

2. 护理前的准备

顾客接待的流程和标准;工具消毒的标准及实施;工位准备的标准及操作;身体基础护理产品的分类、有效成分、功效及使用

3. 护理方案实施

身体皮肤的清洁、磨砂、敷膜、包裹的操作;身体肌肉、骨骼生理解剖知识;瑞典式按摩的原理、操作方法及禁忌;身体按摩的力度、手法、姿态、节奏、韵律的感知

4. 效果评价

顾客满意度调查表的填写要求;身体护理后的注意事项

5. 结束工作

6S 管理标准;房间和物品消毒的标准及操作;顾客离店的流程及实施

参考性学习任务

| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
|----|--------|--|------|
| 1 | 身体皮肤护理 | <p>某美容院会员顾客王女士因身体皮肤干燥、粗糙、脱屑到店预约身体基础护理项目,希望配合日常护理方案,在护理周期内达到肌肤水润光滑,光泽度和弹性增加的愿望。由中级工水平学生接到任务后,根据教师制定的护理方案,独立完成身体皮肤护理任务。</p> <p>学生从教师处领取顾客护理方案表并仔细阅读,明确教师交代的护理项目内容及顾客的护理要求。学生需根据顾客护理方案表进行护理前准备,并独立完成身体皮肤清洁,去角质时每个部位操作 2-3 遍即可,力度适中,清洁干净;敷体膜要取量适中,厚度适中均匀,边缘清晰;体膜包裹 10 分钟左右后进行皮肤的清洁与润肤步骤。护理结束后,在教师的协助下,与模特沟通并填写顾客满意度调查表,给予日常护理建议,完成实训室及工位的清洁、消毒及整理。</p> <p>操作过程中,学生应注重卫生与安全,对工具设备等进行消毒。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛技术标准、企业服务标准。</p> | 56 |
| 2 | 身体按摩 | <p>某美容院会员顾客王女士因时常感觉疲惫乏力,精神萎靡,胃口不佳到店预约身体按摩护理项目,希望配合日常护理方案,</p> | 64 |

| | | | |
|--|---------|---|-----|
| | 护理 | <p>在护理周期内达到肌肉放松、缓解身心压力的愿望。由中级工水平学生接到任务后，根据教师制定的护理方案，独立完成身体按摩任务。</p> <p>学生从教师处领取顾客护理方案表并仔细阅读，明确教师交代的护理项目内容及顾客的护理要求。按任务要求完成护理前的准备工作，接待顾客进入实训工位，依据设定的情境及教师发布的顾客护理方案表对身体皮肤进行清洁，使用按摩精油，按照背部、腿部后侧、腿部前侧、腹部、手臂及肩膀、头部的顺序进行按摩护理 60 分钟，动作比较流畅熟练，按摩期间注意与顾客沟通调整按摩力度。护理结束后，在教师的协助下与顾客沟通并填写顾客满意度调查表，对日常护理给予合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>操作过程中，学生应注重卫生与安全，对工具设备等进行消毒。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛技术标准、企业服务标准。</p> | |
| 3 | 身体全流程护理 | <p>某美容院会员顾客王女士因身心压力大，皮肤干燥暗淡到店预约身体全流程护理项目，希望配合日常护理方案，在护理周期内达到保养皮肤、放松减压的愿望。由中级工水平学生接到任务后，根据教师制定的护理方案，独立完成身体全流程护理任务。</p> <p>学生从教师处领取顾客护理方案表并仔细阅读，明确教师交代的护理项目内容及顾客的护理要求。按任务要求完成护理前的准备工作，接待顾客进入实训工位，依据设定的情境及教师发布的顾客护理方案表进行身体清洁、身体磨砂、瑞典式按摩、涂敷体膜、包裹，停留 15-20min 后进行卸膜清洁，涂抹身体乳滋润皮肤。在操作过程中保持与顾客的良好沟通，根据顾客需求适当调整按摩力度，护理时间为 90 分钟，护理结束后在教师的协助下，与顾客沟通并填写满意度调查表，对日常护理给予合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>操作过程中，学生应注重卫生与安全，对工具设备等进行消毒。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛技术标准、企业服务标准。</p> | 120 |
| 教学实施建议 | | | |
| <p>1. 师资要求</p> <p>任课教师需具备身体基础护理的实践操作经验，能独立完成一体化课程教学的设计与实施，一体化课程教学资源的选择和应用等能力。</p> <p>2. 教学组织方式方法建议</p> | | | |

采用行动导向教学方法。为合理使用实训设施设备，提高学习效果，建议采用分组教学的形式（2-3人/组），便于角色互换和互助学习，同时培养学生沟通交流、团队合作能力。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生安全意识、时间管理、按规范执行任务、遵守工作制度等职业素养的培养。鼓励建立校内企业实践基地，提供真实的工作环境和工作任务，并实现企业导师联合教学。

3. 教学资源配置建议

①教学场地：实训室须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备，面积以至少同时容纳35人开展教学活动为宜。

②工具：体膜碗、调膜棒、体膜刷、托盘、面盆

材料：身体清洁产品、身体去角质产品、身体按摩产品、体膜、身体润肤产品、（一次性消耗品）浴袍、75%酒精、棉片、棉棒、毛巾、浴巾、小方巾、一次性内裤、一次性拖鞋、保温膜、洁面巾

设备：美容床、美容凳、美容推车、水分测试笔（仪）、多功能消毒柜、毛巾加热柜

③教学资料：以工作页为主，配备教材、仪器使用说明书、计算机网络等教学资源。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守实训基地、企业实习等管理制度。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，填写课堂观察记录表，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后练习等成果导向的多样化考核方式。

阶段考核：实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成身体仪器护理操作流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：身体全流程护理

【情境描述】：

某美容院前台接到身体全流程护理预约，李女士，35岁，近期工作生活压力大，身心紧张。美容顾问安排中级美容师，在90分钟内完成顾客的身体全流程护理任务，要求达到身心放松，皮肤光滑细腻的效果。

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成护理流程

1. 根据任务情境描述, 确认教师制定的身体全流程护理方案, 明确护理内容与目标。
 2. 根据制定的护理方案, 进行护理前准备, 包括清洁产品、去角质产品、按摩油、体膜、润肤乳, 并完成护理间的准备, 包括顾客个人物品、床品、一次性消耗品等。
 3. 能够根据《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛标准、企业操作标准, 针对顾客身心疲惫, 皮肤干燥暗沉问题, 营造舒适环境, 实施身体清洁、去角质、预热、按摩、敷膜包裹、清洁润肤等步骤对顾客进行规范专业的身体全流程护理。
 4. 护理后在教师指导下, 引导顾客填写顾客满意度调查表, 给予顾客家居护理建议并指导顾客。
 5. 按照按照企业 6S 管理标准对护理间进行复原, 包括环境消毒、清洁、物品整理等。
- 参考资料: 完成上述任务时, 可以使用工作页、教材、仪器操作说明、网络资料、《美容师》国家职业技能标准、世界技能大赛技术和测评标准、CIDESCO 国际美容师认证标准, 6S 管理标准, 企业服务标准。

| | | | |
|--|----------------------------------|-------------|----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型(美容)专业-高级-05-产品与项目销售 | | |
| 课程名称 5 | 产品与项目销售 | 基准学时 | 80 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>产品与项目销售是美容院通过给顾客提供分析皮肤、制定护理方案、家居护理建议、推荐合适护肤品等专业服务, 引导顾客购买行为的过程。根据顾客的不同皮肤类型和出现的皮肤问题掌握顾客护理需求, 产品与项目销售分为补水保湿项目及家居产品销售、控油清爽项目及家居产品销售、紧致抗衰项目及家居产品销售、美白祛斑项目及家居产品销售、敏感修复项目及家居产品几个项目。</p> <p>高级美容师独立进行顾客皮肤检测分析、制订护理方案、确定护理方案、推荐合适的护理项目与家居护理产品来达成销售目标, 实现美容院的业务增长。</p> <p>高级美容师在销售过程中, 需要进行顾客信息搜集, 了解顾客护理愿望、明确顾客需求、了解顾客的消费能力等信息, 做好销售准备。包括熟悉所销售商品的优势、作用、原理等, 准备销售辅助工具, 如产品手册、活动宣传资料、同类案例护理前后对比照片、科学检测数据等, 通过检测仪器准确判断皮肤类型及皮肤瑕疵, 并对问题形成的原因和护理方案进行专业的分析, 科学的制定护理计划, 推荐合适的护理项目及家居护理产品, 给予短期、中长期护理方案建议, 并给顾客说明方案的适用性、差异性和显效周期等, 塑造产品价值, 引导其确定方案并成交, 定期进行销售跟踪服务, 以拓展顾客购买的热情度, 增进顾客的满意度, 增强与顾客的客情关系。</p> <p>产品与项目销售在工作过程中需要按照美容院服务标准及话术热情接待顾客, 耐心仔细倾听顾客诉求, 严谨仔细进行皮肤分析, 尊重顾客的意见、制定科学合理的顾客能</p> | | | |

接受的护理方案，客观诚实的推荐项目和产品，满足顾客需求。

工作内容分析

工作对象：

1. 信息搜集；了解顾客护理愿望；明确顾客需求；了解顾客的消费能力
2. 销售准备；熟悉所销售产品与项目；准备销售辅助工具
3. 检测及分析；进行皮肤检测；解读检测数据；对皮肤问题形成的原因进行分析
4. 护理方案的制订：制定护理方案；推荐合适的护理项目及家居护理产品
5. 销售成交：塑造产品价值，引导顾客确定方案并成交
6. 售后服务

咨询室工具、材料、设备与资料：

1. 工具：电脑、电话、纸、笔、文件夹
2. 材料：精华素、面霜（乳）、面膜、
3. 设备：皮肤检测仪、ipad（数据分析）；
4. 资料：顾客档案表、面部皮肤分析表、顾客护理方案表、顾客满意度调查表、皮肤检测仪说明书、产品说明书、化妆品质检报告、护理项目手册

工作方法：

1. 顾客咨询沟通的方法
2. 皮肤检测仪的操作方法
3. 皮肤检测数据的分析方法
4. 护理方案制订的方法
5. 产品与项目销售的技巧
6. 售后跟进的方法

劳动组织方式：

高级美容师独立接待顾客并进行沟通交流，明确顾客愿望、进行面部皮肤测试、制定护理计划、介绍产品项目、引导顾客选择护理方案并达成销售目标。

工作要求：

1. 通过与顾客的沟通或在服务过程中的细致观察，收集顾客的护理愿望、明确顾客需求、顾客的消费能力等信息，并根据以上信息总结出销售的话术。
2. 熟知产品与项目特点及销售话术，搜集相关销售工具，包括产品手册、宣传单、同类顾客护理前后对比照片、科学检测数据支持、相关专业报道等。
3. 熟练使用皮肤检测设备，并能对检测数据进行正确的解读，掌握皮肤学相关专业知识，能对皮肤问题的形成原因进行专业分析。
4. 能根据皮肤问题分析的结论，制定合理的护理计划，推荐合适的护理项目及家居护理产品，并做出短期和中长期护理计划建议。
5. 具有良好的沟通能力，对比短期、中长期方案，从方案的适用性、对比的差异性、显效周期等方面分析不同方案的优势和劣势，塑造产品价值，引导顾客选择方案并成交。
6. 具有售后服务意识，成交达成后应持续提供优质的售后服务，持续满足顾客需求，提高客户的满意度。

课程目标

学习完本课程后，学生能胜任顾客皮肤检测与分析，护理方案的制订，推荐合适的护理产品，完成销售工作等任务。严格执行企业服务技术标准。遵守美容师职业道德，具有商业意识，成本意识，时间意识，和效率意识，服务意识的职业素养，具备独立分析解决问题的能力，沟通能力，诚信友善的通用能力。具有吃苦耐劳，精益求精的思政素养。

1. 能与顾客进行护理需求的沟通，明确顾客护理目标并判断可行性，准确填写护理档案表，能够根据不同的消费对象和销售任务总结针对性销售话术。
2. 能够熟练掌握产品与项目特点，专业销售话术，准备产品手册、宣传单，同类顾客护理前后对比照片等辅助销售工具。
3. 熟练使用皮肤检测设备，确保仪器操作安全并能对检测数据进行正确解读。能正确分析判断皮肤，具备良好的独立分析解决问题的能力，严谨，认真的工作态度。
4. 能够根据皮肤分析结果，制订合理有效的护理计划。给予详细合理的护理项目及日常护理建议，根据护理项目，频次，疗程，正确讲解护理方案，具有良好的信息收集及处理能力。
5. 分析不同护理方案，塑造产品价值，引导顾客选择方案，能够具备良好的沟通能力，具有良好的商业意识和成本意识。
6. 能够为顾客提供优质的售后服务，持续满足顾客需求，及时解决顾客问题，提高客户满意度。

学习内容

本课程的主要学习内容如下：

1. 任务的获取
 - ①顾客接待及服务标准
 - ②顾客咨询沟通的方法
2. 销售的准备
 - ①产品，工具，仪器，设备，资料准备的标准
 - ②产品及项目的专业知识
1. 皮肤检测与分析
 - ①美容仪器安全用电知识
 - ②皮肤检测仪使用的方法
 - ③皮肤检测结果解读与数据分析的方法
 - ④各类皮肤特征及分析判断方法
2. 护理方案的制订
 - ①护理方案制订的方法
3. 产品与项目销售
 - ①美容院服务项目销售流程与技巧
 - ②美容院家居产品的销售流程与技巧
4. 售后工作
 - ①售后服务与回访的方法

参考性学习任务

| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
|----|------|---|------|
| 1 | 补水保湿 | 顾客刘女士，年龄54岁，因冬季皮肤较为干燥出现了脱皮细纹问题预约补水保湿护理，想要通过护理改善皮肤脱皮、干 | 16 |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|----|
| | 项目 及家 居产 品销 售 | <p>燥和细纹。任务要求高级工学生掌握干性和缺水性皮肤特性、分析判断方法、护理要领以及日常生活保养方法，并有针对性制定护理计划。</p> <p>学生接待顾客进入实训工位，依据设定的情境进行了解顾客需求，对补水保湿项目和家居产品的优势、作用、原理等进行了解和学习。准备资料，接待顾客后，使用皮肤检测仪对顾客皮肤进行检测，检测为明显的皮肤缺水，皮肤表皮层含水量低于10%，眼周、嘴周、额部干纹、皱纹明显且出现明显的色素沉着，经过皮肤分析建议顾客进行补水保湿护理及配合补水保湿系列家居保养产品进行家居护理，护理5-7天进行一次，8次为一个疗程，家居产品建议使用修复精华液和修复能量乳液，补水修复面膜，每天早晚使用，面膜每周两次晚间使用，顾客表示认可方案设计并成交。后续每周来实训室进行表皮含水量检测并记录检测数据；第二阶段的补水保湿护理建议可以增加水光项目，以每月一次的频率可增强皮肤保湿能力和水分含量的提升。送顾客离开实训室后完成实训室及工位清洁，消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>该学习任务在学习过程中需要按照美容院服务标准及话术热情接待顾客，耐心仔细的倾听顾客描述、认真仔细进行皮肤分析、制定科学合理、顾客愿意接受的护理方案，尊重顾客的意见，客观诚实的推荐护理项目和产品方案。</p> | |
| 2 | 控油 清爽 项目 及家 居产 品销 售 | <p>顾客王女士，年龄24岁，因夏季面部油脂分泌旺盛引发粉刺痤疮等问题。希望通过护理减少油脂分泌，改善面部粉刺痤疮。任务要求高级工学生掌握油性皮肤和粉刺痤疮特性、分析判断方法、护理要领以及日常生活保养方法，并针对性制定护理计划。</p> <p>学生接待顾客进入实训工位，依据设定的情境进行了解顾客需求，掌握控油清爽项目和同系列家居产品的优势、作用、原理，准备好相关辅助工具，接待顾客后使用皮肤检测仪检测，表现为典型的粉刺痤疮皮肤特征，建议顾客进行控油清爽护理及配合同系列家居保养产品进行家居护理，护理5天进行一次，8次为一个疗程，家居产品建议使用精华液和冻干粉，配合医用修复面膜，精华每天早晚使用，面膜每周两次，晚间使用。顾客表示认可方案设计并成交，后续每周到店需进行针清、高频电疗直接式+火花式和蓝光光谱仪，并拍照记录；第二阶段的控油清爽护理建议可以增加修复产品的销售，加速皮肤功能的快速恢复。送顾客离开实训室后完成实训室及工位清洁，消毒及整理并对仪器进行保养。</p> | 16 |

| | | | |
|---|---------------|---|----|
| | | <p>该学习任务在学习过程中需要按照美容院服务标准及话术热情接待顾客，耐心仔细的倾听顾客描述、皮肤分析、制定科学合理、顾客愿意接受的护理方案，尊重顾客的意见，客观诚实的推荐项目和产品。</p> | |
| 3 | 紧致抗衰项目及家居产品销售 | <p>顾客王女士，年龄 58 岁，由于年龄的增长，眼角出现了细纹，面部出现了松弛、法令纹及老化迹象。顾客提出了紧致皮肤、淡化细纹的护理诉求，希望通过护理改善面部老化迹象。任务要求高级工学生掌握衰老皮肤特性、分析判断方法、护理要领以及日常生活保养方法，并针对性制定护理计划。</p> <p>学生接待顾客进入实训工位，依据设定的情境进行了解顾客需求，提前对抗衰项目和同系列家居产品的优势、作用、原理等进行学习，准备好辅助工具，接待顾客后使用皮肤检测仪，检测表现为典型衰老性皮肤特征，建议顾客进行紧致抗衰护理及配合同系列家居保养产品进行家居护理，护理 7 天进行一次，12 次为一个疗程，家居产品建议使用精华液和冻干粉，配合胶原蛋白紧致面膜，精华每天早晚使用，面膜每周两次晚间使用，顾客表示认可方案设计并成交，后续每周到店需配合进行法拉狄面部肌肉组织收紧，并拍照记录，第二阶段的紧致抗衰护理建议可以增加 RF 射频项目的销售，激活胶原细胞，加速弹性纤维的增值，促进皮肤快速回复弹性。送顾客离开实训室后完成实训室及工位清洁，消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>该学习任务在学习过程中需要按照美容院服务标准及话术热情接待顾客，耐心仔细的倾听顾客描述、皮肤分析、制定科学合理、顾客愿意接受的护理方案，尊重顾客的意见，客观诚实的推荐项目和产品。</p> | 16 |
| 4 | 美白祛斑项目及家居产品销售 | <p>顾客王女士，年龄 40 岁，由于年龄的增长和夏天日晒，脸颊出现了肤色晦暗、不均和色斑，顾客提出淡斑美白护理需求，希望通过护理使肤色均匀、斑点淡化、整体肤色白皙一些。任务要求高级工学生掌握衰色斑肤特性、分析判断方法、护理要领以及日常生活保养方法，并针对性制定护理计划。</p> <p>学生接待顾客进入实训工位，依据设定的情境进行了解顾客需求，提前对美白祛斑项目和同系列家居产品的优势、作用、原理等进行了解和学习，准备好辅助销售工具，接待顾客后使用皮肤检测仪检测后，表现为典型色斑性皮肤特征，建议顾客进行美白祛斑护理及配合同系列家居保养产品进行家居护理，护理 5 天进行一次，12 次为一个疗程。家居产品建议使用精华液、面霜、隔离霜，亮肤面膜，精华每天早晚使用，面膜每周两次，晚间使用，顾客表示认可方案设计并成交，后续每周到</p> | 16 |

| | | | |
|--|--------------|--|----|
| | | <p>店需配合超声波美容仪进行色素代谢，并拍照记录；第二阶段的美白祛斑护理建议可以增加 IPL 强脉冲光项目的销售，通过热效应加速色素代谢，缩短祛斑的周期和抑制返黑现象。送顾客离开实训室后完成实训室及工位清洁，消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>该学习任务在学习过程中需要按照美容院服务标准及话术热情接待顾客，耐心仔细的倾听顾客描述、认真仔细进行皮肤分析、正确判断色斑类型、选择适合的仪器和产品、制定科学合理、顾客愿意接受的护理方案，尊重顾客的意见，客观诚实的推荐项目和产品。</p> | |
| 5 | 敏感修复项目家居产品销售 | <p>顾客陈女士，年龄 30 岁，顾客皮肤干痒，有皮屑，面颊部位有泛红和点状的红血丝，希望通过面部护理改善皮肤状况，恢复健康皮肤状态。任务要求高级工学生掌握敏感皮肤特性、分析判断方法、护理要领以及日常生活保养方法，并针对性制定护理计划。</p> <p>学生接待顾客进入实训工位，依据设定的情境进行了解顾客需求，提前对敏感修复项目和同系列家居产品的优势、作用、原理等进行了解和学习，准备好辅助销售工具，接待顾客后使用皮肤检测仪检测后表现为典型敏感性皮肤特征，建议顾客进行敏感修复护理及配合同系列家居保养产品进行家居护理，护理 10 天进行一次，12 次为一个疗程。家居产品建议使用精华液、精华乳，配合修复面膜和啫喱面膜，精华每天早晚使用，面膜每周两次，两款面膜交替晚间使用。顾客表示认可方案设计并成交，后续每周到店需配合冷敷仪进行镇定退红，并拍照记录；第二阶段的敏感修复护理建议可以增加水光项目的销售，通过补充敏感修复肽，加速皮肤屏障功能的建设。送顾客离开实训室后完成实训室及工位清洁，消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>该学习任务在学习过程中需要按照美容院服务标准及话术热情接待顾客，耐心仔细的倾听顾客描述、皮肤分析、正确判断敏感症状、选择适合的仪器和产品、制定科学合理、顾客愿意接受的护理方案，尊重顾客的意见，客观诚实的推荐项目和产品。并且特别要跟顾客强调必须严格按照家居护理计划和方法保养皮肤，及时反馈皮肤恢复情况。</p> | 16 |
| 教学实施建议 | | | |
| <p>1. 师资要求</p> <p>任课教师需具备产品与项目销售经验，能独立完成一体化课程教学的设计与实施，一体化课程教学资源的选择和应用，应具备世界技能大赛仪器护理模块的实践经验和培训经</p> | | | |

验。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向教学方法。为合理使用实训设施设备，提高学习效果，建议采用分组教学的形式（2-3人/组），便于角色互换和互助学习，同时培养学生沟通交流、团队合作能力。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生安全意识、时间管理、按规范执行任务、遵守工作制度等职业素养的培养。

3. 教学资源配置建议

①教学场地：实训室须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备，面积以至少同时容纳35人开展教学活动为宜。

②工具：电脑、电话、纸、笔、文件夹

材料：精华素、面霜（乳）、面膜

设备：皮肤检测仪、ipad（数据分析）、高频电疗仪、超声波美容仪、蓝光光谱仪

③教学资料：

以工作页为主，配备教材、仪器使用说明书、计算机网络等教学资源。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守实训基地、企业实习等管理制度。

教学考核要求

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后练习等。

阶段考核：实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成产品与项目销售流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：皮肤检测仪操作

【情境描述】顾客刘女士，年龄54岁，因冬季皮肤较为干燥出现了脱皮细纹问题预约补水保湿护理项目与产品销售，想要通过护理改善皮肤脱皮、干燥和细纹，1-2个月的疗程内达到皮肤表皮层含水量高于10%

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成护理流程

1. 能与顾客进行护理需求的沟通，明确顾客护理目标并判断可行性，准确填写护理档案表，能够根据补水保湿项目及产品准备销售话术。

2. 能够熟练掌握补水保湿护理项目与产品销售特点，准备产品手册、宣传单，同类

顾客护理前后对比照片等辅助销售工具。

3. 熟练使用皮肤检测设备，确保仪器操作安全并能对检测数据进行正确解读。能正确分析判断皮肤含水量，具备良好的独立分析解决问题的能力。

4. 能够根据皮肤分析结果，制订合理有效的护理计划。给予详细合理的护理项目及日常护理建议，根据补水保湿的程度，进行频次，疗程，护理方案讲解，具有良好的信息收集及处理能力。

5. 分析护理方案，塑造产品价值，引导顾客选择方案，能够具备良好的沟通能力，具有良好的商业意识和成本意识。

6. 能够为顾客提供优质的售后服务，持续满足顾客需求，及时解决顾客问题，提高客户满意度。

参考资料：完成上述任务时，可以使用工作页，教材，仪器操作说明，网络资料，6S 管理标准，企业服务标准。

| | | | |
|--|---------------------------------|-------------|----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型（美容）专业-技师-11-高级面部护理 | | |
| 课程名称 6 | 高级面部护理 | 基准学时 | 80 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>面部中医美容护理是以传统中医理论为指导，运用传统经络腧穴学按摩、刮痧、拔筋等中医美容技术，达到美容养颜、延缓衰老等美容目的。依据面部经络腧穴的分布及走向由点到面、由浅至深将面部中医美容护理划分为：面部经络腧穴按摩护理、面部刮痧美容护理和面部拔筋美容护理等。</p> <p>本任务由美容技师独立完成皮肤咨询分析、制定护理方案、护理操作和指导顾客进行家居护理。护理周期后，能达到疏通筋络、紧致皮肤、消除水肿、改善肤色、镇静凉血、排毒、活血化瘀等美容效果。</p> <p>美容技师接待顾客进美容院后，根据顾客面部皮肤情况进行询问观察和分析判断，根据顾客要求及实际情况制定护理方案，向顾客说明并根据顾客反馈确定护理方案；按照护理方案准备护理间及工具物品，进行面部中医美容护理操作；护理结束后，美容技师与顾客沟通了解服务满意度情况，指导并提醒顾客在日常保养基础上，配合中医内外调理方法进行皮肤保养，预约顾客下次到店时间；送客离店，按照要求清洁整理护理间。</p> <p>工作过程中，美容技师应以中医基础理论为指导进行操作；根据顾客面部皮肤吸收情况调配中草药油，在顾客承受能力范围内力量由轻到重进行面部经络腧穴、刮痧美容、面部拔筋美容护理按摩操作。制定方案和护理操作规范应符合《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | | | |
| 工作内容分析 | | | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>工作对象：</p> <p>1. 任务获取：接待顾客；需求分析。</p> <p>2. 护理方案制定：分析面部皮肤问题；护理方案的制定。</p> <p>3. 护理方案确定：护理方案的讲解与确定。</p> <p>4. 护理方案实施：</p> <p>① 护理间准备及中草药油的调配；</p> <p>② 面部卸妆清洁；</p> <p>③ 面部中草药热喷；</p> <p>④ 面部去角质；</p> <p>⑤ 面部经络腧穴按摩操作；</p> <p>⑥ 面部刮痧按摩操作；</p> <p>⑦ 面部拨筋按摩操作；面部艾灸操作</p> <p>⑧ 敷膜；</p> <p>⑨ 卸膜；</p> <p>⑩ 爽肤润肤。</p> <p>5. 效果评价：顾客满意度的调查；家居</p> | <p>工具、材料、设备与资料：</p> <p>1. 材料：中草药油、中草药包、爽肤产品、润肤产品、中草药软膜、棉片、75%酒精、洗面奶、卸妆产品、去角质产品、艾条、一次性床单、洁面巾、一次性压缩面扑、棉棒。</p> <p>2. 工具：大中小毛巾、玻璃碗、调膜棒、面膜碗、面盆、拨筋棒、刮痧板、面部艾灸棒、点火棒。</p> <p>3. 设备：美容床、美容凳、美容推车、皮肤检测、奥桑喷雾仪</p> <p>4. 资料：顾客咨询表、顾客档案表、护理计划表、顾客满意度调查表</p> <p>工作方法：</p> <p>咨询沟通法；资料查阅法；仪器检测；数据分析法；皮肤判断法；咨询沟通；项目销售法；腧穴按摩法、刮痧法、拨筋法；艾条施灸的方法：温和灸、雀啄灸、回旋灸；反馈记录法；感官鉴定法；满意度测评法；总结反思法；跟踪调查法</p> <p>劳动组织方式：</p> <p>美容技师接待顾客进店，与顾客进行沟通并独立完成顾客面部皮肤分析，确定面部中医美容护理方案，依据方案完成护理操作流程；护理结束后，美容技师为顾客制定</p> | <p>工作要求：</p> <p>1. 热情待客，与顾客沟通护理需求；明确顾客诉求、护理目标并判断可行性。</p> <p>2. 根据面部皮肤生理解剖理论知识和中医美容理论知识对顾客面部皮肤状况进行分析；根据分析结果制定护理方案；</p> <p>3. 美容技师以专业的知识和通俗易懂的语言进行护理方案的介绍；认真听取顾客意见，尊重顾客的意见，调整并确定护理方案。</p> <p>4. ①按照 6S 标准进行房间准备，注意产品、工具并用 75%酒精消毒；按照护理方案调配草药油；</p> <p>②面部卸妆清洁手法柔和，皮肤干净无残留；</p> <p>③依据奥桑喷雾仪操作规范使用仪器，配合中草药包进行热喷；</p> <p>④去角质产品取量适中，操作力度适中；</p> <p>⑤按照经络循行走向及穴位，手法力度轻柔、方向准确、操作时间适中；</p> <p>⑥关注顾客的皮肤变化和承受力，上轻下重进行面部刮痧中医美容按摩；</p> <p>⑦关注顾客的皮肤变化，上轻下重进行面部拨筋中医美容按摩；美容技师将艾草条自包装盒取出，点燃后从尾部将艾草条送入温灸棒之中，轻按尾部，使艾草条落至顶端，以水平或倒置之动作，将艾草条调整至适当之距离，经手掌试验温度之高低，确定温度适中后，即可开始使用，操作时间 5~10 分钟；</p> <p>⑧中草药软膜粉的调配注意水和粉的比例，膜粉均匀，避免结块；面膜均匀覆盖整个操作部位，内外轮廓线整齐，未沾到嘴唇、眼皮、鼻孔和耳朵等部位；</p> <p>⑨根据卸膜操作方法进行卸膜，卸膜结果无残留，面部清爽干净；</p> <p>⑩轻轻按摩至大部分产品被吸收，目测面部皮肤光滑且不油腻，完成护后滋养。</p> <p>5. 使用顾客评价表让顾客进行满意度评价；顾客家居护理意见要从顾客的饮食习惯、生</p> |
|---|---|--|

