

龙岩技师学院计算机广告制作专业

2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：计算机广告制作

(二) 专业代码：0307-3

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限和培养层次

1. 标准学制：5 年
2. 培养层次：5 年制高级工

四、职业面向

对应职业岗位	职业资格证书
1. 广告设计与制作、广告策划人员	图形图像处理中、高级职业资格证书
2. 版面编排设计师	
3. 印刷喷绘人员	
4. 广告摄影后期处理	

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

培养具有工匠精神、创新意识、从事广告设计与制作专业的技能人才。能胜任各类平面设计、包装设计、企业形象设计、广告制作与施工等工作任务，具备较强的责任心，质量意识和安全意识，具备广告企业管理能力、职业道德规范、专业知识和专业技能，有责任意识和创新意识，取得中级、高级图形图像制作等职业资格证书。

（二）培养规格

1. 知识结构

（1）本专业培养拥护党的基本路线，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。德、智、体、美全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德。

（2）具有有较好的艺术审美能力；具备基本的科学文化素养，掌握必需的人文科学基础知识。

（3）了解专业领域范围内的广告设计市场现状。

主要学习素描、色彩、三大构成、平面设计相关软件等基础知识，平面广告设计、VI设计、广告摄影、POP字体、包装设计、UI设计、书籍装帧、字体设计、标志设计、版面编排、印刷工艺、影视后期制作、插画设计、广告实训操作等课程。

2. 能力结构

（1）通用能力

（1.1）具有良好的思想品德、敬业与团队精神及与人沟通的能力。

具有宽容心,良好的心理承受力;参与意识强,有自信心、成功欲。

(1.2) 具有高度的创新意识及工匠精神,并对生活和艺术具有一定的审美水平,具有高尚的生活情操与美的心灵。

(1.3) 具有从事专业工作安全生产、环保、职业道德等意识,能遵守相关的法律法规。

(2) 专业能力

(2.1) 具有该专业领域应有的文化艺术修养、创新能力和艺术审美能力。

(2.2) 具有较强的美术基础及专业基础,使学生拥有不断发展与提高的能力。

(2.3) 具有熟练的计算机专业设计软件的操作能力。

(2.4) 具有较强的广告设计与制作的专业水平。

(3) 方法能力

(3.1) 具有能制定工作计划的步骤,提出解决实际问题的思路的能力;

(3.2) 具有对新知识、新技术的学习能力,以及通过不同途径获取信息的能力。对工作结果进行评估的能力;

(3.3) 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力;

(3.4) 具有决策、迁移能力;

(3.5) 具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力

3. 素质结构 (思想素质)

(1) 具有良好的职业道德和行为规范。

- (2) 具有较好的创新能力、职业意识、艺术修养和人文精神。
- (3) 能够适应岗位能力要求，服从企业管理。
- (4) 具有认真负责的学习态度和一丝不苟的工作作风。
- (5) 具有团队合作能力。
- (6) 具有自主学习并适应在职业岗位相关领域内新发展和创业的可持续发展能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

(一) 公共基础课

1. 公共基础必修课

序号	课程名称		课程内容及要求	学时
1	德育	道德法律与人生	依据《技工院校职业道德法律与人生教学大纲》开设，课程对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育以及心理健康教育，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观，努力践行社会主义核心价值观；增强社会主义法治意识；了解文明礼仪的基本要求、道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强道德意识；掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，成为懂法、守法、用法的公民。德育课教学应遵循“贴近实际、贴近生活、贴近学生”的原则，从学生身心健康发展的规律和中等职业教育培养目标的实际需要出发，注重实践教学、体验教育、养成教育，做到知识学习与能力培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感。主要内容包括“谱写崭新篇章”“培养健康心理”“恪守道德规范”“增强法治观念”“走好人生道路”。	32
		经济与政治常识	依据《技工院校经济与政治常识大纲》	36

			开设，课程从身边常见的经济、政治现象出发，引导学生了解基本的经济、政治常识，探讨其中的道理和规律，丰富自己的知识结构，增强理解经济、政治问题的能力，为将来步入社会、走进职业生活奠定一定的基础。主要内容包括“学会理财和消费”“走近经济圈”“发展中的我国经济”“走进公民的政治生活”“实现全面建成小康社会的目标”等。	
		职业道德与职业指导	依据《技工院校职业道德与职业指导大纲》开设，课程引导学生了解职业发展基本情况和企业对员工职业品质的要求，把自身发展与企业、国家、社会发展紧密联系起来，规范自身的职业行为，践行社会主义核心价值观，培养自身爱岗敬业、诚实守信的职业精神；理解职业活动中职业态度、职业形象、职业技能和职业素养的基本知识，从而端正职业态度，注重职业形象，增强职业技能，提升职业素养。主要内容包括“职业与成功”“职业支点”“职业与企业”“职业的法律保障”“职业生涯发展”	36
		心理健康教育	通过本课程学习，引导学生掌握心理健康保健常识，保持健康的心理状态。帮助学生对学习活动的本质建立科学认识，培养学生形成健康积极的学习态度、学习动机，训练学生养成良好的学习习惯，掌握科学的学习方法等；教会学生把握和表达自己的情绪情感，学会有效控制、调节和合理宣泄自己的消极情绪，指导学生正确认识各类关系的本质，并学会处理人际互动中各种问题的技巧与原则；培养健全人格；通过训练和教导帮助学生科学的认识自己，并在自身的发展变化中，始终做到能较好地悦纳自己，如悦纳自己的优势和不足，培养自信、建立良好的自我形象。	36