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| <p>护理的建议。</p> <p>6. 结束工作：送客离店；现场的6S管理。</p> | <p>家居护理方案,并指导并提醒顾客进行家居护理。</p> | <p>活作息、健康状况三方面考虑。</p> <p>6. 亲切的送客离店；严格按照企业6S规范要求进护行理间的复原，仪器工具根据卫生安全要求进行消毒归位。</p> |
|--|-------------------------------|--|

课程目标

学习完本课程后,学生能胜任面部中医美容护理工作任务,包括面部经络腧穴按摩护理、面部刮痧美容护理和面部拨筋美容护理等。严格遵守企业标准及工具操作规范,具有工作管理、分析和解决问题、统筹规划、销售等通用能力,具有安全意识、销售意识、效率意识、吃苦耐劳、创新精神、精益求精等职业素养、思政素养。具体包括:

(1) 能高效地完成接待咨询,根据顾客需求进行精准分析,挖掘和创造顾客的需求,填写顾客档案表。具备应变能力和销售能力。

(2) 能独立根据面部中医美容理论知识对顾客面部皮肤状况进行分析,依据分析结果制定顾客个性化的护理方案,具备真诚守信的职业素养,分析解决问题能力和精准沟通能力。

(3) 善于运用专业知识面部中医美容调理知识进行护理方案的讲解,提升顾客信任度,高效的确定护理方案,具备沟通意识、商业意识、服务意识。

(4) 能自主分析、判断与解决护理过程中的复杂问题,熟练完成面部经络腧穴按摩、刮痧、拨筋护理操作,具备较强的工作效率及时间管理能力。

(5) 能获得顾客满意度调查结果,为顾客制定科学有效的护理建议,推荐并达成相关护理项目及家居产品的销售。具备服务意识和质量意识。

(6) 能严格按照6s管理要求高效完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养,具有创新意识及工作管理规划能力。

学习内容

1. 任务获取

顾客潜在需求沟通技巧; 中医面诊的原理

2. 护理方案制定

顾客个性化护理方案制定; 面部中医美容理论知识; 面部经络穴位知识; 面部中药护肤知识; 面部中医美容调理知识

3. 护理方案的确定

面部经络腧穴护理功效知识; 面部刮痧美容护理功效知识; 面部拨筋美容护理功效知识; 面部经络腧穴美容护理流程; 面部刮痧美容护理流程; 面部拨筋美容护理流程

4. 面部中医美容护理的实施

面部腧穴、刮痧、拨筋的原理; 面部腧穴、刮痧、拨筋的功效与禁忌; 面部艾灸功效与禁忌; 面部灸法的适应证及注意事项; 面部刮痧器具的选择及使用; 护理工位的准备和维护

；面部艾灸棒的正确使用；面部艾灸的操作流程；面部刮痧板的正确使用；面部刮痧的操作流程；面部拨筋棒的正确使用；面部拨筋的操作流程

5. 效果评价

中医面部护理调理原则和方法；家居护理知识；家居护理建议的个性化制定；顾客满意度调查表的设计与优化

6. 结束工作

6s 管理规范知识；顾客离店服务技巧；仪器的保养；工位的整理与自查

参考性学习任务

| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
|----|------------|--|------|
| 1 | 面部经络腧穴按摩护理 | <p>学生从教师处获取任务，学生从实训室门口接待顾客进入实训工位，根据顾客面部皮肤情况进行询问观察和分析判断，依据顾客要求及实际情况制定护理方案，向顾客说明并根据顾客反馈确定护理方案，按照护理方案准备护理间，在与顾客护理时及时沟通的情况下进行面部经络腧穴按摩护理操作，首先美容师对顾客面部进行卸妆清洁，其次使用中草药对顾客面部进行热喷及去角质，接着对面部经络腧穴进行按摩并选择中草药膜进行调敷、卸膜，最后爽肤润肤，护理结束后，美容技师与顾客沟通了解服务满意度情况，指导顾客在日常保养基础上配合中医内外调理方法进行皮肤保养，预约下次到店时间并送客离店，按照要求清洁整理护理间。</p> <p>工作过程中，应以中医基础理论为指导进行操作；根据顾客面部皮肤吸收情况调配中草药油，在顾客承受能力范围内力量由轻到重进行面部经络腧穴按摩护理操作。制定方案和护理操作规范应遵守《美容师》国家职业技能标准、《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | 64 |
| 2 | 面部刮痧美容护理 | <p>张女士今年 48 岁，面部晦暗、脸颊两侧有少量斑点、角质层过厚导致产品不易吸收，张女士提出想要提升面部气色，行气消斑的需求，预备技师层次学生针对张女士的情况，独立为张女士进行面部皮肤分析、制定护理计划、面部刮痧美容护理操作的全部流程。</p> <p>学生从教师处获取任务，学生从实训室门口接待顾客进入实训工位，根据顾客面部皮肤情况进行询问观察和分析判断，依据顾客要求及实际情况制定护理方案，向顾客说明并根据顾客反馈确定护理方案，按照护理方案准备护理间，在与顾客护理时及时沟通的情况下进行面部卸妆清洁、面部深层去角质清</p> | 56 |

| | | | |
|---------------|----------|--|----|
| | | <p>洁、中草药油面部刮痧、中草药面膜护理操作，根据顾客肤质选择中草药膜进行调敷，最后卸膜润肤，护理结束后，学生与顾客沟通了解服务满意度情况，指导顾客在日常保养基础上配合中医内外调理方法进行皮肤保养，预约下次到店时间并送客离店，按照要求清洁整理护理间。</p> <p>工作过程中，应以中医基础理论为指导进行操作；根据顾客面部皮肤吸收情况调配中草药油，在顾客承受能力范围内力量由轻到重进行面部刮痧美容护理按摩操作制定方案和护理操作规范应遵守《美容师》国家职业技能标准、《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | |
| 3 | 面部拨筋美容护理 | <p>陈女士今年 50 岁，面部肌肉松弛、皮肤组织下垂、肤色暗黄。预备技师层次学生针对陈女士的情况，独立为陈女士客进行面部皮肤分析、制定护理计划、面部拨筋美容护理操作的全部流程。</p> <p>学生从教师处获取任务，学生从实训室门口接待顾客进入实施工位，根据顾客面部皮肤情况进行询问观察和分析判断，依据顾客要求及实际情况制定护理方案，向顾客说明并根据顾客反馈确定护理方案，按照护理方案准备护理间，在与顾客护理时及时沟通的情况下进行面部卸妆清洁、去角质、面部艾灸、面部中草药油拨筋按摩、中草药面膜等护理，护理结束后，学生与顾客沟通了解服务满意度情况，指导顾客在日常保养基础上配合中医内外调理方法进行皮肤保养，预约下次到店时间并送客离店，按照要求清洁整理护理间。</p> <p>工作过程中，应以中医基础理论为指导进行操作；根据顾客面部皮肤吸收情况调配中草药油，在顾客承受能力范围内力量由轻到重进行面部拨筋美容护理按摩操作。制定方案和护理操作规范应遵守《美容师》国家职业技能标准、《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。陈女士，28 岁，近期因工作加班频繁熬夜，导致睡眠质量下降，精神不佳、眼睛浮肿、面部暗沉。预备技师层次学生针对陈女士的情况，独立为陈女士进行面部皮肤分析、制定护理计划、面部经络腧穴护理操作的全部流程。</p> | 40 |
| 教学实施建议 | | | |

1. 师资要求

任课教师需具备丰富的教学经验，能独立完成一体化课程教学的设计与实施，能够熟练整合和应用一体化课程教学资源，具备扎实的中医理论知识和企业实践操作经验。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向教学。为了提高教学效果，建议相关知识学习、任务分析采用分组教学形式（2~3人/组），便于学生互动探究、合作求解。在教学中，可采用角色扮演法，由学生分别扮演美容技师和顾客，进行任务实施。在学生独立负责完成工作任务的过程中，在完成工作任务的过程中，教师给予适当的指导，注重培养学生独立分析与解决非常规性专业问题的综合能力。

有条件的地区，建议通过校企合作，由企业提供真实项目，在真实工作环境中完成工作指导与技能培训，由企业导师与专业教师协同指导。

3. 教学资源配置建议

（1）教学场地

美容一体化工作站须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备、空气调节器等设施，面积以至少同时容纳40人开展教学活动为宜。

（2）工具、材料、设备

建议按组配备：

工具：大中小毛巾、玻璃碗、调膜棒、面膜碗、面盆、拨筋棒、刮痧板、面部艾灸棒、点火棒。

材料：中草药油、中草药包、爽肤产品、润肤产品、中草药软膜、棉片、75%酒精、洗面奶、卸妆产品、去角质产品、艾条、一次性床单、洁面巾、一次性压缩面扑、棉棒。

设备：美容床、美容凳、美容推车、奥桑喷雾仪

（3）教学资料

以工作页为主，配备参考书、任务书、公共场所卫生管理条例、美容院服务规范、企业管理制度等教

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守实训基地、企业实习等管理制度。学资料。

教学考核要求

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程并记录，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后练习等。

阶段考核：实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成面部中医美容护理操作流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：面部刮痧美容护理

【情境描述】：

顾客李女士，50岁，面部肌肉松弛、皮肤组织下垂、肤色暗黄，预约面部刮痧美容护理项目，在1-2个月疗程内达到提升面部气色，行气消斑的愿望

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成护理流程

1. 以良好的倾听与沟通技巧与顾客进行沟通，挖掘顾客潜在需求，确定顾客护理目标并判断可行性。

2. 根据顾客的面部皮肤情况，分析顾客，设计护理方案。

3. 根据面部情况分析表和护理方案与顾客沟通其护理项目、频次、疗程，并根据顾客反馈意见确定护理方案

4. 能按照护理方案要求，对面部进行卸妆清洁、面部深层去角质清洁、中草药油面部刮痧、中草药面膜护理操作，根据顾客肤质选择中草药膜进行调敷，最后卸膜润肤

5. 能够对顾客护理前后的数据进行测量并进行数据对比分析，结合个人情况给予合理的日常护理建议，并根据顾客满意度调查，提升服务质量。

6. 按照护理间工作要求及卫生标准对护理间进行复原，仪器消毒和归还

参考资料：完成上述任务时，可以使用工作页，教材，仪器操作说明，网络资料，CIDESCO国际美容师认证标准，6S管理标准，企业服务标准。

| | | | |
|---|---------------------------------|------|-----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型（美容）专业-技师-12-高级身体护理 | | |
| 课程名称 7 | 高级身体护理 | 基准学时 | 160 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>身体经络护理是以中医经络学为理论指导，运用中医点、揉、推、捏、摩、颤等手法，结合中草药油及远红外仪、经络疏通仪、艾灸仪等方法，对顾客进行身体经络疏通护理。根据身体护理部位和经络走向不同，分为心肺经络护理、肝胆经络护理、脾胃经络护理、肾经膀胱经经络护理。</p> <p>本项工作由美容技师独立完成身体状况分析判断、方案制定、护理操作和指导顾客进行家居护理。护理疗程后，达到调养气血、通经活络、调理脏腑、平衡阴阳等养生保健效果。</p> <p>美容技师接待顾客进店后，根据顾客身体状况进行询问观察和分析判断，并根据顾客要求及实际情况制定护理方案，向顾客说明并确定护理方案；按照护理方案准备护理间及工具物品，进行身体经络护理操作；护理结束后，美容技师与顾客沟通了解服务满</p> | | | |

意度情况，并说明护理重点部位出现的出痧、泛红等状况及注意事项；指导并提醒顾客在日常保养基础上，配合中医内外调理方法进行身体保养，预约顾客下次到店时间；送客离店，按照要求清洁整理护理间。

工作过程中，美容技师应以中医经络基础理论为指导进行操作；根据顾客身体状况及皮肤反应调整操作方式、时间和力度，制定方案和护理操作规范应符合《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。

工作内容分析

| | | |
|---|--|---|
| <p>工作对象：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 顾客的接待；顾客档案表的领取。 2. 护理方案的制定：顾客身体情况分析；经络疏通护理方案的制定。 3. 护理方案的调整：护理方案的讲解；护理方案的确定。 4. 经络疏通护理服务的实施： <ol style="list-style-type: none"> (1) 操作间的准备； (2) 顾客护理前的准备； (3) 护理部位的深层清洁； (4) 中草药油的调配； (5) 护理部位的按摩； (6) 护理仪器的操作运行服务； (7) 点穴棒、泥灸、艾灸的服 | <p>工具、材料、设备与资料：</p> <p>工具：毛巾、毛巾被、洗面盆、取物盘、玻璃碗、刮板、点穴棒、艾灸盒、点火棒、酒精灯</p> <p>材料：身体经络疏通套盒、浴袍、一次性床单、一次性内裤、洁面巾、纸巾、棉片、75%酒精、身体润肤产品、火山泥、艾条</p> <p>设备：美容床、美容椅、美容推车、多功能消毒柜、经络检测仪、经络疏通仪、远红外理疗仪、五行经络调理仪</p> <p>资料：顾客护理方案表、顾客档案表、顾客满意度调查表、人体经络图、经络检测仪使用说明书、经络疏通仪使用说明书、远红外理疗仪使用说明书、五行经络调理仪使用说明书</p> <p>工作方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接待咨询的方法 2. 问卷访谈法 3. 身体情况及诉求内容的提取分析方法 4. 顾客档案表评估方法及填写方法 5. 身体清洁的方法 6. 经穴触诊法 7. 经络检测仪的操作保养方法 8. 经络疏通仪的操作保养方法 9. 远红外理疗仪的操作保养方法 | <p>工作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据访谈问卷与顾客沟通，记录并填写顾客档案表，明确顾客护理目标。 2. 通过询问、观察顾客状态，根据经络检测仪检测数据，分析问题，选定护理方式、频次和产品，并设计护理方案。 3. 与顾客详细说明检测情况及使用产品的功效、价格等，并根据顾客反馈意见调整确定护理方案。 4. (1) 按照 6S 管理规范操作间，环境卫生消毒使用 75%酒精，用品、用具用紫外线消毒柜进行 2 小时消毒； <ol style="list-style-type: none"> (2) 调整合适的水温水位；饮用花草茶，以 150ml 以上为宜； (3) 根据顾客皮肤情况，选择清洁产品，告知顾客产品的功效，操作时注意用法、用量，杜绝浪费。 (4) 根据顾客的具体情况，按照比例个性化调配中草药油； (5) 按摩时询问顾客感受，及时调整按摩力度。手法要有渗透性、服帖度； (6) 根据顾客感受对仪器参数进行调整； (7) 针对顾客淤堵部位使用点穴棒或艾灸加强局部疏通；在泥灸操作过程中火山泥的厚度为 1cm 左 |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>务；</p> <p>(8) 身体润肤产品的涂抹。</p> <p>5. 效果的评价和家居护理的建议；送客离店。</p> <p>6. 现场的 6S 管理。</p> | <p>10. 五行经络调理仪的操作保养方法</p> <p>11. 中草药油的调配方法</p> <p>12. 身体经络的按摩手法</p> <p>13. 泥灸的操作方法</p> <p>14. 点穴棒的操作手法</p> <p>15. 艾灸的操作手法</p> <p>16. 6S 管理的方法</p> <p>劳动组织方式：</p> <p>美容技师独立完成护理方案制定、护理操作流程、顾客满意度调查，顾客日常护理建议制定。</p> | <p>右、形状与手臂部及上胸部大致相同的片状，温度根据顾客体质情况调整，约 35° 左右，随时询问关注模特感受，及时调整；</p> <p>(8) 运用安抚舒缓手法涂抹润肤液滋养皮肤。</p> <p>5. 建议顾客真实评价本次服务；结合顾客护理情况提出家居护理建议，预约下次护理时间并礼貌地送客离店。</p> <p>6. 操作间严格按照企业要求进行复原，仪器根据卫生安全要求进行消毒和归位。</p> |
|--|--|--|

课程目标

学习完本课程后，学生能胜任身体经络护理任务。严格执行《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和 6s 管理规定，并具备统筹规划意识、服务意识、商业意识、成本意识、安全意识、全局意识等职业素养，爱岗敬业、诚信友善的社会主义核心价值观、工匠精神等思政素养，自主学习、职业规范、组织管理、创新思维、信息识别与处理、问题分析与解决等通用能力。具体包括：

1. 能够与顾客针对身体经络护理具体任务进行专业沟通，并熟练运用中医基础理论知识对护理需求进行讲解，详细描述并认真记录填写护理档案，明确护理目标，具备精准的识别、分析、判断信息的能力。

2. 能通过经络检测仪的检测数据结合实际问题及诉求进行全方面的综合分析，选定护理方式、频次和产品，使用产品时注意用量，杜绝浪费；能够设计合理的护理方案，具备问题分析与解决的能力。

3. 能详细介绍经络疏通护理方案，并根据顾客的需要和选择，调整确定护理方案，在实际操作过程中践行诚信友善的社会主义核心价值观。

4. 能按照国家卫生、安全等标准进行消毒及操作，严格执行安全操作规程；能按照经络疏通的手法，根据不同护理项目，实施针对性的护理；护理过程中，确保仪器操作安全规范，提升服务质量和水平，具有严谨、认真的工作态度，

5. 能重视顾客的评价反馈，关注行业前沿动态，注重自我学习和能力的提升，不断对服务技能进行优化升级，具有统筹规划意识、全局意识和创新精神。

6. 能严格按照 6s 管理要求完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养，具有无私奉献的社会责任感，具备精益求精、追求完美的工匠精神。

学习内容

本课程在主要内容如下：

1. 任务的获取

①顾客接待流程标准编制方法；问卷访谈法的设计方法

②顾客身体情况护理和诉求内容的提取分析方法

2. 顾客档案表评估方法及填写方法

3. 护理方案确认

①身体经络（心肺经络、肾经膀胱经经络、肝胆经络、脾胃经络）护理方案的介绍方法；顾客护理方案表的设计方法

②身体经络护理方案解读说明方法

4. 经络疏通护理服务实施：

①护理准备工作标准、方法；

②皮肤的禁忌及清洁方法、

③中草药油调配方法

④身体经络（心肺经络、肾经膀胱经经络、肝胆经络、脾胃经络）按摩手法

⑤经络检测仪的操作原理、方法、禁忌；经络疏通仪的操作原理、方法、禁忌；远红外理疗仪的操作原理方法、禁忌；五行经络调理仪的操作原理、方法、禁忌

⑥泥灸、点穴棒、艾灸的使用原理、方法、禁忌

⑦不同功能身体润肤产品的选用、涂敷标准、方法

5. 护理评价

①顾客满意度调查表综合评价方法

②家居护理建议的指导方法

6. 结束工作

7. ①实训室及工位 6S 管理方法的标准流程

②身体仪器的保养方法

参考性学习任务

| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
|----|-----------------|--|------|
| 1 | 心肺部 经络疏 通 | <p>常女士，46岁，近期体倦乏力、出现失眠的症状。预约到美容院做心肺部经络疏通任务，希望通过护理改善身体状况，达到疏筋活络、缓解疲劳的目的。该任务由技师水平学生在教师指导下独立完成分析及护理操作。</p> <p>学生接待模特进入实训工位，依据设定的情境对模特进行面部观察，发现心肺反射区毛孔扩张、面颊潮红，模特表述近期睡眠质量较差、盗汗，结合经络仪检测结果，为模特制定心肺部经络疏通护理方案并与模特介绍说明；学生协助模特对手臂部及上胸部进行深层清洁；调配心肺疏通中草药油；手臂部</p> | 80 |

| | | | |
|---|-----------|--|----|
| | | <p>及上胸部充分展油，按摩疏通手少阴心经、手太阳小肠经、手厥阴心包经、手少阳三焦经、手太阴肺经、手阳明大肠经；在手臂部及上胸部进行泥灸操作；涂抹润肤液滋养皮肤；护理结束后，与模特沟通并填写顾客满意度调查表，对日常护理给予合理建议、完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>工作过程中，学生应以中医经络基础理论为指导进行操作；根据模特身体状况及皮肤反应调整操作方式、时间和力度制定方案和护理操作规范应符合《化妆品卫生监督条例》、《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循6s管理模式。</p> | |
| 2 | 肾经膀胱经经络疏通 | <p>高女士，45岁，最近感到背部僵硬、手脚冰凉，记忆力下降的现象。希望经过护理改善上述症状。学生推荐肾经膀胱经经络疏通任务，在护理周期内逐步达到肾经膀胱经经络疏通的效果。该任务由技师水平学生在教师指导下独立完成分析及护理操作等。</p> <p>学生接待模特进入实训工位，依据设定的情境，通过询问、观察模特状态，根据经络检测仪检测数据，分析模特肾经膀胱经经络淤堵情况，依据模特要求及实际情况制定护理计划并与模特沟通，选定护理方式、频次和产品，并制定有效的护理方案。学生对模特背部和腿部进行深层清洁；按比例调配中草药油；疏通足少阴肾经和足太阳膀胱经；使用经络疏通仪，操作过程中与模特随时沟通进行调整；使用远红外理疗仪对模特实施护理；涂抹护体乳滋养皮肤；护理结束后，与模特沟通并填写顾客满意度调查表，对日常护理给予合理建议、完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>工作过程中，学生应以中医经络基础理论为指导进行操作；根据模特身体状况及皮肤反应调整操作方式、时间和力度制定方案和护理操作规范应符合《化妆品卫生监督条例》、《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循6s管理模式。</p> | 80 |
| 3 | 肝胆经络疏通 | <p>张女士，36岁，最近一个月感到头痛、爱叹气，烦躁易怒、精神不振，身体有明显疲惫感。希望通过肝胆经络疏通使症状得到改善，学生通过对肝胆经络的按摩对模特进行疏肝理气、清泻肝火的护理等，缓解肝郁气滞、肝火旺盛等引起的不适。在护理周期内逐步达到肝胆经络疏通的效果，该任务由技</p> | 80 |

| | | | |
|---|--------|--|----|
| | | <p>师水平学生在教师指导下独立完成分析及护理操作。</p> <p>学生接待模特进入实训工位，依据设定的情境，学生通过对模特状态的观察和肋下等部位的触摸和穴位的点按，依据检测仪数据，判定为肝胆经络不通，为其制定护理方案，选定护理方式、频次和肝胆经络疏通套盒。针对腿部足少阳胆经和足厥阴肝经实施按摩；并使用经络疏通仪疏通，操作过程中与模特随时沟通；针对模特不适部位使用点穴棒加强局部重点疏通；护理结束后，与模特沟通并填写顾客满意度调查表，对日常护理给予合理建议、完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>工作过程中，学生应以中医经络基础理论为指导进行操作；根据模特身体状况及皮肤反应调整操作方式、时间和力度制定方案和护理操作规范应符合《化妆品卫生监督条例》、《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | |
| 4 | 脾胃经络疏通 | <p>李女士 33 岁，表示自己最近体重没有增加，但是腰围增加，腹部有赘肉，经常打嗝，还出现饭后腹胀、口臭的现象，想通过脾胃经络疏通的护理改善以上症状。在护理周期内逐步达到排寒除湿、改善脾胃功能及美体塑形的效果。该任务由技师水平学生在教师指导下独立完成分析及护理操作。</p> <p>学生接待模特进入实训工位，依据设定的情境使用经络检测仪检测，并询问模特近期状况，同时观察模特整体状态，确定模特脾胃经络不通，依据模特要求及实际情况制定脾胃经络疏通护理方案。学生按摩疏通腿部足太阴脾经和足阳明胃经，并按摩腹部，根据模特不适部位加强局部经络疏通；调整好五行经络调理仪的护理参数及档位，自测后使用仪器对腿部进行经络疏通；使用艾灸对腹部重点穴位加强疏通；护理结束后，与模特沟通并填写顾客满意度调查表，对日常护理给予合理建议、完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>工作过程中，学生应以中医经络基础理论为指导进行操作；根据模特身体状况及皮肤反应调整操作方式、时间和力度制定方案和护理操作规范应符合《化妆品卫生监督条例》、《公共场所卫生管理条例》、SB/T10991-2013《美容院服务规范》等国家卫生、安全等相关标准和企业服务技术标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | 80 |

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具备丰富的教学经验，能独立完成一体化课程教学的设计与实施，能够熟练整合和应用一体化课程教学资源，具备扎实的中医理论知识和实践操作经验。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向教学。为了提高教学效果，建议相关知识学习、任务分析采用分组教学形式（2人/组），便于学生互动探究、合作求解。在教学中，可采用角色扮演法，由学生分别扮演美容技师和顾客，进行任务实施。在学生独立负责完成工作任务的过程中，在完成工作任务的过程中，教师给予适当的指导，注重培养学生独立分析与解决非常规性专业问题的能力。

有条件的地区，建议通过校企合作，由企业提供真实项目，在真实工作环境中完成工作指导与技能培训，由企业导师与专业教师协同指导。

3. 教学资源配置建议

（1）教学场地

美容一体化工作站须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备、空气调节器等设施，面积以至少同时容纳24人开展教学活动为宜。

（2）工具、材料、设备

建议按组配备：

工具：毛巾、毛巾被、洗面盆、取物盘、玻璃碗、刮板、点穴棒、艾灸盒、点火棒、酒精灯

材料：身体经络疏通套盒、浴袍、一次性床单、洁面巾、纸巾、棉片、75%酒精、身体润肤产品、火山泥、艾条

设备：美容床、美容椅、美容推车、多功能消毒柜、经络检测仪、经络疏通仪、远红外理疗仪、五行经络调理仪

（3）教学资料

以工作页为主，配备参考书、任务书、公共场所卫生管理条例、美容院服务规范、企业管理制度等教学资料。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察

学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。

（1）课堂考核：出勤、学习态度、课堂守纪，小组合作与任务展示等情况；

（2）作业考核：工作页的完成、课后练习等情况；

（3）阶段考核：纸笔测试、实操测试、口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境中的要求，制定身体经络护理方案，并按照企业标准规范，准备好相关的资料及工具、材料，在规定时间内完成身体经络护理工作，结束后应能撰写相应的总结报告，针对工作过程中出现的问题提出改进意见或建议。

考核任务案例：脾胃部经络疏通

【情境描述】

刘女士，32岁，某公司白领，刘女士打电话到我院咨询身体护理项目，并预约身体经络护理服务项目，时间是下午15:00，刘女士要求操作环境优雅，安静，同时想通过身体经络护理解决身体体倦乏力、腹部有赘肉，经常打嗝，还出现饭后腹胀、口臭异常表现特征，作为美容师，请为其办理预约登记，并根据刘女士所说的症状确定身体经络护理方案。

刘女士按照预约的规定时间，于下午15:00准时抵我院做服务，作为美容师，你应该怎么做？

帮刘女士解决身体问题，完成此次服务接待任务。

【任务要求】

请你根据任务的情境描述，在规定时间内完成以下任务：

1. 针对身体经络护理具体任务进行专业沟通，并熟练运用中医基础理论知识对护理需求进行讲解，详细描述并认真记录填写护理档案。

2. 根据任务要求进行全方面的综合分析，通过经络检测仪的检测数据，结合实际问题和诉求，选定护理方式、频次和产品，并设计合理护理方案。

3. 详细介绍经络疏通护理方案，并根据情景模拟任务的需求和选择，调整确定身体护理方案。

4. 按照国家卫生、安全等标准进行消毒及操作，严格执行安全操作规程；依据工作任务，按照身体经络疏通的手法及仪器的操作，实施针对性的护理。

5. 严格按照6s管理要求完成实训室及工位的清洁、消毒及整理归位。

【参考资料】

完成上述任务时，以工作页为主，配备参考书、任务书、公共场所卫生管理条例、美容院服务规范、企业管理制度等教学资料。

| | | | |
|--|-------------------------------|------|-----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型（美容）-高级-08-身体仪器护理 | | |
| 课程名称 8 | 身体仪器护理 | 基准学时 | 160 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| 身体仪器护理是利用负压、微电流、高频震动等仪器为模特解决体型不佳、循环不畅等身体问题而提供的服务项目，具有促进身体气血循环、淋巴循环、肌肉紧致、脂肪代谢等效果。按照仪器类型，常见护理项目可分为G5高频震脂仪护理、真空吸杯淋巴引流仪护理、肌肉收缩仪（法拉狄）护理等。 | | | |
| 为改善模特身体状况，选取其适用的身体护理仪器，达到模特满意的护理效果，由 | | | |

高级美容师协助美容顾问完成护理方案制定,由高级美容师独立完成身体仪器护理操作。

高级美容师与美容顾问共同接待模特进店,进行沟通交流和体质分析,依据模特要求及实际情况制订护理计划。确定护理方案后,高级美容师独立进行护理操作。按照企业护理规范进行护理准备工作,调整仪器的护理参数及档位,在与模特及时沟通的情况下进行身体仪器操作。护理结束后,与模特沟通服务满意度情况,并对家居护理提出合理建议、预约下次到店时间、送客离店。最后清洁和收纳消毒仪器和配件,并收拾整理好护理间。

工作过程中应严格遵循仪器设备操作规范,观察并与模特沟通耐受度,及时调整仪器设备参数,护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛仪器操作技术标准、企业服务标准。

工作内容分析

| | | |
|--|--|--|
| <p>工作对象:</p> <p>1. 任务获取: 护理需求的沟通; 模特护理档案表的领取和填写。</p> <p>2. 护理方案制订: 模特身体状况的分析; 身体仪器护理方案设计。</p> <p>3. 护理方案确认: 护理方案的讲解; 护理方案的确定。</p> <p>4. 身体仪器护理操作</p> <p>(1) 护理间的准备;</p> <p>(2) 模特预先护理;</p> <p>(3) 仪器操作</p> <p>(4) 按摩</p> <p>(5) 敷膜, 包裹</p> <p>(6) 护理部位清洁。</p> | <p>工具、材料、设备与资料:</p> <p>工具: 真空玻璃吸杯、玻璃碗、调膜棒、体膜刷、智能体脂秤、美体量体尺、干毛刷。</p> <p>材料: 爽身粉、沐浴露、按摩油、体膜、锡纸、保鲜膜、爽肤水、润肤乳、棉片、消毒用品、浴巾、浴袍、一次性内裤、一次性毛巾。</p> <p>设备: G5 高频震脂仪、真空吸杯仪、肌肉收缩仪、远红外线灯、毛巾消毒柜</p> <p>资料: 模特档案表、护理方案表、模特满意度调查表、仪器设备使用规范、企业服务标准、安全卫生标准、6S 管理标准、CIDESCO 国际美容师认证标准和企业服务标准、世界技能大赛美容项目技术标准</p> <p>工作方法:</p> <p>信息检索法; 网络沟通法; 体形的测量方法; 体形体态分析法; 复述沟通法; 反馈记录法; 身体清洁法; 远红外线预热方法; 干毛刷预热方法; 毛巾热敷法; 护理部位放松按摩的方法(安抚法、揉捏法); G5 高频震脂仪的使用方法与保养方法; 肌肉收缩仪(法拉狄)的使用方法与保养方法; 真空吸杯淋巴引流仪的使用方法与保养方法; 体膜的涂敷、</p> | <p>工作要求:</p> <p>1. 热情有礼的接待模特, 明确模特护理目标并判断可行性; 根据模特交流与问询正确填写模特护理档案表。</p> <p>2. 根据模特档案表分析模特身体状况, 正确填写护理方案表; 协助美容顾问设计身体护理方案。</p> <p>3. 与模特沟通其护理项目、频次、疗程, 正确讲解护理方案; 根据模特反馈意见调整确定护理方案。</p> <p>4. 独立进行身体仪器护理操作(仪器操作时间一般为局部 15-20 分钟左右):</p> <p>(1) 根据卫生、安全标准检查仪器设备, 准备产品;</p> <p>(2) 根据方案要求, 进行预先护理, 使模特做好护理准备;</p> <p>(3) 工作过程中需注意观察模特状态及仪器能量值高低并进行调节, 及时给模特补充水份;</p> <p>(4) 根据护理部位进行(5-10 分钟)舒缓放松按摩;</p> <p>(5) 根据模特身体皮肤状况选</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>5. 护理评价： 护理效果评价； 家居护理建议。</p> <p>6. 结束工作： 送客离店； 护理间 6S 管理。</p> | <p>包裹与卸除；身体润肤的方法；反馈记录法；满意度测评法；企业 6S 管理的方法</p> <p>劳动组织方式： 高级美容师与美容顾问共同对模特身体状况进行分析并制定护理计划，与模特沟通并确定护理方案。由高级美容师独立完成身体仪器护理操作，与模特沟通护理期间感受，并及时调整护理操作，护理结束后为模特提出家居护理建议、送客离店，对护理间进行整理。</p> | <p>择体膜，体膜停留时间 15 分钟左右并用保鲜膜或锡纸包裹，体膜厚度标准为不露皮肤原本肤色，不宜过厚；（6）卸膜清洁干净，无残留，避免污染其他部位皮肤及床品。</p> <p>5. 服务模特起身休息，再次进行身体数值检测，进行项目服务前后的数据对比，模特填写满意度调查表；为模特提出健康的生活方式和合理膳食等家居护理建议。</p> <p>6. 礼貌的送模特离店；护理间严格按照企业 6S 管理标准进行整理，仪器根据卫生安全要求进行消毒归位。</p> |
|--|--|---|

课程目标

学习完本课程后，学生能够胜任 G5 高频震脂仪护理、真空吸杯淋巴引流仪护理、肌肉收缩仪（法拉狄）护理等工作任务，严格遵守企业标准及仪器操作规范，具有自主学习、工作管理、职业规范、信息识别、处理等通用能力和沟通意识、安全意识、服务意识、标准意识、责任担当、能吃苦耐劳等职业素养、思政素养。具体包括：

1. 能与顾客进行护理需求的沟通，明确顾客护理目标并判断可行性。与顾客进行询问沟通，准确填写护理档案表，具备服务意识和理解能力。

2. 能根据模特的体型进行测量及数据分析，并根据数据分析结果准确选择身体护理仪器，制订合理的护理方案。

3. 能够根据护理项目、频次、疗程，正确讲解护理方案，并根据顾客反馈信息确定最终护理方案。具备效率意识、服务意识和沟通能力。

4. 能针对不同顾客的护理需求熟练操作真空吸杯仪、肌肉收缩仪、远红外线灯、G5 高频震脂仪等身体护理仪器，护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛美容项目仪器操作技术标准、企业服务标准，具备严谨、认真的工作态度，确保仪器操作安全规范。具备时间意识、环保意识、标准意识、安全意识、服务意识

5. 能够对顾客护理前后的数据进行测量并进行数据对比分析，结合个人情况给予合理的日常护理建议，并根据顾客满意度调查，提升服务质量。具备耐心细致、反思总结、与人合作的能力。

6. 能严格按照 6S 管理要求独立完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养，养成责任意识、规范意识、安全卫生意识。

| 学习内容 | | | |
|---------|------------|---|------|
| 参考性学习任务 | | | |
| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
| 1 | G5 高频震脂仪护理 | <p>某美容院会员王女士预约身体护理项目，王女士体重 82.5kg，身高 168cm，四肢较纤细但腰腹部脂肪囤积严重，王女士提出腰围减脂的愿望及需求，并愿意配合使用家居护理方案，在 1-2 个月疗程内达到腰围减少 3-5 公分的愿望。</p> <p>学生从指导教师处领取任务书，并根据任务书内容完成护理流程。学生从休息区接待顾客，根据顾客护理需求提出专业化建议，进行体型测量分析、制定护理方案并与顾客介绍说明，确定护理方案；护理前准备工作（用品，用具，仪器）；选择合适的方式进行皮肤清洁；选择正确方式对减脂部位进行皮肤预热；仪器探头用保鲜膜包裹，打开仪器调整到合适的转速并且在模特的脚底测试，根据模特感受调整好转速，依次使用安抚法-揉捏法-安抚法的顺序选择正确的探头进行操作，操作时间 15-20 分钟，过程中注意与顾客沟通；仪器操作后在减脂部位进行 8-10 分钟瑞典式放松按摩（安抚法，揉捏法）；涂敷减脂体膜并用锡纸或保鲜膜进行包裹；温水打湿毛巾清洁卸膜；选择合适对产品对护理部位润肤；护理结束后，与顾客沟通并填写模特满意度调查表，对日常护理给予合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>操作过程中应注意 G5 高频震脂仪避免使用于骨骼突出部位。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO 国际美容师认证标准、世界技能大赛仪器操作技术标准、企业服务标准。</p> | 48 |
| 2 | 真空吸杯淋巴引流护理 | <p>某美容院顾客孙女士因下半身轻度浮肿，腿部变粗，大腿内外侧橘皮组织较多，到店接受真空吸杯淋巴引流护理。希望可以改善皮肤微循环，促进细胞更新代谢，可以达到减轻橘皮组织的目的。</p> <p>学生从指导教师处领取任务书，并根据任务书内容完成护理流程。学生从休息区接待顾客，根据顾客护理需求提出专业化建议，进行体型测量分析、制定护理方案并与顾客介绍说明，确定护理方案；护理前准备工作（用品，用具，仪器）；选择合适的方式进行皮肤清洁；选择正确方式对腿部进行皮肤预热，涂抹身体按摩精油，根据操作部位选择直径大小合适的吸杯，调节吸力大小至吸杯的 20%，依据真空吸杯淋巴引流按摩</p> | 56 |

| | | | |
|--|--------------|---|----|
| | | <p>的顺序进行操作，吸杯缓慢滑动每秒移动的速度不超过4厘米；仪器操作后对操作部位进行8-10分钟瑞典式放松按摩（安抚法，揉捏法）；选择加速循环体膜，涂抹并锡纸或保鲜膜包裹15分钟；温水打湿毛巾清洁卸膜；选择合适的产品对护理部位润肤；操作结束与模顾客沟通并填写模特满意度调查表，对日常护理给予合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>操作过程中应时刻观察皮肤耐受度，达到皮肤泛红的效果即可，不可使皮肤过度出痧。护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO国际美容师认证标准、世界技能大赛仪器操作技术标准、企业服务标准。</p> | |
| 3 | 肌肉收缩仪（法拉狄）护理 | <p>某美容院顾客孙女士预约咨询身体护理项目改善腹部松弛问题，孙女士已生产一年多，明显察觉腹部松软，腰腹部形态不理想，在家自己有做一些针对性的腹部运动并没有得到有效缓解。想咨询店内有没有合适的针对腰腹部形态改善的护理项目，以达到恢复肌肉张力，收紧腰围呈现身体完美曲线目的。</p> <p>学生从指导教师处领取任务书，并根据任务书内容完成护理流程。学生从休息区接待顾客，根据顾客护理需求提出专业化建议，进行腹部肌肉紧实度的测量分析、制定护理方案并与顾客介绍说明，确定护理方案；护理前准备工作（用品，用具，仪器）；选择合适的方式进行皮肤清洁，选择正确方式对腹部进行皮肤预热；仪器操作前检查设备是否处于归零状态，在正负电极上均匀涂抹导电啫喱，负极放置于较活跃的肌止端，正极放置于较不活跃的肌始端，缓慢调节电流强度至护理部位肌肉产生明显跳动即可，操作时间15-20分钟，操作结束后逐步调低电流强度并关机；仪器操作后对操作部位进行8-10分钟瑞典式放松按摩（安抚法，揉捏法）；选择紧致体膜，涂抹并锡纸或保鲜膜包裹15分钟；温水打湿毛巾清洁卸膜；选择合适的产品对护理部位润肤；操作结束与顾客沟通并填写模特满意度调查表，对日常护理给予合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。</p> <p>操作过程前应明确告知顾客身体操作部位不得有金属物品，注意检查仪器数值归零，避免对身体造成损伤，护理过程严格遵守《美容师》国家职业技能标准、CIDESCO国际美容师认证标准、世界技能大赛仪器操作技术标准、企业服务标准。</p> | 56 |
| 教学实施建议 | | | |
| <p>1. 师资要求</p> <p>任课教师需具备身体仪器护理的企业实践经验；并具备身体仪器护理一体化课程教</p> | | | |

学设计与实施、一体化课程教学资源的选择和应用能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向教学方法。为合理使用实训设施设备，提高学习效果，建议采用分组教学的形式（2-3人/组），便于角色互换和互助学习，同时培养学生沟通交流、团队合作能力。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生安全意识、时间管理、按规范执行任务、遵守工作制度等职业素养的培养。

3. 教学资源配置建议

①教学场地：实训室须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备，面积以至少同时容纳35人开展教学活动为宜。

②工具：真空玻璃吸杯、玻璃碗、调魔棒、体膜刷、智能体脂秤、美体量体尺、干毛刷

材料：：爽身粉、沐浴露、按摩油、体膜、锡纸、保鲜膜、爽肤水、润肤乳、棉片、消毒用品、浴巾、浴袍、一次性内裤

设备：真空吸杯仪、肌肉收缩仪、远红外线灯、G5高频震脂仪、毛巾消毒柜

③教学资料：

以工作页为主，配备教材、仪器使用说明书、计算机网络等教学资源。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守实训基地、企业实习等管理制度。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，记录练习过程中的问题，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后练习等

阶段考核：实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成身体仪器护理操作流程，完成后的效果能满足模特需求。

考核任务案例：G5高频震脂仪护理

【情境描述】：

模特李女士，33岁，体重65.5kg，身高158cm，下肢脂肪囤积严重，预约身体护理项目，提出大腿内侧减脂的愿望及需求，在1-2个月疗程内达到腿围减少2-3公分的愿望。

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成护理流程

1. 以良好的倾听与沟通技巧与模特进行沟通，确定模特护理目标并判断可行性。
 2. 根据模特的体重身高和骨骼计算其标准腰围，分析模特下肢脂肪分布情况，设计护理方案
 3. 根据体型分析表和护理方案与模特沟通其护理项目、频次、疗程，并根据模特反馈意见确定护理方案
 4. 能按照护理方案要求对仪器进行消毒、皮肤的预热护理、减脂仪的操作及舒缓按摩，并根据模特身体皮肤状况进行身体的敷膜、包裹、卸膜及润肤的操作。
 5. 了解模特感受及满意度；结合模特护理情况提出合理的家居护理建议。
 6. 按照护理间工作要求及卫生标准对护理间进行复原，仪器消毒和归还
- 参考资料：完成上述任务时，可以使用工作页，教材，仪器操作说明，网络资料，世界技能大赛技术和测评标准，CIDESCO 国际美容师认证标准，《美容师》国家职业技能标准 6S 管理标准，企业服务标准。

| | | | |
|--|---------------------------------|----------------------------------|----|
| 课程编号 | 0508-美容美发与造型（美容）专业-高级-09-芳香疗法护理 | | |
| 课程名称 9 | 芳香疗法护理 | 基准学时 | 80 |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>芳香疗法护理是以芳香疗法基础理论知识为依据，使芳香精油以不同的方式作用于人体，以达到治疗疾病、美容、美体、保健等功效的一种护理方法。芳香疗法护理项目包括面部和身体两大类，常见的芳香疗法护理项目有身体放松芳香疗法护理、疼痛舒缓芳香疗法护理、老化皮肤面部芳香疗法护理、敏感皮肤面部芳香疗法护理等。</p> <p>本项工作由高级美容师配合美容顾问对顾客进行咨询并制定护理方案。独立完成护理操作流程；通过此项护理，能改善皮肤松弛、皱纹、痤疮等面部问题，达到缓解压力与紧张情绪、舒缓疼痛、消除炎症的身体保养效果。</p> <p>高级美容师在顾客进入美容院后，与美容顾问配合，共同对顾客进行皮肤、身体及情绪等状况的咨询分析，依据顾客的情况及要求设计芳香护理方案，确定芳香护理方案，并按照方案实施芳香护理；护理结束后，高级美容师与美容顾问共同完成顾客沟通服务满意度情况的了解，指导顾客按照家居芳香护理流程及方法，配合健康的生活方式和合理膳食等进行日常保养，预约下次到店时间；送客离店后，按照要求对护理间进行清洁整理。</p> <p>工作过程中，应以芳香疗法基础理论为指导进行操作，严格遵守芳香护理的注意事项和适用范围。护理方案的制订和护理操作规范应符合芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，行业 SB/T10991-2013《美容院服务规范》和企业服务标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | | | |
| 工作内容分析 | | | |
| 工作对象： | 工具、材料、设备与资 | 工作要求： | |
| 1. 任务获取： 顾客进店接待 | 料： 工具：玻璃碗、调膜碗、 | 1. 热情接待顾客，协助美容顾问咨询顾客诉求，明确顾客护理目标。 | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>与咨询。</p> <p>2. 护理方案制定： 皮肤和身体分析；方案制定。</p> <p>3. 护理方案确定：护理方案的介绍和说明；护理方案的调整与确定。</p> <p>4. 护理方案实施 身体芳香疗法护理：</p> <p>①房间的准备 ②精油的调配，产品及工具的准备； ③身体沐浴； ④精油嗅吸； ⑤局部热敷； ⑥身体按摩的操作； ⑦唤醒：配合音乐， ⑧喷洒纯露于面部唤醒顾客； 面部芳香疗法护理：</p> <p>①房间的准备 ②精油的调配，产品及工具的准备； ③面部卸妆清洁； ④精油嗅吸；</p> | <p>调膜棒、洁面盆、垃圾桶、大中小毛巾、浴袍、拖鞋、玻璃棒、量杯、喷雾瓶、温度计、湿度计</p> <p>材料：一次性床单、香薰蜡烛、闻香试纸、单方精油、基础油、纯露、酒精、沐浴露、洗面奶、卸妆产品、软膜粉、一次性纸内裤、卸妆棉片、洁面巾、</p> <p>设备：美容床、美容凳、美容推车、皮肤检测仪、美容灯、小音箱、香薰灯、温油器、沐浴桶、水瓢、奥桑喷雾仪、多功能消毒柜、毛巾加热柜</p> <p>资料：顾客档案表、面部皮肤分析表、身体分析表、顾客护理方案表、顾客满意度调查表、单方精油使用手册</p> <p>工作方法： 沟通法；询问法；观察法；分析判断法；对比法；方案解读法；项目销售法；精油调配法；精油嗅吸法；“五感”情境布置法；身体热敷法；面部淋巴引流按摩法；全身瑞典式按摩法；面部湿敷法；面部敷膜、卸膜法；满意度测评法；反馈交流法；总结反思；跟踪调查法；6S管</p> | <p>2. 明确顾客身体或面部皮肤情况进行专业分析；依据顾客的身体情况及皮肤状况设计护理方案。</p> <p>3. 语调柔和、思路清晰的向顾客介绍芳香疗法护理方案；配合美容顾问根据顾客自身喜好，闻香挑选出2-3支的单方精油，与顾客沟通确定护理方案。</p> <p>5. 身体芳香疗法护理</p> <p>①根据护理方案及企业操作要求，进行房间的准备：使用小音箱播放芳疗音乐。运用香薰灯或香薰蜡烛对护理房间进行精油熏蒸。室内温度设置在22~25°C、湿度设置在55~65%。使用温和的暖光光源，光线避免直射顾客。</p> <p>②精油的调配及产品工具的消毒，温油器加热至35度；</p> <p>③注重顾客隐私；</p> <p>④根据顾客喜好选取1-2滴复方精油，为进行闻香；</p> <p>⑤热敷时间5-10分钟，不宜过长；</p> <p>⑥能熟练的进行身体按摩操作40~60分钟，按摩过程与顾客及时交流，按摩手法、力度的变化适合顾客需要，功效性及作用性强；</p> <p>⑦使用轻松的音乐逐渐调高音量，唤醒顾客，音量控制得当。</p> <p>⑧使用喷雾瓶将纯露均匀地喷洒于顾客面部。</p> <p>面部芳香疗法护理</p> <p>①根据护理方案及企业操作要求，进行五感六觉房间的布置：使用小音箱播放芳疗音乐。运用香薰灯对护理房间进行精油熏蒸。室内温度设置在22~25°C、湿度设置在55~65%。使用温和的暖光光源，光线避免直射顾客。</p> <p>②精油的调配及产品工具的消毒，温油器加热至35度；</p> <p>③卸妆和清洁，动作轻柔，做到面部干净、无残留物；</p> <p>④复方精油的选择要适合顾客喜好并与皮肤</p> |
|---|---|--|

| | | |
|--|---|--|
| <p>⑤纯露湿敷面部或奥桑蒸汽喷雾；</p> <p>⑥面部淋巴引流按摩；</p> <p>⑦面部敷膜卸膜；</p> <p>⑧爽肤润肤。</p> <p>5. 效果评价。</p> <p>6. 结束工作：房间整理。</p> | <p>理的方法</p> <p>劳动组织形式：</p> <p>高级美容师与美容顾问利用仪器进行顾客皮肤分析并制定护理方案。独立完成芳香疗法护理操作，与美容顾问共同对顾客做满意度调查并为顾客提供家居护理建议。</p> | <p>类型匹配；</p> <p>⑤纯露湿敷面部时注意棉片湿度，棉片浸润湿度以不滴纯露为标准，避免纯露流入口鼻耳及颈部引起顾客不适；</p> <p>⑥根据面部淋巴走向进行按摩操作；</p> <p>⑦按照企业美容服务标准进行面部敷膜卸膜；</p> <p>⑧对应顾客需求及皮肤类型选择纯露进行爽肤、润肤。</p> <p>5. 真诚要求顾客做满意度调查；并提出合理的家居护理建议。</p> <p>6. 严格按照企业 6S 规范进行护理间复原，仪器工具根据卫生安全要求进行消毒归位。</p> |
| 课程目标 | | |
| <p>学习完本课程后，学生能胜任老化皮肤面部芳香疗法护理、痤疮皮肤面部芳香疗法护理、身体放松芳香疗法护理、疼痛舒缓芳香疗法护理等工作任务。严格遵守芳香疗法护理的注意事项和适用范围，芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，6S 管理规定。具有与人交流、与人合作、自主学习、工作管理、职业规范、信息识别、处理的通用能力，良好的卫生意识、安全意识、成本意识、服务意识、营销意识、爱岗敬业、吃苦耐劳、勤俭节约、严谨认真、责任担当等职业素养、思政素养。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能与顾客进行护理需求的沟通，明确顾客护理目标并判断可行性。准确填写护理档案表，具备合作能力和沟通交流能力。 2. 能与同学合作，完成顾客面部皮肤或身体状况分析，针对分析结果制定合理的护理方案，具备识别分析判断信息和制定方案的能力。 3. 能正确引导顾客完成闻香选油的操作步骤，确定精油的配方；清晰讲解并确定护理方案。具备严谨认真的态度，表达能力和销售能力。 4. 能依据护理方案确定精油调配的浓度并进行正确的调配；按照护理方案独立完成护理操作，具备服务意识、安全意识、成本意识和时间管理能力。 5. 能独立完成顾客满意度调查并填写调查表，给予合理的家居护理建议与指导，具备优化服务意识，总结反思和自检自查的能力。 6. 能严格按照 6S 管理要求独立完成实训室及工位的清洁、消毒及整理，并对仪器进行保养，养成责任意识，具备细致周到、爱岗敬业、精益求精的职业素养。 | | |
| 学习内容 | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务的获取 顾客护理档案的建立；顾客接待服务技巧 2. 护理方案的制定 面部痤疮及老化皮肤的分析；身体护理需求的分析；身体疼痛产生的原因；面部痤疮产生的原因；面部皮肤老化的原因 | | |

| <p>3. 芳香疗法护理方案的确定</p> <p>单方精油的特性；精油的吸收与排出途径；精油的萃取方法；常用精油的功效与作用、日常应用和禁忌；基础油功效及作用；纯露的功效和使用范围</p> <p>4. 芳香疗法护理的实施</p> <p>痤疮皮肤的芳香护理流程；老化皮肤的芳香护理流程；身体疼痛芳香护理流程；身体舒缓放松芳香护理流程；复方精油的正确调配；淋巴引流按摩的正确操作；“五感”情境的布置；面部淋巴引流知识；热毛巾柜使用说明书；面部湿敷的操作流程；产品工具准备标准；精油调配标准；芳香疗法护理间布置标准</p> <p>5. 护理评价</p> <p>顾客满意度调查表的解读与优化；顾客情绪状况的分析方法；精油心理疗愈的作用</p> <p>6. 结束工作</p> <p>顾客离店服务技巧；工位的维护；仪器的保养；工位的整理与自查</p> | | | |
|---|--------------|--|------|
| 参考性学习任务 | | | |
| 序号 | 名称 | 学习任务描述 | 参考学时 |
| 1 | 老化皮肤面部芳香疗法护理 | <p>陈女士年龄 45 岁，皮肤有明显松弛下垂，眼部、额头、嘴角均有细纹，教师协助学生针对陈女士面部皮肤问题为陈女士制定老化皮肤面部芳香疗法护理方案。</p> <p>学生从教师处获取任务，学生从实训室门口接待顾客进入实训工位，依据设定的情境，在教师的协助下进行面部咨询诊断分析。学生查阅单方精油使用手册，针对单方精油的功效结合分析结果为顾客挑选具备抗衰功效的单方精油，引导顾客闻香根据顾客的喜好确定复方精油的调配方案。运用案例分析对比法与顾客沟通确定老化皮肤芳香疗法护理方案。根据护理方案按照芳香疗法五感六觉的房间布置方法对实训工位进行准备，调配精油，准备材料和工具。为顾客进行面部卸妆清洁。使用纯露按正确的浓度比例浸湿棉片进行面部湿敷。将精油滴在顾客手心引导顾客正确的操作进行精油嗅吸。实施老化皮肤芳香疗法面部淋巴引流按摩操作。使用具备抗衰功效的纯露调配软膜进行敷膜卸膜，完成爽肤润肤工作。音乐唤醒顾客。护理结束后，学生在教师的协助下与顾客沟通填写服务满意度调查表，指导顾客按照日常芳香护理流程及方法，配合健康的生活方式和合理膳食等进行日常保养，预约下次护理时间；送顾客离开实训室，按照要求对实训工位进行清洁整理。</p> <p>操作过程中，应以芳香疗法基础理论为指导进行操作，严格遵守芳香护理的注意事项和适用范围。护理方案的制订和护理操作规范应遵守《美容师》国家职业技能标准，芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，行业</p> | 40 |

| | | | |
|---|--------------|---|----|
| | | SB/T10991-2013《美容院服务规范》和企业服务标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。 | |
| 2 | 痤疮皮肤面部芳香疗法护理 | <p>刘女士今年 18 岁，因青春期，油脂分泌过旺导致面部皮肤的额头两颊有明显的小丘疹，鼻部黑头明显，毛孔粗，下颌局部有丘疹，教师协助学生针对刘女士面部皮肤问题为刘女士制定痤疮皮肤面部芳香疗法护理方案。</p> <p>学生从教师处获取任务，学生从实训室门口接待顾客进入实训工位，依据设定的情境，在教师的协助下进行面部咨询诊断分析。学生查阅单方精油使用手册，针对单方精油的功效结合分析结果为顾客挑选具备消炎祛痘功效的单方精油，引导顾客闻香根据顾客的喜好确定复方精油的调配方案。运用案例分析对比法与顾客沟通确定痤疮皮肤芳香疗法护理方案。根据护理方案按照芳香疗法五感六觉的房间布置方法对实训工位进行准备，调配精油，准备材料和工具。为顾客进行面部卸妆清洁。将精油滴在顾客手心引导顾客正确的操作进行精油嗅吸。使用具备杀菌功效纯露按正确的浓度比例进行奥桑蒸汽喷雾。实施痤疮皮肤芳香疗法面部淋巴引流按摩操作。使用具备杀菌、消炎、镇静功效的纯露调配软膜进行敷膜卸膜，完成爽肤润肤工作。护理结束后，学生在教师的协助下与顾客沟通填写服务满意度调查表，指导顾客按照日常芳香护理流程及方法，配合健康的生活方式和合理膳食等进行日常保养，预约下次护理时间；送顾客离开实训室，按照要求对实训工位进行清洁整理。</p> <p>操作过程中，应以芳香疗法基础理论为指导进行操作，严格遵守芳香护理的注意事项和适用范围。护理方案的制订和护理操作规范应遵守《美容师》国家职业技能标准，符合芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，行业 SB/T10991-2013《美容院服务规范》和企业服务标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | 40 |
| 3 | 身体放松芳香疗法护理 | <p>李女士今年 35 岁，因工作压力大，睡眠质量差，易紧张，身体需要放松，教师协助学生根据顾客实际情况，分析身体情况并制定身体放松芳香疗法护理方案。</p> <p>学生从教师处获取任务，学生从实训室门口接待顾客进入实训工位，依据设定的情境，在教师的协助下进行身体咨询诊断分析。查阅单方精油使用手册，针对单方精油的功效结合分析结果为顾客挑选具备单方精油，引导顾客闻香根据顾客的喜好确定复方精油的调配方案。运用案例分析对比法与顾客沟通确定身体放松芳香疗法护理方案。根据护理方案按照芳香疗法</p> | 40 |

| | | | |
|---|------------|--|----|
| | | <p>房间布置的方法对工作间进行准备，调配精油，准备材料和工具。为顾客进行身体清洁操作。将精油滴在顾客手心引导顾客正确的操作进行精油嗅吸。实施全身瑞典式按摩操作。配合音乐喷洒纯露于面部唤醒顾客。护理结束后，学生在教师的协助下与顾客沟通填写服务满意度调查表，指导顾客按照日常芳香护理流程及方法，配合健康的生活方式和合理膳食等进行日常保养，预约下次护理时间；送顾客离开实训室，按照要求对实训工位进行清洁整理。</p> <p>操作过程中，应以芳香疗法基础理论为指导进行操作，严格遵守芳香护理的注意事项和适用范围。护理方案的制订和护理操作规范应遵守《美容师》国家职业技能标准，符合芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，行业SB/T10991-2013《美容院服务规范》和企业服务标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | |
| 4 | 疼痛舒缓芳香疗法护理 | <p>张女士今年 28 岁，因长期伏案工作，肩颈酸痛、肌肉痉挛。教师协助学生根据顾客实际情况，分析身体情况并制定疼痛舒缓芳香疗法护理方案。</p> <p>学生从教师处获取任务，学生从实训室门口接待顾客进入实训工位，依据设定的情境，在教师的协助下进行身体咨询诊断分析。查阅单方精油使用手册，针对单方精油的功效结合分析结果为顾客挑选具备单方精油，引导顾客闻香根据顾客的喜好确定复方精油的调配方案。运用案例分析对比法与顾客沟通确定疼痛舒缓芳香疗法护理方案。根据护理方案按照芳香疗法房间布置的方法对工作间进行准备，调配精油，准备材料和工具。为顾客进行身体清洁操作。将精油滴在顾客手心引导顾客正确的操作进行精油嗅吸。准备温度适宜的热毛巾进行局部热敷。实施全身瑞典式按摩操作。配合音乐喷洒纯露于面部唤醒顾客。护理结束后，学生在教师的协助下与顾客沟通填写服务满意度调查表，指导顾客按照日常芳香护理流程及方法，配合健康的生活方式和合理膳食等进行日常保养，预约下次护理时间；送顾客离开实训室，按照要求对实训工位进行清洁整理。</p> <p>操作过程中，应以芳香疗法基础理论为指导进行操作，严格遵守芳香护理的注意事项和适用范围。护理方案的制订和护理操作规范应遵守《美容师》国家职业技能标准，符合芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，行业SB/T10991-2013《美容院服务规范》和企业服务标准。产品使用本着节约原则，现场环境遵循 6s 管理模式。</p> | 40 |

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具备芳香疗法的企业实践经验，并具备芳香疗法护理一体化课程教学的设计与实施，一体化课程教学资源的选择和应用能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向教学方法。为合理使用实训设施设备，提高学习效果，建议采用分组教学的形式（2-3人/组），便于角色互换和互助学习，同时培养学生沟通交流、团队合作能力。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生安全意识、时间管理、按规范执行任务、遵守工作制度等职业素养的培养。

3. 教学资源配置建议

①教学场地：实训室须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备，面积以至少同时容纳35人开展教学活动为宜。

②工具：玻璃碗、调膜碗、调膜棒、洁面盆、垃圾桶、大中小毛巾、浴袍、拖鞋、玻璃棒、量杯、喷雾瓶、温度计、湿度计

材料：：一次性床单、香薰蜡烛、闻香试纸、单方精油、基础油、纯露、酒精、沐浴露、洗面奶、卸妆产品、软膜粉、一次性纸内裤、卸妆棉片、洁面巾

设备：美容床、美容凳、美容推车、皮肤检测仪、美容灯、小音箱、香薰灯、温油器、沐浴桶、水瓢、奥桑喷雾仪、多功能消毒柜、毛巾加热柜

③教学资料：

以工作页为主，配备教材、单方精油使用手册、计算机网络等教学资源。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守实训基地、企业实习等管理制度。

教学考核要求

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程并记录，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后实践量化等。

阶段考核：实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成芳香疗法护理操作流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：身体放松芳香疗法护理

【情境描述】：

顾客王女士，35岁，因工作压力大，睡眠质量差，易紧张，预约身体放松芳香疗法护理项目，做完一次护理身体得到放松，1-2两个疗程后，失眠，易紧张的问题得到改善。

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成护理流程

1. 以良好的倾听与沟通技巧与顾客进行沟通，确定顾客护理目标并判断可行性。
2. 根据顾客的身体情况分析，针对分析结果制定合理的护理方案
3. 根据身体分析表和护理方案与顾客沟通其护理项目、频次、疗程，并根据顾客反馈意见确定护理方案
4. 能按照护理方案要求对芳香疗法房间进行布置，调配精油，准备材料和工具，为顾客进行身体清洁操作，将精油滴在顾客手心引导顾客正确的操作进行精油嗅吸，实施全身瑞典式按摩操作，配合音乐喷洒纯露于面部唤醒顾客。
5. 了解顾客感受及满意度；结合顾客护理情况提出合理的家居护理建议。
6. 按照护理间工作要求及卫生标准对护理间进行复原。

参考资料：完成上述任务时，可以使用工作页，教材，仪器操作说明，网络资料，世界技能大赛技术和测评标准，CIDESCO国际美容师认证标准，6S管理标准，企业服务标准。

五、课程设置及要求

（一）公共基础课课程内容及要求

1. 《思政》

中国特色社会主义：

依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。主要内容包括“中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫和发展”“中国特色社会主义经济建设”“中国特色社会主义政治建设”“中国特色社会主义文化建设”“中国特色社会主义社会建设”“中国特色社会主义生态文明建设”。

哲学与人生：

依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。主要内容有《立足客观实际，树立人生理想》《辩证看问题，走好人生路》《实践出真知，创新增才干》《坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值》。

职业道德与法治：

依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。主要内容有《感悟道德力量》《践行职业道德基》《增强法治意识》《遵守法律规范》。

心理健康与职业生涯：

依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。主要内容有《时代导航 生涯筑梦》《认识自我 健康成长》《和谐交往 快乐生活》《学会学习 终身受益》《规划生涯 放飞梦想》。

2. 《语文》

语文 基础模块：依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 版）开设，基础模块上下册，共 16 个单元，144 学时。包括了“专题单元、表达与交流、语文综合实践”三大板块。课程坚持正确的政治方向和价值导向，注重语文课程工具性与人文性的统一，并把价值观教育与知识教学、能力培养有机融合，在培养语文学科“文化自信、语言运用、思维能力、审美创造”四大核心素养的过程中，坚定学生理想信念、责任担当，增强文化自信，充分发挥语文课程立德树人、培根铸魂的作用。

语文 职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，有 4 个专题共 54 学时。进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化与职业生活联系紧密的关键能力培养，融入职业道德和科学家精神教育，加强劳动教育及劳模精神和工匠精神的培养，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

3. 《历史》：

历史 基础模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，在基础模块中，课程阐述了中外历史的发展脉络，学生可以通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强文化自信，开拓国际视野。课程主要内容包括“中国历史”和“世界历史”。

历史 职业模块：依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，拓展模块旨在满足学生职业发展需要，提升学生学习兴趣，落实立德树人的根本任务，帮助学生树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神。主要内容包括：“职业教育与社会发展”、“历史上的著名工匠”。

4. 《英语》：

根据《技工院校公共基础课程方案》的要求，英语是各专业学生

的公共基础必修课。英语课程依据《技工院校英语课程标准（2016）》开设，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。主要内容包括“人与自我、人与社会、人与自然”三大主题范围，涵盖自我与他人、学习与生活、社会交往，求职应聘、职场礼仪、职场服务等主题。

5. 《体育与健康》：

体育与健康课程是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为目标的综合类课程，是实施素质教育与培养德智体美全面发展的高素质劳动者与技能型人才不可缺少的重要途径。体育与健康课程是技工院校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能与方法，通过科学指导与安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康与社会适应能力服务。

6. 《通用职业素质》：

理解与表达：依据《通用职业素质课程框架方案及其说明》开设，课程旨在培养学生的语言理解和表达能力、信息处理能力、解决问题能力，提高他们的效益意识、规则意识。主要章节有《关键词与主题》《解释与合理推论》《事理与过程》《观点与论述》，内容包括捕捉关键信息、理解文本主旨，陈述、说明和论述实践，强调语言、图示的工具性，强调逻辑思维，融入应用文知识，首重应用文写作基本思路和行文逻辑，其次为应用文格式。

7. 自主学习：

依据《通用职业素质课程框架方案及其说明》开设，课程旨在培养学生的自主学习能力，提高他们的自主学习能力。课程帮助学生理解为什么要学习，建立学习意识，树立学习目标；介绍基本学习方法，帮助学生适应技工院校学习生活，为终身学习和职业发展提供支持。主要章节有《开启自主学习的旅程》《自主学习的基本路径》《运用科学的学习方法》《提升自主学习的效率》。

（二）专业基础课

1. 素描

本课程将通过美术素描的教学，培养学生健康的审美，提高学生的文艺素养及鉴赏水平，使学生掌握素描的基础知识、理论基础和基本技能，具有正确的观察方法和坚实的造型能力，从而准确、生动、深刻的表现对象，为专业上的学习打好基础。

2. 色彩基础

本课程通过课堂教学，使学生能够较全面地掌握基本的造型能力，色彩基本知识，色彩表现方法及技能，掌握色彩基本理论；通过写生练习，使学生能较好地掌握水粉、水彩画的材料、工具和艺术表达语言的能力，提高色彩修养，培养色彩的审美品味，熟练地掌握运用色彩语言表现情感的能力。

3. 面部护理基本技能

学习完本课程后，学生能胜任中性皮肤护理、干性皮肤护理、油性皮肤护理、混合性皮肤护理、季节皮肤护理等工作任务。严格执行企业服务技术标准和6S管理规定，具有理解能力、执行能力、时间管理能力、沟通交流能力等通用能力，具备标准意识；卫生意识；节约意识；环保意识；严谨认真、吃苦耐劳等职业素养和思政素养。

4. 身体护理基本技能

本课程通过学习人体经络学、人体生理解剖学、皮肤生理学的理论指导下，选用合适的工具、材料、设备，通过清洁、去角质、按摩、

敷膜等方法对顾客身体各部位进行保养护理。为日后其他身体护理的学习打下基础

5. 美容护理基础

本课程以理论教学为主，通过学习美容的发展史、基本消毒规范、手操、护理前后的工作要求、职业道德等，让学生对美容这个行业有个基础的认识，提高职业认同感，为日后一体化课程的学习打下基础。

6. 生理解剖学

本课程通过学习面部肌肉走向和位置；身体的肌肉走向和位置，让学生掌握基本的生理解剖学知识，在理论的基础上进行实操，才能做好面部护理及身体护理项目，成为专业型美容人才。

7. 中医基础理论

本课程通过学习阴阳五行学说，脏象五系统学说（心系统、肝系统、脾系统、肺系统、肾系统），五运六气学说，气血精津液神学说，体质学说，养生学说及分形经络说等，使学生对中医有个基础的认识，为日后一体化课程打下基础。

8. 芳香疗法应用科学

本课程通过学习芳香疗法的基本原理，植物的分类及特性，以及芳香疗法的应用方法，为日后芳香疗法一体化课程打好理论基础。

9. 美容市场营销学

学习完本课程后，学生能胜任顾客皮肤检测与分析，护理方案的制订，推荐合适的护理产品及项目，完成销售工作等任务，根据行业要求，基本的销售能力能让学生将来更好地就业。

（三）选修课程

1. 美学鉴赏

本课程系统概括地论述了美学的本质、范畴和类型等，着重论述了建筑、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、书法及网络艺术的审美特征、类型类别、中外发展历程和中外比较，并附有丰富的经典作品的鉴赏。

2. 化妆

本课程通过教学和训练，使学生了解人体面部常识，掌握美妆的基本理论，掌握美容的皮肤护理及各类化妆技术，熟悉现代美妆服务的各项专业技术，基本掌握造型化妆设计、改造妆容设计等塑造面容形象的技术。

3. 美甲

本课程学了之后学生可根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。而且教会同学们使用各种简单的甲油勾绘，法式甲等等，古香古色水染甲片的制作 各种贴片甲的使用和操作技巧。

4. 美睫

本课程通过专业美睫课程的学习，能掌握睫毛嫁接的正确方法及技巧，并在实践中不断提升速度和美感。并能根据不同眼形设计不同款式的睫毛，达到美化和矫正的效果。

5. 中国传统美容保健技法

本课程通过学习针灸、按摩、拔罐等方法。针刺即通过针刺腧穴达到调理气血、美颜驻容的方法。灸法是用点燃的艾条或艾炷熏灼相应的穴位，以借助温热来刺激穴位达到行气活血、润肤美颜的方法。按摩是通过按摩特定的穴位以调节肌肤气血达到祛斑、防皱、润肤的方法。拔罐是一种温热的物理刺激，可加速皮肤组织代谢，促进排毒，提高机体免疫力，使学生了解掌握美容与中医是如何相结合，形成特色美容项目。

6. 纹绣

本课程通过学习眉毛纹绣、眼线纹绣、唇色纹绣、上色技巧，以达到掩盖瑕疵、扬长避短、修饰美化的作用，增加学生就业面。

六、实施建议

1. 教学模式

“一体化”教学模式是将理论教学和实践学习结合成一体的教学模式，依据教师为主导，学生为主体的原则，全班学生以5~6人为一小组。以小组学习为主，以正面课堂教学和独立学习为辅，根据需要三种方式交替进行，行动导向教学法始终贯穿教学全过程，以体现“促进学生认知能力发展和建立职业认同感相结合，科学性与实用性相结合，符合职业能力发展规律与遵循技术、社会规范相结合，学校教学与企业实践相结合”的核心特征。

2. 教学方法与手段

(1) 强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

(2) 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过设计典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

(3) 注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力。

(4) 教师必须重视实践，更新观念，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

3. 专业教师任职资格

1. 具有中等职业学校教师资格及以上证书。

2. 具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称。

3. 跟企业生产紧密联系，掌握企业生产现状，及时将企业各项技术补充进课程，具备本专业领域坚实的理论知识和较强的实践能力，既能进行理论讲授，又能有效指导学生操作。

4. 具备一定的课程开发和专业研究能力，能遵循职业教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价课程。

七、考核与评价

一体化课程考核与评价应突出能力考评原则，综合考虑国家职业标准、企业岗位胜任力和学生职业生涯发展等因素，将教学过程中的形成性评价和基于企业工作任务的真实性评价相结合，突出职业效度。

课程的考核应打破传统的单纯依靠笔试考核的方式，可采用笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报、演讲等多种方式进行。强调过程考核和实际应用能力考核，包括平时考核和模块末期考核，即形成性评价和总结性评价：形成性评价，是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价，由学生自评成绩、组内学生互评成绩和教师考评成绩三部分组成；总结性评价，是在教学模块结束时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成总结性考核，对学生整体技能情况的评价，考核的内容采用学生未学过的、且与已学过的难度相近的任务作为考核评价的载体。

考试课课程按百分制考评，60分为合格。

考查课课程的评价方法，建议在教学中按学习任务评分，各学习任务评价标准参照各课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案。评价过程中，应注意以下几点：

1. 结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，加强平时考核的力度，注重过程考核。
2. 强调理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。
3. 强调课程结束后，结合真实产品综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

八、质量管理

坚持立德树人、全面发展。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，关注学生职业生涯和可持续发展需要，促进学生德智体美全面发展。

坚持系统培养、多样成才。以专业课程衔接为核心，以人才培养模式创新为关键，推进中等和高等职业教育紧密衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

坚持产教融合、校企合作。推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业指导、评价和服务，发挥企业重要办学主体作用，

推进行业企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人。

坚持工学结合、知行合一。注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

十、附录

教学计划表

龙岩技师学院美容美发与造型（美容）（中级工三年制）专业教学计划

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | | 一 | | | | 二 | | | | 三 | | 课时及比例 | | 教材名称与版本 | 考核方式 | | 备注 |
|-------|----|----------|----|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|----|----|----|----|--------|-------------|-----------------------|---------|--------|--|----|
| | | | 学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 合计 | 比例 | 考查 | 考试 | | | | | | | |
| | | | 形式 | 理 论 | 一 体 化 | 理 论 | 一 体 化 | 理 论 | 一 体 化 | | | | | 理 论 | 一 体 化 | 实 践 | | 实 践 | | |
| | | | 周数 | 18 | | 20 | | 20 | | | | | | 19 | | 20 | | 20 | | |
| 公共基础课 | 1 | 思想政治 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 160 | 3.90% | 中等职业学校教科书·思想政治 | | √ | | |
| | 2 | 语文 | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | 120 | 2.90% | 中等职业学校教科书·语文 | | √ | | |
| | 3 | 历史 | 2 | | 2 | | | | | | | | | 80 | 1.90% | 中等职业学校教科书·历史 | | √ | | |
| | 4 | 计算机基础与应用 | | | 2 | | | | | | | | | 40 | 0.90% | 计算机应用基础(第三版)清华大学出版社 | | √ | | |
| | 5 | 体育与健康 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 160 | 3.90% | 体育与健康 吉林大学出版社 | | √ | | |
| | 6 | 劳动教育 | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | 60 | 1.40% | 大学生劳动教育与实践 清华大学出版社 | | √ | | |
| | 7 | 心理健康 | 2 | | | | | | | | | | | 40 | 0.90% | 心理健康教育 首都师范出版社 | | √ | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----------|---|--|---|--|--|--|---|--|--|--|-----|-------|--|--|---|--|
| | 8 | 通用素质 | | | | | | | 1 | | | | 20 | 0.40% | 通用职业素养指导与训练(第2版人文素质与职业素养系列教材21世纪高职高专规划教材) 中国人民大学出版社 | | √ | |
| 专业基础课 | 9 | 素描 | 4 | | | | | | | | | | 80 | 1.90% | 素描基础教程·从结构到明暗1:石膏几何体 安徽美术出版社 | | √ | |
| | 10 | 色彩基础 | | | 4 | | | | | | | | 80 | 1.90% | 色彩基础 山东美术出版社 | | √ | |
| | 11 | 面部护理基本技能 | 8 | | | | | | | | | | 160 | 3.90% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师理论知识(初级 中级) 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |
| | 12 | 身体护理基本技能 | | | 4 | | | | | | | | 80 | 1.90% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师理论知识(初级 中级) 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |
| | 13 | 美容护理基础 | 4 | | | | | | | | | | 80 | 1.90% | 校本教材 | | √ | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----------|--|--|---|---|--|---|---|--|-----|-------|---|--|---|--|
| 一体化课程 | 14 | 芳香疗法应用科学 | | | 2 | | | | | | 40 | 0.90% | 芳香疗法教科书 南海出版社 | | √ | |
| | 15 | 美容市场营销学 | | | | | | 4 | | | 80 | 1.90% | 金牌美容顾问销售实战教程 经济管理出版社 | | √ | |
| | 16 | 面部基础护理 | | | | 8 | | 8 | | | 320 | 7.80% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识(初级 中级) 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |
| | 17 | 特殊部位基础护理 | | | | | | 2 | | | 40 | 0.90% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识(初级 中级) 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |
| | 18 | 身体基础护理 | | | | | | | 6 | | 120 | 2.90% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识(高级) 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |
| 课程限选 | 19 | 化妆 | | | | 4 | | 4 | | | 160 | 3.90% | 基础化妆 化学工业出版社 | | √ | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----------------|---|-------------|---|--|---|---|--|----|----|-----|-------|---|---|--|--|
| | 20 | 美甲 | | | | | | 6 | | | | 120 | 2.90% | CPMA 专业美甲从入门到精通 1 化工业出版社 | √ | | |
| | 21 | 美睫 | | | | | 4 | | | | | 80 | 1.90% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识(技师 高级技师) 中国劳动社会保障出版社 | √ | | |
| | 22 | 中国传统美容保健技法 | | | | | 4 | 4 | | | | 160 | 3.90% | 中医美容学 中国中医药出版社 | √ | | |
| | 23 | 纹绣 | 2 | | | | | | | | | 40 | 0.90% | 文绣造型 中国劳动社会保障出版社 | √ | | |
| 其他 | | 岗位实习 (工学交替) | | | | | | | | 40 | | 800 | 19.6% | | | | |
| | | 顶岗实习 | | | | | | | | | 40 | 800 | 19.6% | | | | |
| | | 中级工技能 鉴定训练 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 班会、美育 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | | | | 160 | 3.92% | | | | |
| | | 军训 | | 1周 (31节) | | | | | | | | | | | | | |
| | | 入学教育 | | 1周 (31节) | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|------|----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|------|-----|------|--|--|--|--|--|--|
| | 毕业教育 | | | | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | |
| 理论课时数 | 600 | | 440 | | 400 | | 500 | | | | 1940 | | | | | | |
| 实践课时数 | | 20 | | 180 | | 220 | | 120 | 800 | 800 | 2140 | | | | | | |
| 总课时合计 | 620 | | 620 | | 620 | | 620 | | 1600 | | 4080 | | | | | | |
| 周课时数 | 30 | 1 | 22 | 9 | 20 | 11 | 25 | 6 | | | | | | | | | |
| 每学期课程门数 | 11 | | 11 | | 10 | | 9 | | | | | | | | | | |

说明：1. 美育每学期3课时，安全教育、禁毒教育每学年20课时，具体安排在星期二下午第1节班会课和星期五下午第3节班会课；
2. 形势教育、绿色教育等每学期安排1次以上讲座；
3. 劳动教育安排在每周二下午第2节；
4. 每学期教学周数为20周，在校学习期间每周总课时31节，岗位实习期间每周总课时40；
5. 总课时=在校学习课时数[40（学年周数）*31（周课时）*2（在校年限）]+岗位实习课时数（岗位实习周数40*实习周周课时数40）
=4080

龙岩技师学院美容美发造型（美容）（五年制高级工）专业教学计划

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | 一 | | | | 二 | | | | 三 | | | | 四 | | | | 五 | | 课时合计 | 课时比例 % | 教材名称与版本 | 考核方式 | | 备注 |
|-------|----|-------|----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-------|-----------------------------|---------|------|----|----|
| | | | 学期 | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 | | | | 考查 | 考试 | |
| | | | 形式 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 实践 | 实践 | | | | | | |
| | | | 周数 | 18 | | 20 | | 20 | | 12 | | 12 | | 12 | | 12 | | 19 | | 20 | 20 | | | | | | |
| 公共基础课 | 1 | 思想政治 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | 160 | 2.71% | 中等职业学校教科书·思想政治 | | √ | | |
| | 2 | 语文 | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 120 | 2.03% | 中等职业学校教科书·语文 | | √ | | |
| | 3 | 历史 | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | 1.36% | 中等职业学校教科书·历史 | | √ | | |
| | 4 | 英语 | | | | | | | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | 120 | 2.03% | 美容美发实用英语 中国人民大学出版社 | | √ | | |
| | 5 | 计算机基础 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | 0.68% | 计算机应用基础 (第三版) 清华大学出版社 | | √ | | |
| | 6 | 体育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | 2 | | 2 | | | | 280 | 4.75% | 体育与健康 吉林大学出版社 | | √ | | |
| | 7 | 劳动教育 | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 60 | 1.02% | 大学生劳动教育与 实践 清华大学出版社 | | √ | | |
| | 8 | 通用素 | | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | 80 | 1.36% | 通用职业素养指导 | | √ | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----------|---|--|---|---|--|---|---|--|--|---|---|--|---|--|--|-----|-------|---|--|---|--|
| | 14 | 美容护理基础 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 80 | 1.36% | 校本教材 | | √ | |
| | 15 | 化妆品学 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | 40 | 0.68% | 美容化妆品学 人民卫生出版社 | | √ | |
| | 16 | 生理解剖学 | | | | | | | 2 | | | | 2 | | | | | 80 | 1.36% | 人体解剖生理学基础 人民卫生出版社 | | √ | |
| | 17 | 中医基础理论 | | | | | | | 2 | | | | | | 4 | | | 120 | 2.03% | 中医美容基础理论 中国中医药出版社 | | √ | |
| | 18 | 芳香疗法应用科学 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | 40 | 0.68% | 芳香疗法教科书 南海出版社 | | √ | |
| | 19 | 美容市场营销学 | | | | | | 4 | 4 | | | | | | | | | 160 | 2.71% | 金牌美容顾问销售 实战教程 经济管理出版社 | | √ | |
| 一体化课程 | 20 | 接待与咨询 | | | | | | | | | | 4 | | | | | | 80 | 1.36% | 美容行业职业技能等级认定培训教材 /美容师 理论知识 (初级 中级) 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |
| | 21 | 面部基础护理 | | | | 8 | | 8 | | | | | | | | | | 320 | 5.42% | 美容行业职业技能等级认定培训教材 /美容师 理论知识 (初级 中级) 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------|--|--|--|--|--|--|---|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--|--|-----|-------|--|---|--|
| 22 | 特殊部位基础护理 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | 40 | 0.68% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师理论知识(初级 中级) 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| 23 | 身体基础护理 | | | | | | | | 4 | | 4 | | | | | | | | | 160 | 2.71% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师理论知识(高级) 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| 24 | 产品与项目销售 | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | 80 | 1.36% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师理论知识(高级) 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| 25 | 高级面部护理 | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | 80 | 1.36% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师理论知识(高级) 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| 26 | 高级身体护理 | | | | | | | | | | | | | 4 | | 4 | | | | 160 | 2.71% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师理论知识 | √ | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|--------|--|--|--|---|--|---|---|---|--|--|---|---|---|--|--|--|-----|-------|--|---|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (高级) 中国劳动社会保障出版社 | | |
| | 27 | 身体仪器护理 | | | | | | | | | | | | 4 | 4 | | | | 160 | 2.71% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识(高级) 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| | 28 | 芳香疗法 | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | 80 | 1.36% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识(高级) 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| 限选课程 | 29 | 美学鉴赏 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 40 | 0.68% | 艺术美学与鉴赏 哈尔滨工程大学出版社 | √ | |
| | 30 | 化妆 | | | | 4 | | 4 | | | | | | | | | | | 240 | 4.07% | 基础化妆 化学工业出版社 | √ | |
| | 31 | 美甲 | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | 160 | 2.71% | CPMA 专业美甲从入门到精通 1 化学工业出版社 | √ | |
| | 32 | 美睫 | | | | 4 | | | | 4 | | | 2 | | | | | | 200 | 3.39% | 艺术美学与鉴赏 哈尔滨工程大学出版社 | √ | |
| | 33 | 中国传 | | | | 4 | | 4 | | | | | | | | | | | 240 | 4.07% | 中医美容学 | √ | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|-------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|------------|-------|-------------------------|---|--|--|
| | 统美容 保健技 法 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 中国中医药出版社 | | | |
| 34 | 纹绣 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | 0.68% | 文绣造型 中国劳动社会保障 出版社 | √ | | |
| 其他 | 校外岗 位实习 (工学 交替) | | | | | | 8周 | 8周 | 8周 | 8周 | | | | | 40 | | 800 | 13.56 % | | | | | |
| | 校外顶 岗实习 | | | | | | | | | | | | | | 40 | | 800 | 13.56 % | | | | | |
| | 高级工 技能鉴 定训练 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 班会、美 育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | 320 | 5.42% | | | | | |
| | 军训 | 1周(31 节) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 入学教 育 | 1周(31 节) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 毕业教 育 | | | | | | | | | | | | | 1周(31 节) | | | | | | | | | |
| 理论课时数 | | 600 | | 440 | | 400 | | 540 | | 460 | | 40 | | 220 | | 380 | | 800 | | 3880 | | | |
| 实践课 时数 | | | 20 | | 180 | | 220 | | 80 | | 160 | | 760 | | 360 | | 200 | | 800 | 2780 | | | |
| 总课时 | | 620 | | 620 | | 620 | | 620 | | 620 | | 800 | | 580 | | 580 | | 1600 | | 6660 | | | |

龙岩技师学院美容美发与造型（化妆）专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：美容美发与造型（化妆）

2. 专业代码：0509-3

二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限和培养层次

修业年限：3 年

培养层次：中级工

四、职业面向

| 序号 | 对应就业岗位 | 职业资格证书举例 | 专业技能方向 |
|----|--------|-----------|----------------------|
| 1 | 美容师 | 中级美容师证 | 美容 |
| 2 | 形象设计师 | 中级形象设计师证 | 化妆 |
| 3 | 美发师 | 中级美发师 | 美发 |
| 4 | 美甲师 | 中级美甲师 | 美甲 |
| 5 | 企业培训师 | 商务礼仪、化妆品学 | 在化妆品公司、护肤品公司从事产品销售工作 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养从事美容美发专业的技能人才。能胜任美容师、美发师、化妆师、美甲师、医疗美容咨询师、医疗美容医师助理美容师、光电师等工作任务，具备较强的责任心，质量意识和安全意识，具备美容美发管理能力、职业道德规范、专业知识和专业技能，取得中级美容师、中级美发师、形象设计师、医疗美容咨询师、光电师职业技能等级证书，具有职业生涯发展的基础能力。

（二）培养规格

1. 知识结构

（1）基础知识

美术素描、美容护理基础、市场营销、化妆品学、形体、色彩、美容护肤、基础美妆、基础美发、服装造型设计、美容营养学、Photoshop、基础美甲、面部整形美学设计、医疗美容仪器学、美妆造型与形象设计、美发造型与形象设计、人物整体造型设计等。

（2）专业知识

①了解美容院接待与咨询的内容与要求，掌握填写顾客资料登记表、皮肤分析和护理计划；

②了解美容院产品的概念及特征，掌握美容院产品的销售方式；

③了解面部整形美学设计，并能准确的分析出顾客所适合的造型；

④了解美容仪器的原理，掌握仪器操作方法；

⑤了解面部皮肤护理基本概念，了解美容院护理作用，掌握面部美容基础作用，掌握面部护理基本程序及注意事项和禁忌；

⑥了解化妆的概念及基本分类，学习化妆的操作安全卫生规范，了解化妆所需产品及工具，掌握化妆基本程序及操作方法；

⑦了解美发的概念及基本分类，掌握美发制作基本程序及操作方法；

⑧了解美甲的概念及基本分类，掌握美甲制作基本程序及操作方法

2. 能力结构

（1）通用能力

有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和必备的文化基础知识；具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会；了解企业工作流程，遵守各项工艺规程；具有良好的服务意识和与顾客沟通的能力；具有安全意识，重视环境保护，并能解决一般性专业问题。

(2) 专业能力(化妆方向)

- ① 能根据人物需要和色彩搭配画出不同的妆型。
- ② 能进行面部修饰化妆。
- ③ 能进行生活妆、舞台妆、晚宴妆、新娘妆的操作。
- ④ 能运用发型设计方案和各种工艺技术制作不同发型。
- ⑤ 能正确选择化妆品,对皮肤进行护理操作。
- ⑥ 能正确判断身体状况,对身体进行护理操作。
- ⑦ 能熟练的掌握烫染技巧和修剪技巧。
- ⑧ 能用规范的仪表、仪容和仪态进行接待服务。
- ⑨ 能根据人物手型及顾客需要和色彩搭配设计美甲造型。
- ⑩ 能根据美学设计,设计出适合顾客的整形方案。

3. 素质结构(思想素质)

(1) 以良好的心理素质、安全和环保意识,守信、守时、勤奋、吃苦耐劳的精神,有很强的服务意识开展美容美发与造型等工作。

(2) 以良好的团队精神与同事共同完成各项工作。

(3) 以严谨、细致的工作作风完成每一项美容美发与造型工作。

(4) 以良好的沟通协调能力,能独立协调工美容美发与造型过程中出现的问题。

(5) 以勇于探索和创新的精神完成技能改进、妆容设计。

(6) 以良好的学习能力,能完成一定的管理和培训的工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业课、实习课。

(一) 公共基础课

1. 公共基础必修课

| 序号 | 课程名称 | | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|----------|------------------|--|----|
| 1 | 思想 政治 | 中国特 色社会 主义 | 通过本课程学习,理解把握社会主义核心价值观的深刻含义,引导学生树立和培育社会主义核心价值观,懂得要勤于学习、敏于求知,注重把所学知识内化于心,形成自己的见解,学会担当社会责任; | 40 |

| | | | | |
|--|--|-----------|--|----|
| | | | 要加强道德修养,注重道德实践,做一个德才兼修的人;要善于明辨是非,善于决断选择.树立正确的世界观、人生观、价值观;要扎扎实实干事,踏踏实实做人,将核心价值观才能内化为自身的精神追求,外化为自觉行动。 | |
| | | 心理健康与职业生涯 | 依据《技工院校心理健康与职业生涯大纲》开设,课程引导学生了解职业发展基本情况和企业对员工职业品质的要求,把自身发展与企业、国家、社会发展紧密联系起来,规范自身的职业行为,践行社会主义核心价值观,培养自身爱岗敬业、诚实守信的职业精神;理解职业活动中职业态度、职业形象、职业技能和职业素养的基本知识,从而端正职业态度,注重职业形象,增强职业技能,提升职业素养。主要内容包括“职业与成功”“职业支点”“职业与企业”“职业的法律保障”“职业生涯发展”。 | 40 |
| | | 哲学与人生 | 依据《技工院校哲学与人生教学大纲》开设,课程对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育以及心理健康教育,引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观,努力践行社会主义核心价值观;增强社会主义法治意识;了解文明礼仪的基本要求、道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强道德意识;掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,成为懂法、守法、用法的公民。德育课教学应遵循“贴近实际、贴近生活、贴近学生”的原则,从学生身心健康发展的规律和中等职业教育培养目标的实际需要出发,注重实践教学、体验教育、养成教育,做到知识学习与能力培养和行为养成相统一,切实增强针对性、实效性和时代感。主要内容包括“谱写崭新篇章”“培养健康心理”“恪守道德规范”“增强法治观念”“走好人生道路”。 | 40 |
| | | 经济与政治常识 | 依据《技工院校经济与政治常识大纲》开设,课程从身边常见的经济、政治现象出发,引导学生了解基本的经济、政治常识,探讨其中的道理和规律,丰富自己的知识结构,增强理解经济、政治问题的能力,为将来步入社会、走进职业生活奠定一定的基础。主要内容包括“学会理财和消费”“走近经 | 40 |

| | | | | |
|---|-------|---------------------|--|-----|
| | | | 济圈” “发展中的我国经济” “走进公民的政治生活” “实现全面建成小康社会的目标”等。 | |
| 2 | 语文 | 语文 | 依据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设，有4个专题共54学时。进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化与职业生活联系紧密的关键能力培养，融入职业道德和科学家精神教育，加强劳动教育及劳模精神和工匠精神的培养，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。 | 120 |
| 3 | 历史 | 历史 | 《中国近现代史纲要》主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，帮助学生了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放，从而使学生坚定走中国特色社会主义道路的信念。 | 80 |
| 4 | 计算机基础 | 计算机基础 | 本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解计算机系统硬件、软件、网络及信息与信息安全的基本本知识，掌握 Windows 操作系统的使用方法，掌握 Office 办公软件的应用，提高利用计算机进行综合信息的处理能力，为学习后续课程及计算机在各专业中的应用奠定坚实的基础。 | 40 |
| 5 | 体育与健康 | 体育与健康 | 本课程帮助学生转变健康观念，追求自我健康，制定自己的运动处方，安全有效锻炼，坚持有养运动远离身心疾病。学会预防处理，应对运动损伤养成卫生习惯。 | 160 |
| 6 | 劳动教育 | 劳动教育（工匠精神教育、劳模精神教育） | 习近平总书记于2018年9月在全国教育大会上明确指出要将劳动教育纳入新时代“培养什么人”这一“教育首要问题”的总体要求之中。 本课程遵循学生的认知规律，学习典型、感人的普通劳动者的故事，引导学生从国家、社会、个人三个层面深刻理解工匠精神、劳模精神对中国制造、民族复兴的伟大意义，提高学生对工匠精神、 | 80 |

| | | | | |
|---|---------------|---------------|---|----|
| | | | 劳模精神的自觉意识，并以实际行动弘扬工匠精神、劳模精神。 | |
| 7 | 心理健康 | 心理健康 | 通过本课程学习，引导学生掌握心理健康保健常识，保持健康的心理状态。帮助学生对学习活动的本质建立科学认识，培养学生形成健康积极的学习态度、学习动机，训练学生养成良好的学习习惯，掌握科学的学习方法等；教会学生把握和表达自己的情绪情感，学会有效控制、调节和合理宣泄自己的消极情绪，指导学生正确认识各类关系的本质，并学会处理人际互动中各种问题的技巧与原则；培养健全人格；通过训练和教导帮助学生科学的认识自己，并在自身的发展变化中，始终做到能较好地悦纳自己，如悦纳自己的优势和不足，培养自信、建立良好的自我形象。 | 40 |
| 8 | 其他/ 通用职业素质 | 其他/ 通用职业素质 | 《通用职业素养》课程是高职生职业化的入门课程，属于必修公共基础课。根据企业人才需求调研、学校高技能人才培养目标及学生职业素养成长需求，将课程教学目标定位为：(1)帮助即将进入职场的准员工了解职场；(2)帮助已经踏入职场的员工提升职业化程度；(3)帮助在职场出现倦怠的员工审视自己的工作状况，重新定位再次起航。 | 20 |

(二) 专业课

1. 专业基础课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------|---|----|
| 1 | 素描 | 课程将通过美术素描的教学，培养学生健康的审美，提高学生的文艺素养及鉴赏水平，使学生掌握素描的基础知识、理论基础和基本技能，具有正确的观察方法和坚实的造型能力，从而准确、生动、深刻的表现对象，为专业上的学习打好基础。 | 80 |
| 2 | 色彩基础 | 课程通过课堂教学，使学生能够较全面地掌握基本的造型能力，色彩基本知识，色彩表现方法及技能，掌握色彩基本理论；通过写生练习，使学生能较好地掌握水粉、水彩画的材料、工具和艺术表达语言的能力，提高色彩修养，培养色彩的审美品味，熟练地掌握运用色彩语言表现情感的能力。 | 80 |
| 3 | 面部护 | 面部护理这门课程是学生进入专业课程的入门课程，它 | 80 |

| | | | |
|----|-----------|---|----|
| | 理基本技能 | 让学生了解到面部护理的基本知识与技能，作为一名美容保健的学生应该具备的基础知识。 | |
| 4 | 身体护理基本技能 | 身体护理这门课程是学生进入专业课程的入门课程，它让学生了解到身体护理的基本知识与技能，作为一名美容保健的学生应该具备的基础知识。 | 80 |
| 5 | 基础美妆 | 通过教学和训练，使学生了解人体面部常识，掌握美妆的基本理论，掌握美容的皮肤护理及各类化妆技术，熟悉现代美妆服务的各项专业技术，基本掌握造型化妆设计、改造妆容设计等塑造面容形象的技术。 | 80 |
| 6 | 美甲 | 本课程学了之后学生可根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。而且教会同学们使用各种简单的甲油勾绘，法式甲等等，古香古色水染甲片的制作 各种贴片甲的使用和操作技巧。 | 80 |
| 7 | 美睫 | 本课程通过专业美睫课程的学习，能掌握睫毛嫁接的正确方法及技巧，并在实践中不断提升速度和美感。并能根据不同眼形设计不同款式的睫毛，达到美化和矫正的效果。 | 40 |
| 8 | 职业形象设计 | 本课程通过对学生形象、形体的训练，一是塑造学生美的个人形象，二是培养学生具有直接胜任岗位资格所需要的相关素质，提高职业能力，是专业职业能力提升的支撑课程。通过本课程的教学，能塑造体形、培养学生高雅优美的身体姿态和良好的道德品质，并通过练习使学生了解形体训练基本理论和常识，初步掌握形体训练基本技术、基本技能，提高职业能力，为从事美容服务工作奠定基础。 | 40 |
| 9 | 基础盘发 | 本课程使学生掌握美发的基础理论知识及技术操作，通过学习，了解盘发在整体造型中的重要性；掌握各种标准的盘发动作及方法；并能运用盘发技法做出各种造型；学会美发的洗、吹、盘发编发等单项操作技术，并具备一定的综合操作能力，基本掌握发型设计的专业技术。 | 80 |
| 10 | Photoshop | 课程主要处理以像素所构成的数字图像。使学生熟练用其众多的编修与绘图工具，可以更有效的进行图片编辑工作。主要功能是进行图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等。 | 40 |
| 11 | 摄影 | 本课程是让学生了解、认识摄影技术，影像是能反映社会现实的形象化手段，是具有审美价值的艺术形式，是科学与艺术的完美结合。感受美、发现美、创造美。摄影的过程，就是一个认识、感受、领会、想象、创造的过程。 | 40 |
| 12 | 化妆品 | 本课程介绍与专业相关的化妆品学的相关知识，让学生 | 40 |

| | | | |
|--|-------|---|--|
| | 市场营销学 | 了解、理解化妆品的原料、应用、制作方法等一些基本知识，并对一些常用的化妆品有基本认识，扩大学生的知识面，提高科学素质。 | |
|--|-------|---|--|

2. 专业技能课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------------|---|-----|
| 1 | 接待与咨询 | 本课程通过学习接待与咨询，了解并认识接待与咨询的重要性，作为服务行业，我们需要给顾客留下良好第一印象。接待也是商务工作生产力的表现，是实现来访者目的的关键环节。 | 20 |
| 2 | 人物整体造型（盘发） | 本课程通过教学与训练，使学生具备一定的综合操作能力，能根据人物整体造型，设计和完成发型设计的专业技术。 | 120 |
| 3 | 面部整形美学设计 | 本课程介绍与面部整形有关的美学和医学知识，侧重点是美学设计，包括面部整形前的设计和设计原则、整形设计的有关要素，美学原则和面部各个部位的美学标准、整形方式，以及相关的知识有一个详细了解，为打造一个更美丽的面容做好准备。 | 80 |
| 4 | 人物整体造型（化妆） | 本课程通过教学和训练使学生了解人体面部的生理常识，掌握美妆的基础理论，掌握化妆品知识及各类化妆技术，熟悉现代美妆造型的各项专业技术，基本掌握造型化妆设计、改造妆容设计等塑造面容形象的技术。 | 480 |
| 5 | 身体护理 | 课程通过《身体护理》的学习，要求学生掌握皮肤的基础知识及简单而系统的日常生活皮肤护理知识、技能，并能根据所学基础理论知识推导护肤方法和技能。 | 80 |
| 6 | 面部护理 | 本课程通过教学和训练，使学生了解人体的面部基础常识，掌握美容的基本理论、美容的皮肤护理以及各类化妆技术，熟悉现代美容服务的各项专业技术。 | 80 |

3. 实习课

| 序号 | 课程名称 | 课程内容及要求 | 学时 |
|----|------------|---|-----|
| 1 | 校外工学交替岗位实习 | 感悟企业环境，感悟企业对岗位职业能力、综合素质等方面的要求。学习企业先进文化及管理理念，初步掌握生产技术。 | 800 |
| 2 | 校外顶岗实习 | 按照实习计划、工作任务和岗位特点，巩固已学理论知识，培养劳动观念，掌握基本的专业实践知识和实际操作技能，完成规定的实习内容，按时按质完成各项工作任务。 | 800 |

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

专业理论教学占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，中级工岗位实习（跟岗）安排在第四、五续期期，顶岗实习安排在第六学期；根据技工院校部颁教学计划，原则上学生顶岗实习为最后半年，在确保学生实习总量的前提下，可根据专业实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

(二) 学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业技能课 | | | |
|-------|---------|---------|--------|-----------|--------------|-------|
| 课程 | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业核心课 | 专业（技能）方向课 | 专业实践课（实训实习课） | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 860 | 0 | 760 | 0 | 2460 | 0 |
| 比例（%） | 21.07% | 0 | 18.62% | 0 | 60.29% | 0 |

(三) 教学时间分配表

初中起点三年制中级工

| 学期 | 教学 | 复习考试 | 军训 | 入学教育（认识实习） | 工学交替岗位实习 | 顶岗实习 | 毕业教育 | 机动 | 合计 | 备注 |
|----|----|------|----|------------|----------|------|------|----|-----|----------|
| 一 | 15 | 3 | 1 | 1 | | | | | 20 | 含开学前军训一周 |
| 二 | 17 | 3 | | | | | | | 20 | |
| 三 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 四 | 16 | 3 | | | | | 1 | | 20 | |
| 五 | | | | | 20 | | | | 20 | |
| 六 | | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 57 | 12 | 1 | 1 | 28 | 20 | 1 | | 120 | |

八、教学保障

(一) 师资队伍

本专业构建了一支专兼结合的“双师型”教师队伍。教师人数按照 1:16 的师生比例配置，教师队伍由校内专职教师、校外兼职教师两大部分组成。教师队伍在知识结构上具有不同学科专业的优势互补，由美容美发、化妆、人物形象设计、服装设计等专业构成。

教师实践能力与教学能力强。所有教师均为“双师型”教师，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。专业组教师既有较丰富的课程教学经验，也有较丰富的社会实践经验，是一支专业能力强，团队精神好，综合素质较高，年富力强、专兼结合的“双师型”教师队伍。

（二）教学设施

1. 校内实训场地

建立集教学、职业鉴定的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理，以产养学，产学双赢。实训室能完成专业毕业实操的实训任务。

2. 校外实训场地

根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。

（三）教学资源

配合教学需要，在教学规定教材的基础上，教师紧密结合行业发展实际所需的教材进行购买，挑选适合我院人才培养模式改革创新实用型教材、特色教材和多媒体教材，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识。

便于学生完成各项学习任务，建立专业课程的网络课资源，形成的教学资源库。建设和完善三个方向的教学课件资源，特别是做好美容、美甲、化妆、美发课程的教学视频录制。

（四）教学方法

采用理实一体化教学模式，将理论教学和实践学习结合成一体的教学模式，依据教师为主导，学生为主体的原则，全班学生以 5~6

人为一小组。以小组学习为主，以正面课堂教学和独立学习为辅，根据需要三种方式交替进行，行动导向教学法始终贯穿教学全过程，以体现“促进学生认知能力发展和建立职业认同感相结合，科学性与实用性相结合，符合职业能力发展规律与遵循技术、社会规范相结合，学校教学与企业实践相结合”的核心特征。

1. 基于任务引领工学结合的课程教学模式创新，课程教学模式是以工作室为基本框架构建学习领域，形成一个相互关联、网络状分布的教学平台。

2. 以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。美容美发实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和动手能力。

3. 以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标，大力推行“学做结合”的教学方式，以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

（五）学习评价

改变与企业要求不一致的考核方式，力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

考试课程按百分制考评，60分为合格。必修课程按教学计划学分标准计入毕业总学分。

考查课程的评价方法，建议在教学中按学习任务评分，各学习任务评价标准参照各课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，并计入相应学分，作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案，该课程各学习任务累计所修总学分数计入毕业总学分。评价过程中，应注意以下

几点：

1. 结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段,加强实践性教学环节的考核,加强平时考核的力度,注重过程考核。

2. 强调理论与实践一体化评价,引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后,结合真实产品综合评价,充分发挥学生的主动性和创造力,并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

(六) 质量管理

坚持立德树人、全面发展。遵循职业教育规律和学生身心发展规律,把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程,关注学生职业生涯和可持续发展需要,促进学生德智体美全面发展。

坚持系统培养、多样成才。以专业课程衔接为核心,以人才培养模式创新为关键,推进中等和高等职业教育紧密衔接,拓宽技术技能人才成长通道,为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

坚持产教融合、校企合作。推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套,加强行业指导、评价和服务,发挥企业重要办学主体作用,推进行业企业参与人才培养全过程,实现校企协同育人。

坚持工学结合、知行合一。注重教育与生产劳动、社会实践相结合,突出做中学、做中教,强化教育教学实践性和职业性,促进学以致用、用以促学、学用相长。

九、毕业要求

学生在规定学制年限内按时修完教学计划规定的全部课程,符合以下条件者准予毕业,并经人力资源和社会保障行政主管部门验印、由学校颁发的技工学校(或高级技工学校、技师学院)毕业证书。

1. 操行成绩合格及以上;

2. 学业成绩合格;

3. 获得本专业相关工种、与培养目标相同级别的职业资格证书。

十、附录

教学计划表

附录

龙岩技师学院美容美发与造型（化妆）（三年制中级工）专业教学计划

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | 一 | | | | 二 | | | | 三 | | 课时合计 | 课时比例 % | 教材名称与版本 | 考核方式 | | 备注 |
|-------|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------|--|---------|------|----|----|
| | | | 学期 | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | | | | 考查 | 考试 | |
| | | | 形式 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 理论 | 理实 | 实践 | 实践 | | | | | | |
| | | | 周数 | | | | | | | | | 20 | 20 | | | | | | |
| 公共基础课 | | 思想政治 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | 160 | 3.9% | 《中国特色社会主义》978-7-04-060907-3、《心理健康与职业生涯》978-7-04-060908-0、《哲学与人生》978-7-04-060909-7、《职业道德与法治》978-7-04-060910-3 | | √ | | |
| | | 语文 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 120 | 2.9% | 《基础模块·上册》978-7-04-060915-8、《基础模块·下册》978-7-04-060914-1、《职业模块》978-7-04-060913-4 | | √ | | |
| | | 历史 | | 2 | | 2 | | | | | | | 80 | 1.9% | 《中国历史》978-7-04-060912-7 《世界历史》978-7-04-060911-0 | | | √ | |
| | | 计算机基础 | | | | 2 | | | | | | | 40 | 0.9% | 计算机应用基础（第三版）/清华大学出版社 | √ | | | |
| | | 体育 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | 160 | 3.9% | 体育与健康/吉林大学出版社 | | | √ | |
| | | 劳动教育 | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 80 | 1.9% | 大学生劳动教育与实践 清华大学出版社 | √ | | | |
| | | 心理健康 | | 2 | | | | | | | | | 40 | 0.9% | 心理健康教育/首都师范出版社 | | | √ | |
| | | 通用素质（选修） | | | | | | | | 1 | | | 20 | 0.4% | 通用职业素养指导与训练（第2版人文素质与职业素养系列教材21世纪高职高专规划教材）/中国人民大学出版社 | | | √ | |
| 专业 | | 素描 | | | 4 | | | | | | | | 80 | 1.9% | 素描基础教程·从结构到明暗1:石膏几何体/安徽美术出版社 | √ | | | |
| | | 色彩基础 | | | | | 4 | | | | | | 80 | 1.9% | 色彩基础/山东美术出版社 | √ | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|------------|---|---|---|---|---|---|---|----|------|----------------|--|---|--|--|
| 基础课 | 面部护理基本技能 | 4 | | | | | | | | 80 | 1.9% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识（初级 中级）/中国劳动社会保障出版社 | √ | | |
| | 身体护理基本技能 | | 4 | | | | | | | 80 | 1.9% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识（初级 中级）/中国劳动社会保障出版社 | √ | | |
| | 基础美妆 | 4 | | | | | | | | 80 | 1.9% | 基础化妆/化学工业出版社 | √ | | |
| | 美甲 | | | | | | 4 | | | 80 | 1.9% | CPMA 专业美甲从入门到精通 1/化学工业出版社 | √ | | |
| | 美睫 | | | | 2 | | | | | 40 | 0.9% | 艺术美学与鉴赏/哈尔滨工程大学出版社 | √ | | |
| | 职业形象设计 | 2 | | | | | | | | 40 | 0.9% | 职业形象与礼仪/浙江大学出版社 | √ | | |
| | 基础盘发 | 4 | | | | | | | | 80 | 1.9% | 《时尚质感新娘化妆造型实例教程》/人民邮电出版社 | √ | | |
| | Photoshop | | | | | 2 | | | | 40 | 0.9% | Photoshop 入门教程/人民邮电出版社 | √ | | |
| | 摄影 | | | | | 2 | | | | 40 | 0.9% | 摄影基础教程/浙江摄影出版社 | √ | | |
| 化妆品市场营销学 | | | | | | 2 | | | 40 | 0.9% | 美容化妆品学/人民卫生出版社 | √ | | | |
| 专业技能课 | 接待与咨询 | | | | | | 1 | | | 20 | 0.4% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识（初级 中级）/中国劳动社会保障出版社 | √ | | |
| | 人物整体造型（盘发） | | | 2 | | 4 | | | | 120 | 2.9% | 《时尚质感新娘化妆造型实例教程》/人民邮电出版社 | √ | | |
| | 面部整形学设计 | | | | 4 | | | | | 80 | 1.9% | 中国医疗美容机构消费项目咨询手册 上下册/中国经济出版社 | √ | | |
| | 身体护理 | | | | | | | 4 | | 80 | 1.9% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识（高级）中国/劳动社会保障出版社 | √ | | |
| | 面部护理 | | | | | | | 4 | | 80 | 1.9% | 美容行业职业技能等级认定培训教材/美容师 理论知识（初级 中级）/中国劳动社会保障出版社 | √ | | |
| | 人物整体造型（化妆） | | | 8 | | 8 | | 8 | | 480 | 11.7% | 《时尚质感新娘化妆造型实例教程》/人民邮电出版社 | √ | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|------------------|---------|----|-----|----|-----|----|---------|----|------|------|-------|--|--|--|--|
| 其他 | 校外岗位实习 (工学交替) | | | | | 8周 | | | 40 | | 800 | 19.6% | | | | |
| | 校外顶岗实习 | | | | | | | | | 40 | 800 | 19.6% | | | | |
| | 中级工技能鉴定训练 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 班会、美育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | 160 | 3.9% | | | | |
| | 军训 | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | | | |
| | 入学教育 | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | | | |
| | 毕业教育 | | | | | | | 1周(31节) | | | | | | | | |
| 理论课时数 | 12 | | 12 | | 12 | | 10 | | 40 | | | | | | | |
| 实践课时数 | | 19 | | 19 | | 19 | | 21 | | 40 | | | | | | |
| 总课时合计 | | 620 | | 620 | | 620 | | 620 | | 1600 | 4080 | | | | | |
| 周课时数 | | 31 | | 31 | | 31 | | 31 | | | | | | | | |
| 每学期课程门数 | | 11 | | 10 | | 10 | | 10 | | | | | | | | |

- 说明：1. 美育每学期3课时，安全教育、禁毒教育每学年20课时，具体安排在星期二下午第1节班会课和星期五下午第3节班会课；
3. 形势教育、绿色教育等每学期安排1次以上讲座；
3. 劳动教育安排在每周二下午第2节；
4. 每学期教学周数为20周，在校学习期间每周总课时31节，岗位实习期间每周总课时40；
5. 总课时=在校学习课时数[40(学年周数)*31(周课时)*2(在校年限)]+岗位实习课时数(岗位实习周数40*实习周周课时数40)=4080

龙岩技师学院美容美发（美发）专业

2023 级一体化课程规范

一、专业基本信息

1. 专业名称：美容美发与造型（美发）

2. 专业编码：0507-3

3. 学制年限

中级工：三年

高级工：五年

4. 就业方向

(1) 主要就业岗位：在各类美发沙龙、个人形象工作室从事美发师助理、烫染技师、发型师、美发技术导师、产品技术培训、形象顾问等工作。

(2) 其他就业岗位：在婚纱影楼从事化妆师助理、化妆师、个人形象设计师等工作。

(3) 未来发展岗位：服饰搭配师、色彩搭配师、发型设计师、化妆师、企业培训师、模特公司与时尚界形象顾问期处理等。

5. 职业资格

美发师高级职业资格证书（三级）

二、培养目标

1. 总体培养目标

面向全国美发业，在高级美发沙龙、形象设计工作室担任技术骨干或咨询顾问，在美发产品、化妆品及美发专业仪器制造商或代理机构担任销售代表或培训导师，在美发行业美发沙龙（会所）等机构从事咨询、技术类工作；在美发教育培训机构从事培训、教育工作。积累一定工作经验后主要向技术主管，培训主管、经理，销售区域经理等岗位群进行发展。

2. 中级工培养目标

美容美发与造型(美发)专业是培养德智体美劳全面发展的，从事美发专业的技能人才。能胜任美发师、化妆师工作任务，具备较强的责任心，质量意识和安全意识，具备美发管理能力、职业道德规范、专业知识和专业技能，取得中级美发师职业资格证书，具有职业生涯发展基础。

3. 高级工培养目标

培养从事美发专业的技能人才。能胜任美发师接待服务、烫染发、发式修剪、接发等工作任务，具备较强的责任心，质量意识和安全意识，具备美发管理能力、职业道德规范、专业知识和专业技能，取得美发师（高级）职业资格证书，具有职业生涯发展计划。面向全国美发业，在高级美发沙龙、形象设计工作室担任技术骨干或咨询顾问，在美发产品、化妆品及美发专业仪器制造商或代理机构担任销售代表或培训导师，在美发行业美发沙龙（会所）等机构从事咨询、技术类工作；在美发教育培训机构从事培训、教育工作。

三、教学安排

（一）学时比例表

中级工学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业技能课 | | | |
|-------|---------|---------|--------------|-----------|--------------|-------|
| 课程 | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业核心课（一体化课程） | 专业（技能）方向课 | 专业实践课（实训实习课） | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 840 | 0 | 400 | 0 | 2840 | 0 |
| 比例（%） | 20.5% | 0 | 9.8% | 0 | 69.7% | |

高级工学时比例表

| 课程类型 | 公共基础课 | | 专业技能课 | | | |
|------|---------|---------|--------------|-----------|--------------|-------|
| 课程 | 公共基础必修课 | 公共基础选修课 | 专业核心课（一体化课程） | 专业（技能）方向课 | 专业实践课（实训实习课） | 专业选修课 |
| 课程类别 | 必修课 | 选修课 | 必修课 | 限选课 | 必修课 | 选修课 |
| 学时 | 1380 | 0 | 1080 | 0 | 4080 | 120 |

| | | | | | | |
|--------|-------|---|-------|---|-------|------|
| 比例 (%) | 20.7% | 0 | 16.2% | 0 | 61.3% | 1.8% |
|--------|-------|---|-------|---|-------|------|

(二) 教学时间分配表

初中起点三年制中级工

| 学期 | 教学 | 复习 考试 | 军训 | 入学教育 (认识实习) | 工学交替 岗位实习 | 顶岗 实习 | 毕业 教育 | 机动 | 合计 | 备注 |
|----|----|----------|----|----------------|--------------|----------|----------|----|-----|--------------|
| 一 | 15 | 3 | 1 | 1 | | | | | 20 | 含开学前 军训一周 |
| 二 | 17 | 3 | | | | | | | 20 | |
| 三 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 四 | 16 | 3 | | | | | 1 | | 20 | |
| 五 | | | | | 20 | | | | 20 | |
| 六 | | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 57 | 12 | 1 | 1 | 28 | 20 | 1 | | 120 | |

初中起点五年制高级工

| 学期 | 教学 | 复习 考试 | 军训 | 入学教育 (认识实习) | 工学交替 岗位实习 | 顶岗 实习 | 毕业 教育 | 机动 | 合计 | 备注 |
|----|----|----------|----|----------------|--------------|----------|----------|----|-----|--------------|
| 一 | 15 | 3 | 1 | 1 | | | | | 20 | 含开学前 军训一周 |
| 二 | 17 | 3 | | | | | | | 20 | |
| 三 | 17 | 3 | | | | | | | 20 | |
| 四 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 五 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 六 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 七 | 9 | 3 | | | 8 | | | | 20 | |
| 八 | 16 | 3 | | | | | 1 | | 20 | |
| 九 | | | | | 20 | | | | 20 | |
| 十 | | | | | | 20 | | | 20 | |
| 总计 | 93 | 24 | 1 | 1 | 52 | 20 | 1 | | 200 | |

(三) 课程安排

中级工

| 序号 | 技能人才层次 | 课程名称 | 基准学时 | 学时分配 | | | | | |
|----|--------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | | 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | 第6学期 |
| 1 | 中级技能人才 | 思想政治 | 160 | 40 | 40 | 40 | 40 | | |
| 2 | | 语文 | 120 | 40 | 40 | 40 | | | |
| 3 | | 历史 | 80 | 40 | 40 | | | | |
| 4 | | 计算机 | 40 | | | | 40 | | |
| 5 | | 体育与健康 | 160 | 40 | 40 | 40 | 40 | | |
| 6 | | 心理健康 | 40 | 40 | | | | | |
| 7 | | 劳动教育 | 60 | 20 | 20 | 20 | | | |
| 8 | | 通用职业素质 | 20 | | | | 20 | | |
| 9 | | 素描 | 80 | 80 | | | | | |
| 10 | | 色彩基础 | 80 | | 80 | | | | |
| 11 | | 美发基础 | 40 | 40 | | | | | |
| 12 | | 化妆 | 160 | | | 80 | 80 | | |
| 13 | | Photoshop | 80 | | | 40 | 40 | | |
| 14 | | 摄影 | 40 | | | 40 | | | |
| 15 | | 职业形象设计 | 40 | 40 | | | | | |
| 16 | | 洗护发基础 | 200 | 120 | 80 | | | | |
| 17 | | 烫发基础 | 120 | 40 | 80 | | | | |
| 18 | | 染发基础 | 80 | | | 80 | | | |
| 19 | | 修剪基础 | 240 | 40 | 80 | 120 | | | |
| 20 | | 接待与咨询 | 80 | | 80 | | | | |
| 21 | | 洗护发技术 | 160 | | | 80 | 80 | | |
| 22 | | 烫染发设计 | 80 | | | | 80 | | |
| 23 | | 生活发式修剪 | 160 | | | | 160 | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 24 | | 班会 | 160 | 40 | 40 | 40 | 40 | | |
| 25 | | 校外岗位 实习 (工学交替) | 800 | | | | | 800 | |
| 26 | | 校外顶岗 实习 | 800 | | | | | | 800 |
| 总学时 | | | 4080 | 620 | 620 | 620 | 620 | 800 | 800 |

高级工

| 序号 | 技能人才层次 | 课程名称 | 基准学时 | 学时分配 | | | | | | | | | |
|----|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | | | | 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | 第6学期 | 第7学期 | 第8学期 | 第9学期 | 第10学期 |
| | 高级技能人才 | 思想政治 | 280 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | | 40 | 40 | | |
| | | 语文 | 120 | 40 | 40 | 40 | | | | | | | |
| | | 历史 | 80 | 40 | 40 | | | | | | | | |
| | | 英语 | 120 | | | | | 40 | | 40 | 40 | | |
| | | 计算机 | 40 | | | | 40 | | | | | | |
| | | 体育与健康 | 280 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | | 40 | 40 | | |
| | | 心理健康 | 40 | 40 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 60 | 20 | 20 | 20 | | | | | | | |
| | | 其他/通用职业素质 | 80 | | | | 20 | 20 | | 20 | 20 | | |
| | | 素描 | 80 | 80 | | | | | | | | | |
| | | 色彩基础 | 160 | | 80 | | | | | 80 | | | |
| | | 美发基础 | 40 | 40 | | | | | | | | | |
| | | 盘发基础 | 80 | | | | | 40 | | 40 | | | |
| | | 化妆 | 240 | | | 80 | 80 | | | 40 | 40 | | |
| | Photoshop | 80 | | | 40 | 40 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 摄影 | 40 | | | 40 | | | | | | | |
| | 职业形象设计 | 40 | 40 | | | | | | | | | |
| | 化妆品学 | 40 | | | | | 40 | | | | | |
| | 服饰造型 | 80 | | | | | | | | 80 | | |
| | 产品与项目销售 | 40 | | | | | | | | 40 | | |
| | 洗护发基础 | 200 | 120 | 80 | | | | | | | | |
| | 烫发基础 | 120 | 40 | 80 | | | | | | | | |
| | 染发基础 | 80 | | | 80 | | | | | | | |
| | 修剪基础 | 240 | 40 | 80 | 120 | | | | | | | |
| | 接待与咨询 | 120 | | 80 | | | 40 | | | | | |
| | 洗护发技术 | 240 | | | 80 | 80 | | | 40 | 40 | | |
| | 烫染发设计 | 320 | | | | 80 | 80 | | 80 | 80 | | |
| | 生活发式修剪 | 520 | | | | 160 | 160 | | 120 | 80 | | |
| | 美学鉴赏 | 80 | | | | | 80 | | | | | |
| | 接发造型 | 40 | | | | | | | | 40 | | |
| | 班会 | 280 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | | 40 | 40 | | |
| | 岗位实习 (工学交替) | 800 | | | | | | 800 | | | 800 | |
| | 顶岗实习 | 800 | | | | | | | | | | 800 |
| | 总学时 | 6660 | 620 | 620 | 620 | 620 | 620 | 800 | 580 | 580 | 800 | 800 |

注：1. 此表课程包含一体化课程、通用能力和基本技能培养课程；
2. 不同学制课程安排应分别制表。

四、一体化课程标准

美发专业一体化课程标准

| | | | |
|--|---|---|-----|
| 一体化课程名称 1 | 洗护发技术 | 基准学时 | 240 |
| 课程定位 | | | |
| <p>《洗护发技术》是美发专业的专业核心必修课程，依据美发专业《美发师国家职业技能标准》《一体化课程规范》和《世界技能大赛美发项目技术文件》的要求，根据职业人的认知与成长规律，从简单到复杂，从单一到综合选择、序化学习内容，旨在培养学生规范的职业习惯、剪发工具使用及修剪技能的掌握。它的前置课程有《服务与接待》，后续课程有《吹风造型》《生活发式修剪》《烫染发造型》等。本课程对美容美发与造型（美发）专业人才培养起承上启下作用。</p> | | | |
| 课程来源 | | | |
| <p>一体化课程开发和转化描述：</p> <p>在人力资源和社会保障部开展的世界技能大赛成果转化中，美容美发与造型（美发）专业对接世界技能大赛技术标准的课程之一，借鉴一体化课改思路，通过专家访谈会列出代表性工作任务，然后对代表性工作任务从职能、任务两方面与企业技术标准、世赛标准以及国家技能人次培养标准进行整合、归类，从中提取出《洗护发技术》等 15 项典型工作任务，转化为核心一体化课程，由此将世赛理念、世赛标准融入课程体系。</p> | | | |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>洗发是美发工作中的重要项目，是其他美发服务的基础。因此，洗发是美发从业者必须掌握的一门专业技术。洗发看似简单，其实包含很多专业知识和技能。正确的洗发操作对保持头发和头皮的健康至关重要。本项目根据教学标准要求和生活实际情况，设置了剪吹洗发、烫发洗发、染发洗发、美发按摩洗发四个任务，要求学生掌握洗发的专业知识和操作技能。</p> | | | |
| 工作内容分析 | | | |
| <p>工作过程：</p> <p>1. 世界技能大赛美发项目技术文件(健康与安全)标准与美发师职业标准。</p> <p>2. 美发沙龙服务沟通技巧。</p> | <p>工具、材料、设备及资料：</p> <p>1. 工具：鳄鱼夹、鸭嘴夹、毛巾、防水膜、宽齿梳、吹风机、围布、卷发芯、烫发纸、橡皮筋、钢针尖尾梳、胶针、染碗、染刷、防水披肩、推车、公仔头（真人模特）、支架、电卷棒、电夹板、剪刀、牙剪、胶针尖尾梳、小橡皮筋、钢夹、U形夹、毛滚梳、铁皮滚梳、风罩、电推、男士修剪梳、女发修剪梳扫发刷、镜台、万向轮。</p> <p>2. 材料：染发膏、双氧乳、洗护产品、褪色膏、烫发药水、发胶、发油、啫喱、弹力素、发</p> | <p>工作要求：</p> <p>工作要求：</p> <p>1. 会描述顾客的剪发需求。</p> <p>2. 提交 1 份以上流行发型图片或视频检索资料。</p> <p>3. 制定工作计划具有可操作性。</p> <p>4. 对不同类型头发的生长特点能准确</p> | |

| | | |
|---|---|---|
| <p>3. 洗护发工具的认识、使用、维护、消毒与保养。</p> <p>4. 不同类型洗发的方法及操作流程。</p> <p>5. 受损发质的诊断与护理。</p> <p>6. 健康头皮、头屑头皮及脱发头皮的诊断与护理。</p> <p>7. 世界技能大赛美发工作环境标准。</p> <p>8. 洗护发服务评价标准、评价流程。</p> | <p>泥、泡沫发蜡。</p> <p>3. 设备：多媒体、投影仪、洗头床、操作镜台、热烫机、红外线加热器、美发升降椅、热水器、储物柜、头皮检测仪。</p> <p>4. 资料：世界技能大赛美发项目技术文件、美发师国家职业标准、工作页、参考书、优秀作品范例、网络素材（如美发网）。</p> <p>工作方法： 小组合作法、角色办法法、情境模拟法、实践学习法、差异化指导法、巡回指导法、示范教学法、过程监控法、评价学习法、总结归纳法。</p> <p>劳动组织方式：</p> <p>1. 用微课组织学生小组互动或个人独立学习剪发服务规范、沟通技巧，发式修剪的分区方法、修剪技巧、修剪流程，世界技能大赛美发工作环境标准等知识与技能。</p> <p>2. 用岗位角色扮演的方式，让学生合作体验并完成场地环境检查、安全检查、人员考核、工作交接等工作流程与服务。</p> <p>3. 组织学生认识、使用、维护、消毒与保养，不同类型头发的生长特点和毛流方向等知识与技术，并进行小组讨论与交流。</p> <p>4. 按照剪发流程与技法，组织学生在头模上独立完成固体层次修剪。</p> <p>5. 以图示、修剪头模等形式，组织学生分组交流、展示学习成果。</p> <p>6. 针对固定层次修剪效果，组织学生完成过程性自评、互评，教师完成终结性评价。</p> | <p>判别。</p> <p>5. 通过参与小组合作，会安全认识、选择、使用、清洁、维护、保养剪发的设备、工具和材料。</p> <p>6. 对头发层次进行修剪的手法正确，符合修剪流程与标准。</p> <p>7. 营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境，符合世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准。</p> <p>8. 能对学习成果进行展示、汇报，完成自评、互评、师评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。能对系统学习成果进行展示、汇报。</p> |
| <p>课程目标</p> | | |
| <p>综合目标：</p> <p>学习完本课程后，学生应当能在教师指导下，学生执行世界技能大赛美发项目文件（健康与安全）标准与美发师职业标准，通过小组合作方式模拟接待、询问顾客，获取任务，制定修剪工作计划，认识、使用与维护剪发工具，整理清洁剪发工作区域，实施生活发式修剪，并在任务完成后拍照、展示、存档，获取顾客反馈。</p> <p>具体目标：</p> <p>1. 能根据顾客发质选择相应的洗护发产品。</p> <p>2. 能按照规范程序完成洗发流程。</p> | | |

3. 能按照规范程序进行头部、肩颈部按摩，并完成美发按摩洗发过程。
4. 能根据顾客发质受损情况选择适合的护理产品。
5. 能按照规范程序完成受损发质的基础护理及深层护理。
6. 能准确判断顾客头皮问题并给出有价值的建议。
7. 能按照规范程序完成健康头皮、头皮去屑和脱发头皮护理过程。
8. 能正确认识、使用、维护、保养工具和仪器设备。
9. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。
10. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。
11. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。

学习内容

本课程的主要学习内容如下：

1. 世界技能大赛美发项目技术文件（健康与安全）标准与美发师职业标准。
2. 美发沙龙服务沟通技巧。
3. 洗护发工具的认识、使用、维护、消毒与保养。
4. 不同类型洗发的方法及操作流程。
5. 受损发质的诊断与护理。
6. 健康头皮、头屑头皮及脱发头皮的诊断与护理。
7. 世界技能大赛美发工作环境标准。
8. 洗护发服务评价标准、评价流程。

参考性学习任务

| 序号 | 参考性学习任务名称 | 参考性学习任务描述 | 学习任务目标 | 学习内容 | 学时 |
|----|-----------|--|---|--|----|
| 1 | 剪吹洗发 | 周末，天气很好，气候宜人，王女士决定去外面公园走走。出门前，她看了一眼镜子里的自己，发现头发长了很多，刘海和发尾都需 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握头发的基础知识。 2. 能掌握洗发的基础知识。 3. 美发接待服务、沟通技巧。 4. 能根据剪吹洗发特点，掌握剪吹洗发质量要求。 5. 能根据顾客发质选择适合的洗护产品。 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头发的基础知识；洗发的基础知识。</p> | 30 |

| | | | | | |
|---|------|---|--|---|----|
| | | <p>要修剪，而且头发也该洗了。在去公园的路上，她看到路边有一家新开的美发店，便走进店里，打算洗洗头发，再把刘海和发尾修剪一下。</p> | <p>6. 能按照规范的剪吹洗发服务程序完成剪吹洗发。 7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见。</p> | <p>【技能】 美发按摩洗发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；根据发质选择适合的洗护发产品；按照规范程序完成剪吹洗发过程。 【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 2 | 烫发洗发 | <p>王女士过几天要去参加某个重要的盛会，为了让自己有更完美的表现，她打算去美发店做个烫发造型来提升自己的形象。周女士提前在网上查找了口碑与评价较好的美发店，并细心选定洗护师和美发师。初步确定好适合自己的烫发造型后，她与美发店联系预约了时间。这天下班后，她开心地来到美发</p> | <p>1. 能掌握头发的基础知识。 2. 能掌握洗发的基础知识。 3. 美发接待服务、沟通技巧。 4. 能根据烫发洗发特点，掌握烫发洗发质量要求。 5. 能根据顾客发质选择适合的洗护产品。 6. 能按照规范的烫发洗发服务程序完成烫发洗发。 7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 9. 能完成自评、互评，获</p> | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。 【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头发的基础知识；洗发的基础知识。 【技能】 美发按摩洗发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；根据发质选择适合的洗护发产品；按照规范程序完成烫发洗发过程。 【素养】 按照自评与互</p> | 30 |

| | | | | | |
|---|--------|--|---|---|----|
| | | 店，期待着自己地新造型。 | 取顾客反馈意见。 | 评的评价标准进行评价。 | |
| 3 | 染发洗发 | <p>这天韩女士和朋友一起逛商场，逛了一圈之后两人去了近来很火的一家餐厅吃饭，饭后朋友有事先行离开。时间还早，所以韩女士打算去美发店染发。韩女士是中长发，发色一直保持天然的黑色，平常生活中比较注意头发的护理，发质较好。她在手机上查到了附近评价较好的美发店，于是便来到店里，希望换一种适合自己而且比较亮的发色。</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握头发的基础知识。 2. 能掌握洗发的基础知识。 3. 美发接待服务、沟通技巧。 4. 能根据染发洗发特点，掌握染发洗发质量要求。 5. 能根据顾客发质选择适合的洗护产品。 6. 能按照规范的染发洗发服务程序完成染发洗发。 7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见。 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头发的基础知识；洗发的基础知识。</p> <p>【技能】 美发按摩洗发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；根据发质选择适合的洗护发产品；按照规范程序完成染发洗发过程。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | 30 |
| 4 | 美发按摩洗发 | <p>杨先生是一名程序员，平时工作很忙，经常加班，工作压力也比较大，有时会觉得头痛和疲劳。最近网上总有一些关于长期加班导致</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握头发的基础知识。 2. 能掌握洗发的基础知识。 3. 美发接待服务、沟通技巧。 4. 能掌握美发按摩手法、头部穴位及作用。 5. 能根据美发按摩洗发特点，掌握美发按摩洗发质 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头发的基础知识；洗发的基础知识。</p> | 30 |

| | | | | | |
|---|--------|---|---|--|----|
| | | <p>发量减少、发际线后移的消息，虽然杨先生现在发量充足，但他仍有些担心，于是决定要积极调整心态，适当缓解工作压力。最近刚忙完一个项目，杨先生下班较早，他来到美发店，选择美发按摩洗发来清洗头发、按摩头皮并放松心情。</p> | <p>量要求。</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 能根据顾客发质选择适合的洗护产品。 7. 能按照规范的美发按摩洗发服务程序完成美发按摩洗发。 8. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 9. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 10. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见。 | <p>【技能】 美发按摩洗发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；根据发质选择适合的洗护发产品；按照规范程序完成美发按摩洗发过程。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 5 | 头发基础护理 | <p>秋冬季节，天气干燥，郑女士感觉自己的头发越来越干枯毛躁，而且起静电现象非常严重，梳理时容易打结。考虑到烫发或染发可能会对头发造成损伤，所以她打算不染新发型。但是过几天她要去参加朋友的婚礼，不想让受损的发质影响自己的形象，于是便来到美</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握健康头发的特征。 2. 能掌握头发护理的原理及作用。 3. 能掌握头发受损的原因、过程及受损等级评估。 4. 美发接待服务、沟通技巧。 5. 能根据顾客发质受损的情况选择合适的护理产品。 6. 能按照规范的基础护理程序完成头发基础护理。 7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头发的特征；头发护理的原理与作用；护发产品的基础知识；头发受损的原因及过程。</p> <p>【技能】 头发受损等级评估；根据发质受损的情况选择合适的护理产品；按照</p> | 24 |

| | | | | | | |
|---|--------|--|---|--|----|--|
| | | 发店向美发师寻求帮助。 | 准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见。 | 规范程序完成受损发质的基础护理。 【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。 | | |
| 6 | 头发深层护理 | 冯女士追求时尚，喜欢尝试不同的发型风格。前不久刚染了一个比较流行的发色，最近又换成了另一种颜色的卷发造型。频繁的染发和烫发导致她的发质严重受损，头发脆弱易断，发梢开叉，失去光泽，手感粗糙。她咨询了以为呃经常经常帮她做造型的美发师，想要获取一些改善发质的方法，美发师建议她要去做头发深层护理。冯女士便提前与美发店联系预约，希望可以更好地保持现在地发型效果，并修复自己受损 | 1. 能掌握健康头发的特征。 2. 能掌握头发护理的原理及作用。 3. 美发接待服务、沟通技巧。 4. 能掌握头发受损的原因、过程及受损等级评估。 5. 能根据顾客发质受损的情况选择合适的护理产品。 6. 能按照规范的深层程序完成头发深层护理。 7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见。 | 【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。 【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头发的特征；头发护理的原理与作用；护发产品的基础知识；头发受损的原因及过程。 【技能】 头发受损等级评估；根据发质受损的情况选择合适的护理产品；按照规范程序完成受损发质的深层护理。 【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。 | 24 | |

| | | | | | |
|---|--------|---|--|---|----|
| | | 地发质。 | | | |
| 7 | 健康头皮护理 | <p>李先生从事销售工作，为了让自己在工作中更具优势，他比较注重个人形象，不仅经常打理发型，还十分注重头皮健康。但是他工作业绩压力较大，生活不规律，经常熬夜，有吸烟、喝酒地习惯，而且家里长辈有脱发现象，所以他很担心自己也会脱发。趁放假有时间，李先生来到美发店进行头皮检测和护理。</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握头皮的结构特点与健康头皮的特征。 2. 能掌握头皮状态测试与评估及头皮护理的作用。 3. 美发接待服务、沟通技巧。 4. 能准确判断顾客的头皮问题并给出有价值的建议。 5. 能按照规范的健康头皮护理程序完成健康头皮护理。 6. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 7. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 8. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见。 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头皮结构与特点；健康头皮的特征；头皮护理的作用。</p> <p>【技能】 头皮状态的测试与评估；判断顾客的头皮问题并给出专业的建议；按照规范程序完成健康头皮护理过程。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | 24 |
| 8 | 头皮去屑护理 | <p>吴先生工作认真努力，上进心强。这段时间他一边工作，一边准备职业资格证书考试，所以压力较大，睡眠不足，而且容易疲劳。一天上班的时</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握头皮的结构特点与健康头皮的特征。 2. 能掌握头皮状态测试与评估及头皮护理的作用。 3. 美发接待服务、沟通技巧。 4. 能准确判断顾客的头皮问题并给出有价值的建议。 5. 能掌握头屑的类型与原因及其预防措施。 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头皮结构与特点；头屑头皮的特征；头皮护理的作用。</p> | 24 |

| | | | | | |
|---|--------|---|--|--|----|
| | | <p>候，旁边的同事关心地问他是不是最近压力很大，提醒他最近头屑问题有些严重。他这才发现自己肩上落了好多头屑，感到有些尴尬。下班后他便直接去了美发店，希望可以改善自己地头屑问题。</p> | <p>6. 能按照规范的头皮去屑头皮护理程序完成头皮去屑护理。</p> <p>7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见。</p> | <p>【技能】 头皮状态的测试与评估；判断顾客的头皮问题并给出专业的建议；按照规范程序完成头皮去屑护理过程。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 9 | 脱发头皮护理 | <p>沈女士前几天参加演出时，妆发师为了让她地发型有更好的呈现效果，在头发上喷了大量发胶。演出结束后，她感觉头皮有些痒，仔细检查发现头皮发红，出现了过敏现象。虽然最近几天头皮瘙痒和过敏现象逐渐减轻，但她却发现头发脱落严重，每次梳理头发时都会掉很多。她担心自己是由于使用不良美发产</p> | <p>1. 能掌握头皮的结构特点与健康头皮的特征。</p> <p>2. 能掌握头皮状态测试与评估及头皮护理的作用。</p> <p>3. 美发接待服务、沟通技巧。</p> <p>4. 能准确判断顾客的头皮问题并给出有价值的建议。</p> <p>5. 能掌握脱发的类型与原因及其预防措施。</p> <p>6. 能按照规范的脱发头皮护理程序完成健脱发头皮护理。</p> <p>7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环</p> | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；头皮结构与特点；脱发头皮的特征；头皮护理的作用。</p> <p>【技能】 头皮状态的测试与评估；判断顾客的头皮问题并给出专业的建议；按照规范程序完成脱发去屑护理过程。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准</p> | 24 |

| | | | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|-------|--|--|
| | 品对头皮造成了损伤，于是便来到美发店进行头皮检测与护理。 | 境。 9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见。 | 进行评价。 | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|-------|--|--|

教学实施建议

1. 教学组织方式方法建议

- (1) 采用任务驱动、项目导向、教学做一体化的教学模式
- (2) 针对不同的教学内容采用不同教学方法，或多种教学方法综合运用，注重引导和启发，提高教、学效果。在具体实施中灵活运用项目情境教学、案例教学、角色扮演式教学、探究式教学、现场教学以及小组讨论等教学方法。

2. 教学资源配备建议

(1) 教学场地

- ① 具备高清影频投影和实时转换投影摄像头，方便实操演示；
- ② 有足够的空间的通风的教室，能够保持教室环境整洁和气味环境良好；
- ③ 有良好的冷暖控温系统，实训环境受外界季节变化的影响确保学生学习时不受季节温度变化干扰或生病；
- ④ 划分单元实操区域，至少每个工位 3 平方米以上的空间，确保 2-4 个人为一组的实训有足够的操作空间；
- ⑤ 为学生提供收纳个人物品的储物空间，确保实训教室的干净整洁；
- ⑥ 实训教室墙面安装镜子，灯管，方便学生学习技能时观察自己发型效果是否正确，完整；
- ⑦ 设置一个材料储存空间，模拟真实的沙龙工作环境。

(2) 工具、材料、设备

① 工具：鳄鱼夹、鸭嘴夹、毛巾、防水膜、宽齿梳、吹风机、围布、卷发芯、烫发纸、橡皮筋、钢针尖尾梳、胶针、染碗、染刷、防水披肩、推车、公仔头、支架、电卷棒、电夹板、剪刀、牙剪、胶针尖尾梳、小橡皮筋、钢夹、U 形夹、毛滚梳、铁皮滚梳、风罩、电推、男士修剪梳、女发修剪梳。

② 材料：染发膏、双氧乳、洗护产品、褪色膏、烫发药水、发胶、发油、啫喱、弹力素、发泥、泡沫发蜡。

③ 设备：多媒体、投影仪、洗头床、操作镜台、热烫机、红外线加热器、美发升降椅、热水器、储物柜、头皮检测仪。

(3) 教学资料

世界技能大赛美发项目技术文件、美发师国家职业标准、工作页、参考书、优秀作品范例、网络素材（如美发网）。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。（学习过程记录评价表）

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后练习等。（课后练习包括：录制操作视屏考核、顾客评价、校园模拟拓客）

阶段考核：笔纸测试、实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成面部基础皮肤护理操作流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：《头发基础护理》

【情境描述】：秋冬季节，天气干燥，郑女士感觉自己的头发越来越干枯毛躁，而且起静电现象非常严重，梳理时容易打结。考虑到烫发或染发可能会对头发造成损伤，所以她不打算烫染新发型。但是过几天她要去参加朋友的婚礼，不想让受损的发质影响自己的形象，于是便来到美发店向美发师寻求帮助。

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成头发基础护理。

1. 熟悉健康头发的特征。
2. 掌握头发护理的原理与作用。
3. 制定工作计划具有可操作性。
4. 了解护发产品的基础知识。
5. 了解头发受损的原因及过程
6. 掌握头发受损等级评估。
7. 能根据顾客发质受损的情况选择合适的护理产品。
8. 能按照规范程序完成受损发质的基础护理。
9. 通过参与小组合作，会安全认识、选择、使用、清洁、维护、保养头发基础护理的设备、工具和材料。
10. 营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境，符合世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准。
11. 能对学习成果进行展示、汇报，完成自评、互评、师评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。
12. 能对系统学习成果进行展示、汇报。

【参考资料】：完成上述任务时，可以使用工作页、教材、仪器操作说明，严格遵守《美发师》国家职业技能标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准。

| | | | |
|--|---|--|-----|
| 一体化课程名称 2 | 烫染发设计 | 基准学时 | 320 |
| 课程定位 | | | |
| <p>《烫染发设计》是美发专业的专业核心必修课程，依据美发专业《美发师国家职业技能标准》《一体化课程规范》和《世界技能大赛美发项目技术文件》的要求，根据职业人的认知与成长规律，从简单到复杂，从单一到综合选择、序化学习内容，旨在培养学生规范的职业习惯、烫发设备、工具、产品的正确使用及烫发技能的掌握。它的前置课程有《服务与接待》《洗护发技术》，《生活发式修剪》后续课程有《吹风造型》《盘发与造型》等。本课程对美容美发与造型（美发）专业人才培养起承上启下作用。</p> | | | |
| 课程来源 | | | |
| <p>一体化课程开发和转化描述：</p> <p>在人力资源和社会保障部开展的世界技能大赛成果转化中，美容美发与造型（美发）专业对接世界技能大赛技术标准的课程之一，借鉴一体化课改思路，通过专家访谈会列出代表性工作任务，然后对代表性工作任务从职能、任务两方面与企业技术标准、世赛标准以及国家技能人次培养标准进行整合、归类，从中提取出《烫染发设计》等 8 项典型工作任务，转化为核心一体化课程，由此将世赛理念、世赛标准融入课程体系。</p> | | | |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>按岗位晋级要求，美发助理晋升为预备美发师，需完成烫染发设计的任务。美发助理接受任务后，模拟美发沙龙烫染发流程，把头模当做顾客对待，确定烫染发流程，选用正确的烫染发设备、工具、产品、分区技法、烫染发手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施发型烫染发设计服务。</p> | | | |
| 工作内容分析 | | | |
| <p>工作过程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 世界技能大赛美发项目技术文件（健康与安全）标准与美发师职业标准。 2. 美发沙龙服务沟通技巧。 3. 烫染发设计设备、工具、产品的正 | <p>工具、材料、设备及资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工具：鳄鱼夹、鸭嘴夹、毛巾、防水膜、宽齿梳、吹风机、围布、卷发芯、烫发纸、橡皮筋、钢针尖尾梳、胶针、染碗、染刷、防水披肩、推车、公仔头（真人模特）、支架、电卷棒、电夹板、剪刀、牙剪、胶针尖尾梳、小橡皮筋、钢夹、U形夹、毛滚梳、铁皮滚梳、风罩、电推、男士修剪梳、女发修剪梳扫发刷、镜台、万向轮。 2. 材料：染发膏、双氧乳、洗护产品、褪色膏、烫发药水、发胶、发油、啫喱、弹力素、发泥、泡沫发蜡。 3. 设备：多媒体、投影仪、洗头床、操作 | <p>工作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 会描述顾客的烫染发需求。 10. 提交 1 份以上流行发型图片或视频检索资料。 11. 制定工作计划具有可操作性。 12. 对不同类型头发的生长特点、发质及毛流方向能准确判断。 13. 通过参与小组合作，会安全认识、选 | |

| | | |
|--|--|---|
| <p>确认识、使用、维护、消毒与保养。</p> <p>4. 不同类型头发地生长特点、发质判断、及毛流方向。</p> <p>5. 世界技能大赛美发工作环境标准。</p> <p>6. 烫染发设计分区方法、烫染发流程、烫染发技法。</p> <p>7. 美发网图片查询方法。</p> <p>8. 烫染发设计评价标准、评价流程。</p> <p>9. 发型拍照及展示技巧。</p> | <p>热水器、储物柜。</p> <p>5. 资料：世界技能大赛美发项目技术文件、烫染发造型、美发师国家职业标准、工作页、参考书、优秀作品范例、网络素材（如美发网）。</p> <p>工作方法：</p> <p>小组合作法、角色办法法、情境模拟法、实践学习法、差异化指导法、巡回指导法、示范教学法、过程监控法、评价学习法、总结归纳法。</p> <p>劳动组织方式：</p> <p>7. 用微课组织学生小组互动或个人独立学习烫染发服务规范、沟通技巧，烫染发设计的分区方法、烫染发技巧、烫染发流程，世界技能大赛美发工作环境标准等知识与技能。</p> <p>8. 用岗位角色扮演的方式，让学生合作体验并完成场地环境检查、安全检查、人员考核、工作交接等工作流程与服务。</p> <p>9. 组织学生学习烫染发设备、工具、产品的认识、使用、维护、消毒与保养，不同类型头发的生长特点、发质判断和毛流方向等知识与技术，并进行小组讨论与交流。</p> <p>10. 按照烫染发设计流程与技法，组织学生在头模上独立完成冷烫基础步骤。</p> <p>11. 以图示、烫染发头模、真人等形式，组织学生分组交流、展示学习成果。</p> <p>12. 针对冷烫基础步骤完成效果，组织学生完成过程性自评、互评，教师完成终结性评价。</p> | <p>择、使用、清洁、维护、保养烫染发的设备、工具和产品等材料。</p> <p>14. 对头发烫染发手法正确操作，符合烫染发流程与标准。</p> <p>15. 营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境，符合世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准。</p> <p>16. 能对学习成果进行展示、汇报，完成自评、互评、师评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> <p>17. 能对系统学习成果进行展示、汇报。</p> |
| <p>课程目标</p> | | |
| <p>综合目标：</p> <p>学习完本课程后，学生应当能在教师指导下，学生执行世界技能大赛美发项目文件（健康与安全）标准与美发师职业标准，通过小组合作方式模拟接待、询问顾客，获取任务，制定烫染发工作计划，认识、使用与维护烫染发设备、工具，整理清洁烫染发工作区域，实施烫染发设计，并在任务完成后拍照、展示、存档，获取顾客反馈。</p> <p>具体目标：</p> <p>12. 能独立、准确地询问顾客的烫染发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>13. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、发质、脸型及头发生长特点。</p> | | |

14. 能正确认识、使用、维护、保养烫染发设备、工具、产品。
 15. 按照烫染发卷杠的基础步骤操作标准，能独立完成烫染发卷杠的基础步骤。
 16. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。
 17. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。
7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。

学习内容

本课程的主要学习内容如下：

1. 世界技能大赛美发项目技术文件（健康与安全）标准与美发师职业标准。
2. 世界技能大赛美发工作环境标准。
3. 美发沙龙烫染发服务沟通技巧。
4. 烫染发设计设备、工具、产品的认识、使用、维护、消毒与保养。
5. 不同类型头发地生长特点、发质判断及毛流方向。
6. 头发的基础结构和烫染发原理。
7. 烫染发设计的分区方法、烫染发流程、烫染发技法。
8. 卷发杠的不同排列方式。
9. 冷烫
10. 热烫
11. 离子烫
12. 染发操作
13. 冷烫和染发
14. 热烫和染发
15. 美发网图片查询方法。
16. 烫染发设计评价标准、评价流程。
17. 发型拍照及展示技巧。

参考性学习任务

| 序号 | 参考性学习任务名称 | 参考性学习任务描述 | 学习任务目标 | 学习内容 | 学时 |
|----|-----------|--|---|--|----|
| 1 | 掌握卷杠的基本步骤 | 按岗位晋级要求，美发助理晋升为预备发型师，需完成卷杠的基本步骤学习任务。卷杠的基 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立、准确地询问顾客地烫染发需求，并参与小组合作制定工作计划。 2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、发质、脸 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技</p> | 26 |

| | | | | | |
|---|-------------|--|---|---|----|
| | | <p>本步骤是烫染发设计的基本功之一，通过了解头发的基础结构和熟悉烫发原理，为后期卷杠的基本步骤做好充分准备。</p> <p>美发助理接受任务后，模拟美发沙龙烫发流程，把头模当做顾客对待，确定卷杠的基本步骤流程，选用正确的烫染发设备、工具、分区技法、卷杠手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施卷杠的基本步骤实操。</p> | <p>型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养烫染发工具。</p> <p>4. 按照发型卷杠的基本步骤标准，能独立使用卷杠对头发卷杠的基本步骤进行处理。</p> <p>5. 能按照生产商家地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>巧；烫染发设备、工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点、发质判断及毛流方向。</p> <p>【技能】</p> <p>卷杠的基本步骤的分区、卷杠流程及卷杠技法。</p> <p>【素养】</p> <p>按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 2 | 掌握卷杠的不同排列方式 | <p>按岗位晋级要求，美发助理晋升为预备发型师，需完成卷杠的不同排列方式学习任务。卷杠的基本步骤是烫染发设计的基本功之一，</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地烫染发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、发质、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养烫</p> | <p>【思政】</p> <p>培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】</p> <p>职业服务规范；沟通技巧；烫染发设备、工具认知、使用、维护、保</p> | 36 |

| | | | | | |
|---|----|--|---|---|----|
| | | <p>通过了解头发的基础结构和熟悉烫发原理，为后期卷杠的不同排列方式步骤做好充分准备。</p> <p>美发助理接受任务后，模拟美发沙龙烫发流程，把头模当做顾客对待，确定卷杠的不同排列方式流程，选用正确的烫染发设备、工具、分区技法、卷杠手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施卷杠的不同排列方式实操。</p> | <p>染发工具。</p> <p>4. 按照发型卷杠的基本步骤标准，能独立使用卷杠对头发卷杠的不同排列方式进行处理。</p> <p>5. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点、发质判断及毛流方向。</p> <p>【技能】</p> <p>卷杠的基本步骤的分份、卷杠的不同排列方式实操。</p> <p>【素养】</p> <p>按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 3 | 冷烫 | <p>某美发沙龙来了一位大学老师，需要一款稳重的发型形象适合日常工作。美发师经过与顾客沟通，决定对其进行边冷烫操作。冷烫是在常温下利用</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地冷烫需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养冷烫设备、工具。</p> | <p>【思政】</p> <p>培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】</p> <p>职业服务规范；沟通技巧；冷烫设备、工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知</p> | 36 |

| | | | | | |
|---|----|---|--|--|----|
| | | <p>化学药剂的反应完成烫发，不需要使用大型仪器，通过卷杠的不同排列方式，烫发、造型产品的正确选择，使发型呈现卷曲感较强的效果。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙冷烫发流程，选用正确的冷烫设备、工具，烫发、造型产品，分区技法、卷杠手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施冷烫操作。</p> | <p>4. 按照发型冷烫标准，能独立使用冷烫的冷烫卷杠手法对头发进行各样的卷杠处理。</p> <p>5. 按照发型冷烫标准，能独立使用冷烫产品，对头发进行软化、定型、冲水处理。</p> <p>6. 按照发型冷烫造型标准，能独立使用冷烫造型产品，对头发进行造型处理。</p> <p>7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>识；不同类型头发的生长特点及毛流方向选择不同的冷烫卷杠技巧，冷烫、造型产品正确选择。</p> <p>【技能】</p> <p>冷烫的分区、卷杠、软化判断、定型判断、冲水，冷烫、造型产品正确选择，各类不同类型卷杠冷烫流程及卷杠技法。</p> <p>【素养】</p> <p>按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 4 | 热烫 | <p>某美发沙龙来了一位顾客，她拿着一张明星照片，希望烫这个发型。发型师经过与顾客沟通，决定对其</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地热烫需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> | <p>【思政】</p> <p>培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】</p> <p>职业服务规范；沟通技巧；热烫设备、</p> | 48 |

| | | | | | |
|---|-----|--|---|--|----|
| | | <p>进热烫操作。</p> <p>热烫是在发热的卷杠作用下，利用化学药剂的反应完成烫发，需要使用大型仪器，通过卷杠的不同排列方式，烫发、造型产品的正确选择，使发型呈现卷曲感强的效果。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙热烫发流程，选用正确的热烫设备、工具，烫发、造型产品，分区技法、卷杠手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施冷烫操作。</p> | <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养热烫设备、工具。</p> <p>4. 按照发型热烫标准，能独立使用热烫的热烫卷杠手法对头发进行各样的卷杠处理。</p> <p>5. 按照发型热烫标准，能独立使用热烫产品，对头发进行软化、定型、冲水处理。</p> <p>6. 按照发型热烫造型标准，能独立使用热烫造型产品，对头发进行造型处理。</p> <p>7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向选择不同的热烫卷杠技巧，热烫、造型产品正确选择。</p> <p>【技能】</p> <p>热烫的分区、卷杠、软化判断、定型判断、冲水，热烫、造型产品正确选择，各类不同类型卷杠热烫流程及卷杠技法。</p> <p>【素养】</p> <p>按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 5 | 离子烫 | <p>某美发沙龙来了一位天生自然卷发的舞蹈演员，她想要一个顺</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地离子烫需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查</p> | <p>【思政】</p> <p>培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】</p> | 30 |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | <p>直、富有饱满光泽感的发型。美发师经过与顾客沟通，决定对其发型进行离子烫操作。</p> <p>离子烫是在电夹板的加热作用下，利用化学药剂的反应，将毛躁发、自然卷发烫成平顺直发的烫发方式，不需要使用大型仪器，通过电夹板的熟练操作，烫发、造型产品的正确选择，使发型呈现顺直、富有饱满光泽感的发型效果。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙离子烫发流程，选用正确的离子烫设备、工具，烫发、造型产品，分区技法、电夹板手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵</p> | <p>询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养离子烫设备、工具。</p> <p>4. 按照发型离子烫标准，能独立使用离子烫的电夹板拉直手法对头发进行正确的拉直处理。</p> <p>5. 按照发型离子烫标准，能独立使用离子烫产品，对头发进行软化、定型、冲水处理。</p> <p>6. 按照发型离子烫造型标准，能独立使用离子烫造型产品，对头发进行造型处理。</p> <p>7. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>8. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>9. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>职业服务规范；沟通技巧；离子烫设备、工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向，选择不同的离子烫拉直技巧，离子烫、造型产品正确选择。</p> <p>【技能】</p> <p>离子烫的分区、拉直手法、软化判断、定型判断、冲水，离子烫、造型产品正确选择，各类不同类型离子烫拉直流程及拉直技法。</p> <p>【素养】</p> <p>按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|---|-----------|--|--|--|----|
| | | 循美发师国家行业标准，实施冷烫操作。 | | | |
| 6 | 掌握染发的基本步骤 | <p>按岗位晋级要求，美发助理晋升为预备发型师，需完成染发的基本步骤学习任务。染发的基本步骤是烫染发设计的基本功之一，通过了解头发的基础结构和熟悉染发原理，色彩的认识，国际色彩代码的认识，目标色调与发色的运用，为后期染发的基本步骤做好充分准备。</p> <p>美发助理接受任务后，模拟美发沙龙染发流程，把头模当做顾客对待，确定染发的基本步骤流程，选用正确选择染发设备、工具、产品，分区技法、染发手法等，按照世赛健康与安全标准</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地染发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、发质、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养染发工具。</p> <p>4. 按照发型染发的基本步骤标准，能独立完成头发染色的基本步骤。</p> <p>5. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；染发设备、工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；了解头发的基础结构和熟悉染发原理，色彩的认识，国际色彩代码的认识，目标色调与发色的运用；不同类型头发的生长特点、发质判断及毛流方向。</p> <p>【技能】 染发的基本步骤的分区、染发流程及染发基本技法与创意技法操作。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | 48 |

| | | | | | |
|---|-------|---|--|--|----|
| | | 备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施染发的基本步骤与创意步骤实操。 | | | |
| 7 | 冷烫和染发 | <p>某美发沙龙来了一位三十出头的女士，额头较高、脸宽大，没有刘海。美发师经过与顾客交流，得知顾客的愿望，决定为她冷烫和染发。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙冷烫和染发流程，选用正确的冷烫和染发设备、工具、分区技法、卷杠手法、染发技法等；按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施冷烫和染发操作。</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立、准确地询问顾客地冷烫和染发需求，并参与小组合作制定工作计划。 2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。 3. 能正确认识、使用、维护、保养冷烫和染发设备、工具。 4. 按照发型冷烫和染发标准，能独立使用冷烫和染发的冷烫和染发卷杠手法、染发手法对头发进行各样的卷杠处理、染发处理。 5. 按照发型冷烫、染发及造型的操作标准，独立、正确选用冷烫、染发及造型产品，对头发进行软化、定型、染色、冲水、造型处理。 6. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、 | <p>【思政】</p> <p>培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】</p> <p>职业服务规范；沟通技巧；冷烫和染发设备、工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向选择不同的冷烫和染发卷杠技巧，冷烫和染发、造型产品正确选择，了解头发的基础结构和熟悉染发原理，色彩的认识，国际色彩代码的认识，目标色调与发色的运用。</p> <p>【技能】</p> <p>冷烫和染发的分区、卷杠、软化判断、定型判断、冲</p> | 48 |

| | | | | | |
|---|-------|---|---|---|----|
| | | | <p>工具和材料。</p> <p>7. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准,合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>8. 能完成自评、互评,获取顾客反馈意见,并拍照存档。</p> | <p>水,冷烫和染发、造型产品正确选择,各类不同类型卷杠冷烫和染发流程及卷杠、染色技法。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 8 | 热烫和染发 | <p>某美发沙龙来了一位年轻女孩,她不喜欢现在的直发型及发色(属于长脸型),想通过烫发以及色彩改变来修饰脸型。美发师经过与顾客交流,得知顾客的愿望,决定为她热烫和染发。</p> <p>美发师接受任务后,根据美发沙龙热烫和染发流程,选用正确的热烫和染发设备、工具、分区技法、卷杠手法、染发技法等;按照世赛健康与安全标准准备工</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地热烫和染发需求,并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料,能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养热烫和染发设备、工具。</p> <p>4. 按照发型热烫和染发标准,能独立使用热烫和染发的热烫和染发卷杠手法、染发手法对头发进行各样的卷杠处理、染发处理。</p> <p>5. 按照发型热烫、染发及造型的操作标准,独立、正确选用热烫、染发及造型产品,对头发进行软化、定型、染色、冲水、造型处理。</p> <p>6. 能按照生产</p> | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范;沟通技巧;热烫和染发设备、工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识;不同类型头发的生长特点及毛流方向选择不同的热烫和染发卷杠技巧,热烫和染发、造型产品正确选择,了解头发的基础结构和熟悉染发原理,色彩的认识,国际色彩代码的认识,目标色调与发色的运用。</p> <p>【技能】</p> | 48 |

| | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|--|--|--|--|
| | | 作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施热烫和染发操作。 | 商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 7. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 8. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。 | 热烫和染发的分区、卷杠、软化判断、定型判断、冲水，热烫和染发、造型产品正确选择，各类不同类型卷杠热烫和染发流程及卷杠、染色技法。 【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。 | | |
|--|--|-----------------------------|--|--|--|--|

教学实施建议

1. 教学组织方式方法建议

采用任务驱动、项目导向、教学做一体化的教学模式

针对不同的教学内容采用不同教学方法，或多种教学方法综合运用，注重引导和启发，提高教、学效果。在具体实施中灵活运用项目情境教学、案例教学、角色扮演式教学、探究式教学、现场教学以及小组讨论等教学方法。

2. 教学资源配备建议

(1) 教学场地

- ⑧ 具备高清影频投影和实时转换投影摄像头，方便实操演示；
- ⑨ 有足够的空间的通风的教室，能够保持教室环境整洁和气味环境良好；
- ⑩ 有良好的冷暖控温系统，实训环境受外界季节变化的影响确保学生学习时不受季节温度变化干扰或生病；
- ⑪ 划分单元实操区域，至少每个工位 3 平方米以上的空间，确保 2-4 个人为一组的实训有足够的操作空间；
- ⑫ 为学生提供收纳个人物品的储物空间，确保实训教室的干净整洁；
- ⑬ 实训教室墙面安装镜子，灯管，方便学生学习技能时观察自己发型效果是否正确，完整；
- ⑭ 设置一个材料储存空间，模拟真实的沙龙工作环境。

(2) 工具、材料、设备

- ④ 工具：鳄鱼夹、鸭嘴夹、毛巾、防水膜、宽齿梳、吹风机、围布、卷发芯、烫发纸、橡皮筋、钢针尖尾梳、胶针、染碗、染刷、防水披肩、推车、公仔头、支架、电卷棒、电夹板、剪刀、牙剪、胶针尖尾梳、小橡皮筋、钢夹、U 形夹、毛滚梳、铁

皮滚梳、风罩、电推、男士修剪梳、女发修剪梳。

⑤ 材料：染发膏、双氧乳、洗护产品、褪色膏、烫发药水、发胶、发油、啫喱、弹力素、发泥、泡沫发蜡。

⑥ 设备：多媒体、投影仪、洗头床、操作镜台、热烫机、红外线加热器、美发升降椅、热水器、储物柜。

(3) 教学资料

世界技能大赛美发项目技术文件、美发师国家职业标准、烫染发造型、工作页、参考书、优秀作品范例、网络素材（如美发网）。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。（学习过程记录评价表）

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后练习等。（课后练习包括：录制操作视屏考核、顾客评价、校园模拟拓客）

阶段考核：笔纸测试、实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成面部基础皮肤护理操作流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：《冷烫发型实操》

【情境描述】：某美发沙龙来了一位大学老师，需要一款稳重的发型形象适合日常工作。美发师经过与顾客沟通，决定对其进行边冷烫操作。冷烫是在常温下利用化学药剂的反应完成烫发，不需要使用大型仪器，通过卷杠的不同排列方式，烫发、造型产品的正确选择，使发型呈现卷曲感较强的效果。美发师接受任务后，在教师的指导下，实施冷烫操作。学生需执行世界技能大赛美发项目技术文件（健康与安全）标准与美发师职业标准，通过小组合作方式模拟接待、咨询顾客，获取任务，制定冷烫工作计划，根据美发沙龙冷烫发流程，选用正确的冷烫设备、工具，烫发、造型产品，分区技法、卷杠手法等。认知、使用与维护冷烫设备、工具，整理、清洁剪发工作区域，完成冷烫发型制作与造型，并在任务完成后拍照、展示、存档，获取顾客反馈。

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成冷烫发型制作。

13. 能独立、准确地询问顾客地冷烫需求，并参与小组合作制定工作计划。
14. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。
15. 能正确认识、使用、维护、保养冷烫设备、工具。
16. 按照发型冷烫标准，能独立使用冷烫的冷烫卷杠手法对头发进行各样的卷

杠处理。

17. 按照发型冷烫标准，能独立使用冷烫产品，对头发进行软化、定型、冲水处理。

18. 按照发型冷烫造型标准，能独立使用冷烫造型产品，对头发进行造型处理。

19. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。

20. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。

21. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。

【参考资料】：完成上述任务时，可以使用工作页、教材、仪器操作说明，严格遵守《美发师》国家职业技能标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准、烫染发造型。

| 一体化课程名称 3 | 生活发式修剪 | 基准学时 | 520 |
|--|-----------------------|------------|-----|
| 课程定位 | | | |
| <p>《生活发式修剪》是美发专业的专业核心必修课程，依据美发专业《美发师国家职业技能标准》、《一体化课程规范》和《世界技能大赛美发项目技术文件》的要求，根据职业人的认知与成长规律，从简单到复杂，从单一到综合选择、序化学习内容，旨在培养学生规范的职业习惯、剪发工具使用及修剪技能的掌握。它的前置课程有《服务与接待》、《洗护发技术》，后续课程有《吹风造型》、《烫发造型染发造型》等。本课程对美容美发与造型（美发）专业人才培养起承上启下作用。</p> | | | |
| 课程来源 | | | |
| <p>一体化课程开发和转化描述：</p> <p>在人力资源和社会保障部开展的世界技能大赛成果转化中，美容美发与造型（美发）专业对接世界技能大赛技术标准的课程之一，借鉴一体化课改思路，通过专家访谈会列出代表性工作任务，然后对代表性工作任务从职能、任务两方面与企业技术标准、世赛标准以及国家技能人次培养标准进行整合、归类，从中提取出《生活发式修剪》等 15 项典型工作任务，转化为核心一体化课程，由此将世赛理念、世赛标准融入课程体系。</p> | | | |
| 典型工作任务描述 | | | |
| <p>按岗位晋级要求，美发助理晋升微预备美发师，需完成生活发式修剪的任务。美发助理接受任务后，模拟美发沙龙剪发流程，把头模当做顾客对待，确定修剪流程，选用正确的剪发工具、分区技法、修剪手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施发型修剪。</p> | | | |
| 工作内容分析 | | | |
| 工作过程： | 工具、材料、设备及资料： | 工作要求： | |
| 10. 世界技能 | 1. 工具：鳄鱼夹、鸭嘴夹、毛巾、防水膜、 | 18. 会描述顾客的 | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>大赛美发项目技术文件（健康与安全）标准与美发师职业标准。</p> <p>11. 美发沙龙服务沟通技巧。</p> <p>12. 发式修剪工具的认识、使用、维护、消毒与保养。</p> <p>13. 不同类型头发地生长特点及毛流方向。</p> <p>14. 世界技能大赛美发工作环境标准。</p> <p>15. 生活发式修剪分区方法、修剪流程、修剪技法。</p> <p>16. 美发网图片查询方法。</p> <p>17. 发式修剪评价标准、评价流程。</p> <p>发型拍照及展示技巧。</p> | <p>宽齿梳、吹风机、围布、卷发芯、烫发纸、橡皮筋、钢针尖尾梳、胶针、染碗、染刷、防水披肩、推车、公仔头（真人模特）、支架、电卷棒、电夹板、剪刀、牙剪、胶针尖尾梳、小橡皮筋、钢夹、U形夹、毛滚梳、铁皮滚梳、风罩、电推、男士修剪梳、女发修剪梳扫发刷、镜台、万向轮。</p> <p>2. 材料：染发膏、双氧乳、洗护产品、褪色膏、烫发药水、发胶、发油、啫喱、弹力素、发泥、泡沫发蜡。</p> <p>3. 设备：多媒体、投影仪、洗头床、操作镜台、热烫机、红外线加热器、美发升降椅、热水器、储物柜。</p> <p>6. 资料：世界技能大赛美发项目技术文件、美发师国家职业标准、工作页、参考书、优秀作品范例、网络素材（如美发网）。</p> <p>工作方法：</p> <p>小组合作法、角色办法法、情境模拟法、实践学习法、差异化指导法、巡回指导法、示范教学法、过程监控法、评价学习法、总结归纳法。</p> <p>劳动组织方式：</p> <p>13. 用微课组织学生小组互动或个人独立学习剪发服务规范、沟通技巧，发式修剪的分区方法、修剪技巧、修剪流程，世界技能大赛美发工作环境标准等知识与技能。</p> <p>14. 用岗位角色扮演的的方式，让学生合作体验并完成场地环境检查、安全检查、人员考核、工作交接等工作流程与服务。</p> <p>15. 组织学生学习剪发工具的认识、使用、维护、消毒与保养，不同类型头发的生长特点和毛流方向等知识与技术，并进行小组讨论与交流。</p> <p>16. 按照剪发流程与技法，组织学生在头模上独立完成固体层次修剪。</p> <p>17. 以图示、修剪头模等形式，组织学生分组交流、展示学习成果。</p> <p>18. 针对固定层次修剪效果，组织学生完成过程性自评、互评，教师完成终结性评价。</p> | <p>剪发需求。</p> <p>19. 提交1份以上流行发型图片或视频检索资料。</p> <p>20. 制定工作计划具有可操作性。</p> <p>21. 对不同类型头发的生长特点能准确判别。</p> <p>22. 通过参与小组合作，会安全认识、选择、使用、清洁、维护、保养剪发的设备、工具和材料。</p> <p>23. 对头发层次进行修剪的手法正确，符合修剪流程与标准。</p> <p>24. 营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境，符合世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准。</p> <p>25. 能对学习成果进行展示、汇报，完成自评、互评、师评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> <p>26. 能对系统学习成果进行展示、汇报。</p> |
|---|--|--|

课程目标

综合目标：

学习完本课程后,学生应当能在教师指导下,学生执行世界技能大赛美发项目文件(健康与安全)标准与美发师职业标准,通过小组合作方式模拟接待、询问顾客,获取任务,制定修剪工作计划,认识、使用与维护剪发工具,整理清洁剪发工作区域,实施生活发式修剪,并在任务完成后拍照、展示、存档,获取顾客反馈。

具体目标：

18. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求,并参与小组合作制定工作计划。
19. 通过独立查询资料,能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。
20. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。
21. 按照发型修剪标准,能独立使用固体层次地修剪手法对头发层次进行处理。
22. 能按照生产商地说明,用小组合作方式,安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。
23. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准,合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。
7. 能完成自评、互评,获取顾客反馈意见,并拍照存档。

学习内容

本课程的主要学习内容如下：

1. 世界技能大赛美发项目技术文件(健康与安全)标准与美发师职业标准。
2. 美发沙龙服务沟通技巧。
3. 发式修剪工具的认识、使用、维护、消毒与保养。
4. 不同类型头发地生长特点及毛流方向。
5. 世界技能大赛美发工作环境标准。
6. 发式修剪的分区方法、修剪流程、修剪技法。
7. 美发网图片查询方法。
8. 发型修剪评价标准、评价流程。
9. 发型拍照及展示技巧。

参考性学习任务

| 序号 | 参考性学习任务名称 | 参考性学习任务描述 | 学习任务目标 | 学习内容 | 学时 |
|----|-----------|--|--|---|----|
| 1 | 固体层次型修剪 | 按岗位晋级要求,美发助理晋升为预备发型师,需完成头发固体层次型修剪任务。固体层次 | 1. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求,并参与小组合作制定工作计划。 2. 通过独立查询资料,能识别不同类型头 | 【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。 【知识】 | 60 |

| | | | | | |
|---|---------|---|---|---|----|
| | | <p>型的修剪是发型修剪的基本功，通过0°修剪，发型会呈现厚重感极强的效果。</p> <p>美发助理接受任务后，模拟美发沙龙剪发流程，把头模当做顾客对待，确定修剪流程，选用正确的修剪工具、分区技法、修剪手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家标准，实施固体层次发型修剪。</p> | <p>发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。</p> <p>4. 按照发型修剪标准，能独立使用固体层次地修剪手法对头发层次进行处理。</p> <p>5. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】 固体层次发型的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 2 | 边沿层次型修剪 | <p>某美发沙龙来了一位刚毕业的学生，需要一款稳重的发型以便参加面试。美发师经过与顾客沟通，决定对其进行边沿层次发型修剪。边沿层次发型修剪是发型修剪的基本功，通过0°~90°提拉发片修剪，发型会呈现厚重感强的效果。</p> <p>美发师接受</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。</p> <p>4. 按照发型修剪标准，能独立使用边沿层次发型的修剪手法对头发层次进行处理。</p> <p>5. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使</p> | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> | 60 |

| | | | | | |
|---|--------|--|---|--|----|
| | | 任务后，根据美发沙龙剪发流程，选用正确的修剪工具、分区技法、修剪手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施边沿层次发型修剪。 | 用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。 6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。 7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。 | 【技能】 边沿层次发型的分区、修剪流程及修剪技法。 【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。 | |
| 3 | 均等层次修剪 | <p>某美发沙龙来了一位顾客，她拿着一张明星照片，希望剪这个发型。发型师经过与顾客沟通，决定对其进行均等层次发型修剪。均等层次发型是发型修剪的基本功，通过90°提拉发片修剪，其发型会呈现层次分明的效果。单个工作任务的完成需要30~45分钟。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙剪发流程，选用正确的修剪工具、分区技法、修剪手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。</p> <p>4. 按照发型修剪标准，能独立使用均等层次发型修剪手法对头发层次进行处理。</p> <p>5. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并</p> | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】 均等层次发型的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评</p> | 60 |

| | | | | | |
|---|----------|---|--|--|----|
| | | 遵循美发师国家行业标准，实施均等层次发型修剪。 | 拍照存档。 | 价。 | |
| 4 | 渐增层次型修剪 | <p>某美发沙龙来了一位舞蹈演员，她想要一个动感发型。美发师经过与顾客沟通，决定对其发型进行渐增层次修剪。渐增层次发型修剪是发型修剪的基本功，通过 90°~180° 提拉发片修剪，其发型会呈现层次高、重量轻的效果。单个工作任务的完成需要 30~45 分钟。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙剪发流程，选用正确的修剪工具、分区技法、修剪手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，实施渐增层次发型修剪。</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。</p> <p>4. 按照发型修剪标准，能独立使用渐增层次地修剪手法对头发层次进行处理。</p> <p>5. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>【思政】培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】渐增层次发型的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | 60 |
| 5 | “一”字刘海修剪 | <p>某美发沙龙来了一位年轻女士，刘海已经 2</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求，并参与小组合作制定工</p> | <p>【思政】培养学生地服务意识和</p> | 40 |

| | | | | | |
|---|-----------|---|--|---|----|
| | | <p>个月未剪。美发师经过与顾客交流，得知顾客的愿望，决定为她修剪“一”刘海。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙剪发流程，选用正确的修剪工具、分区技法、修剪手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，在规定时间内实施“一”字型刘海修剪。</p> | <p>作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。</p> <p>4. 按照刘海分区标准，能独立使用三分区的手法对头颅进行分区。</p> <p>5. 按照刘海修剪标准，能独立使用“一”字刘海的修剪手法对刘海进行修剪。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】 “一”字型刘海的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 6 | 小“V”型刘海修剪 | <p>某美发沙龙来了一位三十出头的女士，额头较高、脸宽大，没有刘海。美发师经过与顾客交流，得知顾客的愿望，决定为她修剪小“V”型刘海。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙剪发流程，选用正确的修剪工</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。</p> <p>4. 按照发型修剪标准，能独立使用小“V”型刘海的修剪手法对</p> | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知</p> | 40 |

| | | | | | |
|---|------------|--|---|--|----|
| | | 具、分区技法、修剪手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，在规定时间内实施“V”字型刘海修剪。 | <p>刘海进行修剪。</p> <p>5. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境。</p> <p>7. 能完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】 小“V”型刘海的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
| 7 | 斜向“C”型刘海修剪 | <p>某美发沙龙来了一位年轻女孩，她不喜欢现在的刘海（属于长脸型），想通过修剪刘海来修饰脸型。美发师经过与顾客交流，决定为她修剪斜向“C”型刘海。</p> <p>美发师接受任务后，根据美发沙龙剪发流程，选用正确的修剪工具、分区技法、修剪手法等，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，在规定时间内实施斜向“C”型刘海修</p> | <p>1. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>2. 通过独立查询资料，能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。</p> <p>3. 能使用斜向“C”型刘海的修剪手法对刘海区域进行处理。</p> <p>4. 能独立按照刘海修剪标准，进行内轮廓修剪</p> <p>5. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求，并参与小组合作制定工作计划。</p> <p>6. 能按照生产商地说明，用小组合作方式，安全且卫生地选择、使用、清洁和储存所有的设备、工具和材料。</p> <p>能按照世界技能大赛</p> | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】 斜向“C”型刘海的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】</p> | 40 |

| | | | | | |
|---|---------|--|--|---|----|
| | | 剪。 | 美发项目健康与安全条例标准,合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境,并完成自评、互评,获取顾客反馈意见,并拍照存档。 | 按照自评与互评的评价标准进行评价。 | |
| 8 | 发型量感地塑造 | <p>美发师对顾客进行基础生活发式修剪后,由于发型呈现较单一地层次,缺少内部立体空间效果,从而造成整体效果比较呆板,因此需要对发型进行量感处理,体现发型地动感间隙,从而使发型灵动飘逸。</p> <p>美发师确定修剪流程后,选用正确地修剪工具,按照世赛健康与安全标准准备工作环境,并遵循美发师国家行业标准,通过对动感区、骨梁区、轮廓区的修剪,使头发根部蓬松、中部显示发型弧度和宽度、尾部彰显飘逸感。</p> | <p>美发项目健康与安全条例标准,合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境,并完成自评、互评,获取顾客反馈意见,并拍照存档。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立、准确地询问顾客地剪发需求,并参与小组合作制定工作计划。 2. 通过独立查询资料,能识别不同类型头发、脸型及头发生长特点。 3. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。 4. 按照发型修剪标准,进行发型量感的修剪。 5. 能独立、准确地询问顾客的剪发需求,完成发型量感的修剪。 6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准,合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境,并完成自评、互评,获取顾客反馈意见,并拍照存档。 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范;沟通技巧;剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识;不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】 发型量感地塑造的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | 40 |

| | | | | | |
|----|---------|--|---|---|----|
| 9 | 发型切口的雕琢 | <p>美发师对顾客进行基础生活发式修剪后，为避免发型呈现较单一的层次，需通过提拉角度对发尾进行切口的雕琢。</p> <p>美发师确定修剪流程后，选用正确地修剪工具，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，完成生活发式的修剪，之后通过提拉发尾的角度，完成不同类型切口的雕琢，使发型产生动感、圆润、收紧、堆积的效果</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。 2. 通过独立查询资料，能识别发尾不同角度提拉对发型的影响及脸型的关系。 3. 能使用多种不同的修剪手法进行发型切口的雕琢。 4. 能独立按照发型修剪标准，准确询问顾客所需的剪发要求，进行发型切口的雕琢。 5. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境，并完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】 发型切口的雕琢的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | 40 |
| 10 | 发型线条的修饰 | <p>美发师对顾客进行基础生活发式修剪后，为使发型产生动感和头发线条走向，需对发型线条进行修饰。</p> <p>美发师确定修剪流程后，选用正确地修剪工</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确认识、使用、维护、保养剪发工具。 2. 通过独立查询资料，能识别发尾不同角度提拉对发型的影响及脸型的关系。 3. 能使用切入式修剪手法对发型线条进行修饰。 4. 能独立按照发型修 | <p>【思政】 培养学生地服务意识和爱岗敬业精神。</p> <p>【知识】 职业服务规范；沟通技巧；剪发工具认知、使</p> | 40 |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | | <p>具，按照世赛健康与安全标准准备工作环境，并遵循美发师国家行业标准，在基础修剪的基础上，通过对头发上部、底部、左侧、右侧的切入式修剪，使发型分别产生上翘、底部支撑、向左和向右或向上和向下的动向线条走向。</p> | <p>剪标准，准进行发型线条修剪。</p> <p>5. 能独立、准确地询问顾客所需地剪发要求，完成线条修饰。</p> <p>6. 能按照世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准，合作营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境，并完成自评、互评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。</p> | <p>用、维护、保养、消毒与保养知识；不同类型头发的生长特点及毛流方向。</p> <p>【技能】 发型线条的修饰的分区、修剪流程及修剪技法。</p> <p>【素养】 按照自评与互评的评价标准进行评价。</p> | |
|--|--|---|---|--|--|

教学实施建议

1. 教学组织方式方法建议

采用任务驱动、项目导向、教学做一体化的教学模式

针对不同的教学内容采用不同教学方法，或多种教学方法综合运用，注重引导和启发，提高教、学效果。在具体实施中灵活运用项目情境教学、案例教学、角色扮演式教学、探究式教学、现场教学以及小组讨论等教学方法。

2. 教学资源配备建议

(1) 教学场地

- ⑮ 具备高清影频投影和实时转换投影摄像头，方便实操演示；
- ⑯ 有足够的空间的通风的教室，能够保持教室环境整洁和气味环境良好；
- ⑰ 有良好的冷暖控温系统，实训环境受外界季节变化的影响确保学生学习时不受季节温度变化干扰或生病；
- ⑱ 划分单元实操区域，至少每个工位 3 平方米以上的空间，确保 2-4 个人为一组的实训有足够的操作空间；
- ⑲ 为学生提供收纳个人物品的储物空间，确保实训教室的干净整洁；
- ⑳ 实训教室墙面安装镜子，灯管，方便学生学习技能时观察自己发型效果是否正确，完整；
- ㉑ 设置一个材料储存空间，模拟真实的沙龙工作环境。

(2) 工具、材料、设备

⑦ 工具：鳄鱼夹、鸭嘴夹、毛巾、防水膜、宽齿梳、吹风机、围布、卷发芯、烫发纸、橡皮筋、钢针尖尾梳、胶针、染碗、染刷、防水披肩、推车、公仔头、支架、电卷棒、电夹板、剪刀、牙剪、胶针尖尾梳、小橡皮筋、钢夹、U形夹、毛滚梳、铁皮滚梳、风罩、电推、男士修剪梳、女发修剪梳。

⑧ 材料：染发膏、双氧乳、洗护产品、褪色膏、烫发药水、发胶、发油、啫喱、弹力素、发泥、泡沫发蜡。

⑨ 设备：多媒体、投影仪、洗头床、操作镜台、热烫机、红外线加热器、美发升降椅、热水器、储物柜。

(3) 教学资料

世界技能大赛美发项目技术文件、美发师国家职业标准、工作页、参考书、优秀作品范例、网络素材（如美发网）。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。（学习过程记录评价表）

课堂考核：考核出勤，学习态度，课堂纪律，职业素养，小组合作与展示，完成的质量与效率等。

作业考核：考核工作页的完成，课后练习等。（课后练习包括：录制操作视屏考核、顾客评价、校园模拟拓客）

阶段考核：笔纸测试、实操测试，口述测试。

2. 终结性考核

学生根据任务情境的要求，编制任务执行方案，并按照企业标准规范，在规定时间内完成面部基础皮肤护理操作流程，完成后的效果能满足顾客需求。

考核任务案例：《固体层次发型修剪》

【情境描述】：某美发沙龙来了一位长发女学生，美发师经过与顾客沟通后得知她喜欢厚重感强、发尾整齐的造型，美发师需要根据美发沙龙剪发流程，选用正确的修剪工具、分区技法、修剪手法等，在教师的指导下，学生执行世界技能大赛美发项目技术文件（健康与安全）标准与美发师职业标准，通过小组合作方式模拟接待、咨询顾客，获取任务，制定修剪工作计划，认知、使用与维护剪发工具，整理、清洁剪发工作区域，实施生活发式固体层次型发型修剪，并在任务完成后拍照、展示、存档，获取顾客反馈。

【任务要求】：根据任务的情境描述，在规定时间内完成固体层次发型修剪。

1. 会描述顾客的剪发需求。
2. 提交 1 份以上流行发型图片或视频检索资料。
3. 制定工作计划具有可操作性。
4. 对不同类型头发的生长特点能准确判别。

5. 通过参与小组合作，会安全认识、选择、使用、清洁、维护、保养剪发的设备、工具和材料。

6. 对头发层次进行修剪的手法正确，符合修剪流程与标准。

7. 营造并维持安全、整洁和令人愉悦的工作环境，符合世界技能大赛美发项目健康与安全条例标准。

8. 能对学习成果进行展示、汇报，完成自评、互评、师评，获取顾客反馈意见，并拍照存档。

9. 能对系统学习成果进行展示、汇报。

【参考资料】：完成上述任务时，可以使用工作页、教材、仪器操作说明，严格遵守《美发师》国家职业技能标准、世界技能大赛美容项目操作规范、企业服务技术标准。

六、实施建议

1. 师资队伍

本专业构建了一支专兼结合的“双师型”教师队伍。教师人数按照 1: 18 的师生比例配置，教师队伍由校内专职教师、校外兼职教师两大部分组成。教师队伍在知识结构上具有不同学科专业的优势互补，由美容美发、化妆、人物形象设计、服装设计等专业构成。

教师实践能力与教学能力强。所有教师均为“双师型”教师，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。专业组教师既有较丰富的课程教学经验，也有较丰富的社会实践经验，是一支专业能力强，团队精神好，综合素质较高，年富力强、专兼结合的“双师型”教师队伍。

2. 实训条件

(1) 校内实训场地

建立集教学、职业鉴定的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理。实训室能完成专业毕业设计的设计、制作实训任务。

美容美发与造型（美发）专业实训室主要设备一览表

| 实验室名称 | | 美发实训中心 | |
|--------|----------|--------|-----|
| 实训设备情况 | | | |
| 序号 | 品名 | 单位 | 数量 |
| 1 | 打印机 | 台 | 1 |
| 2 | 台式空调 | 台 | 3 |
| 3 | 定制柜子 | 个 | 1 |
| 4 | 毛巾 | 张 | 300 |
| 5 | 喷水壶 | 个 | 50 |
| 6 | 发蜡 | 罐 | 58 |
| 7 | 美发夹子 | 盒 | 58 |
| 8 | 染发、剪发垫肩 | 张 | 60 |
| 9 | 化妆镜台 | 台 | 30 |
| 10 | 化妆椅（凳） | 张 | 30 |
| 11 | 洗头床 | 台 | 21 |
| 12 | 工作台、镜子椅子 | 套 | 40 |
| 13 | 头模支架 | 把 | 120 |
| 14 | 推车 | 辆 | 10 |
| 15 | 升降椅 | 张 | 22 |
| 16 | 热烫机 | 台 | 6 |
| 17 | 消毒柜 | 台 | 1 |
| 18 | 吹风机 | 把 | 16 |
| 19 | 围布 | 张 | 120 |
| 20 | 喷水壶 | 个 | 10 |
| 21 | 发蜡 | 罐 | 2 |
| 22 | 工具收纳柜 | 台 | 2 |
| 23 | 电卷棒 | 把 | 15 |
| 24 | 围裙 | 条 | 76 |
| 25 | 肩托 | 个 | 60 |
| 26 | 剪刀 | 把 | 6 |
| 27 | 柳叶剪 | 把 | 8 |
| 28 | 牙剪 | 把 | 8 |
| 29 | 电推剪 | 把 | 10 |

| 实验室名称 | | 美发实训中心 | |
|--------|-------|--------|----|
| 实训设备情况 | | | |
| 序号 | 品名 | 单位 | 数量 |
| 30 | 尖尾梳 | 把 | 20 |
| 31 | 女士修剪梳 | 把 | 16 |
| 32 | 男士修剪梳 | 把 | 8 |
| 33 | 男士修剪梳 | 把 | 6 |
| 34 | 男士修剪梳 | 把 | 2 |
| 35 | 毛滚梳 | 把 | 18 |
| 36 | 九排梳 | 把 | 10 |
| 37 | 剪刀工具盒 | 个 | 12 |

(2) 校外实训场地

根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。

3. 教材建设

公共课教材以人社部的要求为导向，选用高教版规定教材，专业课程采用人社部一体化教材并在已有教材建设的基础上，组织专业骨干教师编写校本一体化专业核心课程的特色教材及相应配套工作页。

4. 数字资源建设

配合教学需要，在教学规定教材的基础上，教师紧密结合行业发展实际所需的教学教材进行购买，挑选适合我院人才培养模式改革创新实用型教材、特色教材和多媒体教材，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识。

建立专业课程的网络课资源，形成的教学资源库。建设和完善教学课件资源，特别是做好美发课程的教学视频录制。

七、考核与评价

(一) 教学实施建议

1. 教学模式

采用“工学一体化”教学模式，将理论教学和实践学习结合成一体的教学模式，依据教师为主导，学生为主体的原则，全班学生以5

~6人为一小组。以小组学习为主，以正面课堂教学和独立学习为辅，根据需要三种方式交替进行，行动导向教学法始终贯穿教学全过程，以体现“促进学生认知能力发展和建立职业认同感相结合，科学性与实用性相结合，符合职业能力发展规律与遵循技术、社会规范相结合，学校教学与企业实践相结合”的核心特征。

2. 教学方法与手段

1. 基于任务引领工学结合的课程教学模式创新，课程教学模式是以工作室为基本框架构建学习领域，形成一个相互关联、网络状分布的教学平台。

2. 以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。美容美发实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和动手能力。

3. 以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标，大力推行“学做结合”的教学方式，以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

（二）教学评价

工学一体化课程考核与评价应突出能力考评原则，综合考虑国家职业标准、企业岗位胜任力和学生职业生涯发展等因素，将教学过程中的形成性评价和基于企业工作任务的真实性评价相结合，突出职业效度。

课程的考核应打破传统的单纯依靠笔试考核的方式，可采用笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报、演讲等多种方式进行。强调过程考核和实践应用能力考核，包括平时考核和模块末期考核，即形成性评价和总结性评价：形成性评价，是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价，由学生自评成绩、组内学生互评成绩和教师考评成绩三部分组成；总结性评价，是在教学模块结束时，由职

业技能鉴定部门、企业、学校共同完成总结性考核，对学生整体技能情况的评价，考核的内容采用学生未学过的、且与已学过的难度相近的任务作为考核评价的载体。

考试课课程按百分制考评，60分为合格。

考查课课程的评价方法，建议在教学中按学习任务评分，各学习任务评价标准参照各课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案。评价过程中，应注意以下几点：

1. 结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，加强平时考核的力度，注重过程考核。

2. 强调理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后，结合真实产品综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（三）质量管理

坚持立德树人、全面发展。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，关注学生职业生涯和可持续发展需要，促进学生德智体美劳全面发展。

坚持系统培养、多样成才。以专业课程衔接为核心，以人才培养模式创新为关键，推进中等和高等职业教育紧密衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

坚持产教融合、校企合作。推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业指导、评价和服务，发挥企业重要办学主体作用，推进行业企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人。

坚持工学结合、知行合一。注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。

八、毕业要求

学生在规定学制年限内按时修完教学计划规定的全部课程，符合

以下条件者准予毕业，并经人力资源和社会保障行政主管部门验印、由学校颁发的技工学校（或高级技工学校、技师学院）毕业证书。

1. 操行成绩合格及以上；
2. 学业成绩合格，即毕业时经补考不及格课程不超过 2 门考试课、1 门考查课，或 1 门考试课、2 门考查课；
3. 获得本专业相关工种、与培养目标相同级别的职业资格证书。

九、附录

教学计划表

龙岩技师学院美发（中级工三年制）专业教学计划表

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | 一 | | | | 二 | | | | 三 | | 课时及比例 | | 教材名称与版本 | | 考核方式 | | 备注 |
|-------|----|-----------|----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|-------|---------------------------|----------------------|---|------|----|----|
| | | | 学期 | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | 合计 | 比例 | | | 考查 | 考试 | |
| | | | 形式 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 理论 | 一体化 | 实践 | 实践 | | | | | | | |
| | | | 周数 | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | 20 | | | | | |
| 公共基础课 | | 思想政治 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 160 | 3.9% | 思想政治 高等教育出版社 | | √ | | |
| | | 语文 | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | 120 | 3% | 语文 高等教育出版社 | | √ | | |
| | | 历史 | 2 | | 2 | | | | | | | | | 80 | 2% | 历史 高等教育出版社 | | √ | | |
| | | 计算机 | | | | | | | 2 | | | | | 40 | 1% | 计算机基础应用 清华大学出版社 | √ | | | |
| | | 体育与健康 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 160 | 3.9% | 体育与健康 吉林大学出版社 | | √ | | |
| | | 心理健康 | 2 | | | | | | | | | | | 40 | 1% | 心理健康教育 首都师范大学出版社 | √ | | | |
| | | 劳动教育 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | 60 | 1.5% | 劳动教育实践活动 中国公信出版社 | | √ | | |
| | | 其他/通用职业素质 | | | | | | | 1 | | | | | 20 | 0.5% | 交往与合作 中国劳动社会保障出版社 | | | | |
| 专业 | | 素描 | | 4 | | | | | | | | | 80 | 2% | 素描基础教程·从结构到 明暗 1:石膏几何体 | | √ | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----------|--|---|--|---|---|---|---|---|--|-----|------|--------------------|---------------------------------|---------|---|--|--|
| 基础课 | | | | | | | | | | | | | | | 安徽美术出版社 | | | |
| | 色彩基础 | | | | 4 | | | | | | | 80 | 2% | 色彩基础 中国青年出版社 | | √ | | |
| | 美发基础 | | 2 | | | | | | | | | 40 | 1% | 《美发师职业素养及健康安全规范》 中国劳动社会保障出版社 | | √ | | |
| | 化妆 | | | | | 4 | | 4 | | | | 160 | 3.9% | 基础化妆 化学工业出版社 | | √ | | |
| | Photoshop | | | | | | 2 | | 2 | | | 80 | 2% | Photoshop 试题汇编 北京希望电子出版社 | | √ | | |
| | 摄影 | | | | | | 2 | | | | | 40 | 1% | 摄影基础与实践 高等教育出版社 | | √ | | |
| | 职业形象设计 | | 2 | | | | | | | | | 40 | 1% | 职业形象与礼仪 浙江大学出版社 | | √ | | |
| | 洗护发基础 | | 6 | | 4 | | | | | | | 200 | 5% | 《洗护发技术》 高等教育出版社 | | √ | | |
| | 烫发基础 | | 2 | | 4 | | | | | | | 120 | 3% | 烫染发造型（全彩） 电子科技大学出版社 | | √ | | |
| | 染发基础 | | | | | | 4 | | | | | 80 | 2% | 烫染发造型（全彩） 电子科技大学出版社 | | √ | | |
| | 修剪基础 | | 2 | | 4 | | 6 | | | | | 240 | 5.9% | 《生活发式修剪》 中国劳动社会保障出版社 | | √ | | |
| | 接待与咨询 | | | | | 4 | | | | | | 80 | 2% | 发型师高业绩密码 | | √ | | |
| 工学一体 | 洗护发技术 | | | | | 4 | | 4 | | | 160 | 3.9% | 《洗护发技术》 高等教育出版社 | | √ | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----------------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|-----|------|-------|-------|-------------------------|--|---|--|--|
| 化课程 | 烫染发设计 | | | | | | | | 4 | | | 80 | 1.9% | 烫染发造型（全彩） 电子科技大学出版社 | | √ | | |
| | 生活发式修剪 | | | | | | | | 8 | | | 160 | 3.9% | 《生活发式修剪》 中国劳动社会保障出版社 | | √ | | |
| 其他 | 岗位实习 (工学交替) | | | | | | | | | 40 | | 800 | 19.6% | | | | | |
| | 顶岗实习 | | | | | | | | | | 40 | 800 | 19.6% | | | | | |
| | 中级工技能 鉴定训练 | | | | | | | | | | | | 3.9% | | | | | |
| | 班会、美育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | 160 | 3.9% | | | | | |
| | 军训 | 1周 (31节) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 入学教育 | 1周 (31节) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 毕业教育 | | | | | | | 1周(31节) | | | | | | | | | | |
| 理论课时数 | 260 | | 220 | | 180 | | 180 | | | | | 840 | 20.5% | | | | | |
| 实践课时数 | | 360 | | 400 | | 440 | | 440 | 800 | 800 | 3240 | 79.5% | | | | | | |
| 总课时合计 | 620 | | 620 | | 620 | | 620 | | 800 | 800 | 4080 | 100% | | | | | | |
| 周课时数 | 13 | 18 | 11 | 20 | 9 | 22 | 9 | 22 | 40 | 40 | | | | | | | | |
| 每学期课程门数 | 7 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | | | | | | | | |

说明：1. 美育每学期3课时，安全教育、禁毒教育每学年20课时，具体安排在星期二下午第1节班会课和星期五下午第3节班会课；

2. 形势教育、绿色教育等每学期安排1次以上讲座；

3. 劳动教育安排在每周二下午第2节；

4. 每学期教学周数为20周，在校学习期间每周总课时31节，岗位实习期间每周总课时40；

5. 总课时=在校学习课时数[40(学年周数)*31(周课时)*2(在校年限)]+岗位实习课时数(岗位实习周数40*实习周周课时数40)=4080

龙岩技师学院美发（五年制高级工）专业教学计划表

| 类别 | 序号 | 课程 | 学年 | | 一 | | | | 二 | | | | 三 | | | | 四 | | | | 五 | | 课时 合计 | 课时 比例 % | 教材名称与版本 | 考核 方式 | | 备注 |
|-------|----|-------|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----------|-------------------------------|---------|----------|----|----|
| | | | 学期 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 | | | | 考查 | 考试 | |
| | | | 形式 | | 理实 | 实践 | 理实 | 实践 | 理实 | 实践 | 理实 | 实践 | 理实 | 实践 | 理实 | 实践 | 理实 | 实践 | 理实 | 实践 | 实践 | 实践 | | | | | | |
| | | | 周数 | | 20 | | 20 | | 20 | | 12 | 8 | 12 | 8 | 12 | 8 | 12 | 8 | 20 | | 20 | 20 | | | | | | |
| 公共基础课 | | 思想政治 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 280 | 4.2% | 思想政治 高等教育出版社 | | √ | | |
| | | 语文 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 120 | 1.8% | 语文 高等教育出版社 | | √ | | |
| | | 历史 | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | 1.2% | 历史 高等教育出版社 | | √ | | |
| | | 英语 | | | | | | | | | 2 | | | | 2 | | 2 | | | | | 120 | 1.8% | 美容美发实用 英语 中国人民大学 出版社 | | √ | | |
| | | 计算机 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | 40 | 0.6% | 计算机基础应用 清华大学出版社 | | √ | | |
| | | 体育与健康 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | 2 | | 2 | | | | 280 | 4.2% | 体育与健康 吉林大学出版 社 | √ | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------|---|--|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|-----|------|----------------------------------|---|---|--|
| | 心理健康 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | 0.6% | 心理健康教育 中国原子能出版社 | | √ | |
| | 劳动教育 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 60 | 0.9% | 劳动教育实践活动 中国公信出版社 | √ | | |
| | 其他/通用职业素质 | | | | | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | 80 | 1.2% | 交往与合作 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |
| 专业基础课 | 素描 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 80 | 1.2% | 素描基础教程·从结构到明暗 1:石膏几何体 安徽美术出版社 | | √ | |
| | 色彩基础 | | | | | 4 | | | | | | | | | 4 | | | | 160 | 2.4% | 色彩基础 中国青年出版社 | | √ | |
| | 美发基础 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 40 | 0.6% | 《美发师职业素养及健康安全规范》 中国劳动社会保障出版社 | | √ | |
| | 盘发基础 | | | | | | | | | | 2 | | | | 2 | | | | 80 | 1.2% | 《盘发造型》 电子科技大学出版社 | | √ | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--|---|--|---|--|---|---|--|---|--|--|--|---|---|--|--|-----|------|-----------------------------|---|
| | 化妆 | | | | | | 4 | 4 | | | | | | 2 | 2 | | | 240 | 3.6% | 基础化妆 化学工业出版社 | √ |
| | Photoshop | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | 80 | 1.2% | Photoshop 试题汇编 北京希望电子出版社 | √ |
| | 摄影 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 40 | 0.6% | 摄影基础与实践 高等教育出版社 | √ |
| | 职业形象设计 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 40 | 0.6% | 职业形象与礼仪 浙江大学出版社 | √ |
| | 化妆品学 | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | 40 | 0.6% | 美容化妆品学 人民卫生出版社 | √ |
| | 服饰造型 | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | 80 | 1.2% | 服饰与造型（第二版） 高等教育出版社 | √ |
| | 产品与项目销售 | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | 40 | 0.6% | 发型师高业绩密码 | √ |
| | 洗护发基础 | | 6 | | 4 | | | | | | | | | | | | | 200 | 3% | 《洗护发技术》 高等教育出版社 | √ |
| | 烫发基础 | | 2 | | 4 | | | | | | | | | | | | | 120 | 1.8% | 烫染发造型（全彩） 电子科技大学出版社 | √ |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|---|--|---|--|---|---|----|---|----|---|----|---|----|---|---|----|------|------|-------------------------|---|--|
| | 染发基础 | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | 80 | 1.2% | 烫染发造型（全彩） 电子科技大学出版社 | √ | |
| | 修剪基础 | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | | | | | | 240 | 3.6% | 《生活发式修剪》 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| | 接待与咨询 | | | 4 | | | | | | 2 | | | | | | | | 120 | 1.8% | 发型师高业绩密码 | √ | |
| 一体化课程 | 洗护发技术 | | | | | 4 | | 4 | | | | | 2 | | 2 | | | 240 | 3.6% | 《洗护发技术》 高等教育出版社 | √ | |
| | 烫染发设计 | | | | | | | 4 | | 4 | | | | 4 | | 4 | | 320 | 4.8% | 烫染发造型（全彩） 电子科技大学出版社 | √ | |
| | 生活发式修剪 | | | | | | | | 8 | | 8 | | | 6 | | 4 | | 520 | 7.8% | 《生活发式修剪》 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| 选修课程 | 美学鉴赏 | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | 80 | 1.2% | 艺术美学与鉴赏 哈尔滨工程大学出版社 | √ | |
| | 接发造型 | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | 40 | 0.6% | 美发师 中国劳动社会保障出版社 | √ | |
| 其他 | 校外岗位实习（工学交替） | | | | | | | 8周 | | 8周 | | 40 | | 8周 | | | 40 | 1600 | 24% | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|-----|------|-------|------|
| 校外顶岗实习 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | 800 | 12% |
| 高级工技能鉴定训练 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 班会、美育 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | 2 | | 2 | | | | 280 | 4.2% |
| 军训 | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 入学教育 | 1周(31节) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 毕业教育 | | | | | | | | | | | | | | | 1周(31节) | | | | | |
| 理论课时数 | 260 | | 220 | | 180 | | 180 | | 180 | | 0 | 180 | | 180 | | | | 1380 | 20.7% | |
| 实践课时数 | | 360 | | 400 | | 440 | | 440 | | 440 | 800 | | 400 | | 400 | 800 | 800 | 5280 | 70.3* | |
| 总课时合计 | 620 | | 620 | | 620 | | 620 | | 620 | | 800 | 580 | | 580 | | 800 | 800 | 6660 | 100% | |
| 周课时数 | 13 | 18 | 11 | 20 | 9 | 22 | 9 | 22 | 9 | 22 | 40 | 40 | 9 | 20 | 9 | 20 | 40 | 40 | | |
| 每学期课程门数 | 7 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 6 | 0 | 0 | 5 | 6 | 5 | 7 | 0 | 0 | | |

说明：1. 美育每学期3课时，安全教育、禁毒教育每学年20课时，具体安排在星期二下午第1节班会课和星期五下午第3节班会课；

2. 形势教育、绿色教育等每学期安排1次以上讲座；

3. 劳动教育安排在每周二下午第2节。

4. 每学期教学周数为20周，在校学习期间每周总课时31节，岗位实习期间每周总课时40，高级工阶段，第7、8学期周课时为21~29节；

5. 总课时=在校前三年学习时数[40(学年周数)*31(周课时)*3(在校年限)]+在校第四年学习时数[40(学年周数)*X(周课时)*1(在校年限)]+岗位实习课时数(岗位实习周数40*实习周周课时数40)。