		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。通过本课程的学习，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践。	20
		习近平新时代中国特色社会主义思想	该课程把握时代脉搏，围绕社会主义核心价值观，系统地阐释了中职学生思想道德教育的目标、内容及意义，同时提供科学的方法，通过开展活动，向学生渗透社会主义核心价值观的思路，将社会主义核心价值观与各项活动结合起来，与行为习惯培养起来，努力培养学生积极的人生态度，健康的心理情感、高尚的道德品质。	24
2	语文	语文	课程依据人力资源社会保障部 2016 年印发的《技工院校语文课程标准》开设，致力于培养学生掌握语文基础知识，发展语文应用能力，全面提升语文素养，培养正确的情感态度与价值观。课程内容包括小说、说明文、议论文、现代诗歌与古诗文阅读五个部分。每个部分分为“阅读与欣赏”、“写作指导”和“综合实践”三个模块。	56
3	计算机基础	办公软件应用试题汇编	本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能将计算机操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解计算机系统硬件、软件、网络及信息与信息安全的基本知识，掌握 Windows 操作系统的使用方法，掌握 Office 办公软件的应用，达到办公让软件应用操作专项职业能力考核标准。	90

4	体育与健康	体育与健康	本课程帮助学生转变健康观念，追求自我健康，制定自己的运动处方，安全有效锻炼，坚持有氧运动远离身心疾病。学会预防处理，应对运动损伤养成卫生习惯。	184
5	历史	中国历史	根据党的十八大精神和教育部的重要工作指示，结合中职一线教学现状和学生实际开设的一门课程。主要是让学生认识我国近代史，认识世界，并在学生掌握历史知识之后能够更加主动地认识世界、改造世界。对职业院校学生通过对中国历史课程的学习，既提高学生的文学素养，增长他们的课外知识，又能让学生了解中华优秀传统文化的精华，并产生深深的民族自豪感和荣誉感。	26
6	英语	新模式英语	根据人社部印发的《技工院校英语课程标准》，英语教学应注重培养学生英语运用能力和通用职业素质，让学生更多地通过实践直接接触各类英语素材，在大量的实践中体会、掌握和运用英语知识解决实际问题并形成通用职业素质，提升人文素养。《新模式英语》通过比较真实的英语环境下的学习、生活、工作情境培养学生的英语学习和运用技能。	36
7	数学	数学	《数学》课程的开设以人力资源社会保障部教材办公室组织 2016 年印发的《技工院校数学课程标准》为依据，数学教材内容面向技能人才培养，反映职业教育特色，致力于为专业学习、岗位工作和职业发展打造良好的支持平台。为满足不同专业类别的需要，教材采用 1+3 的架构方式，上册为所有专业提供共同的数学基础本学期学习的上册内容，主体内容以数学基础知识和数学基本技能为重。包含了不等式与集合、函数、三角函数、算法初步等数学知识。	32
8	通用职业素质课程	信息检索与处理	本课程引导学生学会根据具体情境进行信息检索、排列、筛选和深入分析。信息检索主要指根据预设目标，从网络、图书馆等渠道检索资料并进行资	36

			料分类整理。重在信息检索和处理的策略和技巧,以及这些策略和技巧在具体情境中的综合运用方法。旨在提高学生的通用职业能力(信息检索能力、信息处理能力、解决问题能力),培养学生的信息素养(建立信息意识、掌握信息知识、提升信息能力、具备信息道德)。	
--	--	--	--	--

(二) 专业课

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程内容及要求	学时
1	平面构成	主要培养学生审美能力、创造能力和动手能力得到培养。把形态感觉和情感表现单列一章,突出了学生创造个性的培育和自我情感的抒发。同时,改革了传统单一的手绘教学,采用了全新的粘贴、手绘、电脑制作“三位一体”的教学方法,优化了教学过程。达到了以学生为主体的课题教学,能满足专业基础教学改革的目的。	104
2	素描	主要通过大量的作品范例,来学习素描写生的入门知识、基本技法和步骤要领。从石膏几何体、素描静物、结构素描、素描石膏像、人物肖像和速写的绘画方法,使学生能完整地叙述了素描技法的画法和要点,达到培养学生造型能力、观察能力、手绘能力的目的。	104
3	创意素描	主要学习具象创意、装饰创意、组合创意、抽象创意和肌理创意的素描知识,培养学生创造能力、观察能力的目的。	52
4	字体设计	主要学习字体与标志的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系等,运用形式美的基本原理探讨字体和标志的设计方法和规律。通过本课程的系统学习,使学生的图形设计能力和创造性思维能力得到培养,达到了本课程的教学目的。	60
5	色彩	主要学习色彩基础知识和绘画技法,以色彩理论修养为基础内容,以水粉、水彩和油画等画种为单元技能训练选项,也可以突破画种的界限,研究不同材料的应用与多种表现方法的运用,使学生色彩语言的感受力与表现力得到拓展,达到促进学生色彩创造性和个性发展的目的。	120

6	色彩构成	主要培养学生从物理学、化学、生理学和心理学四个方面深入浅出地表述色彩的属性和视觉创造的方法,以大量优秀的学生色彩构成作品为范例,同时结合国际、国内视觉设计精品的分析,使学生对色彩知识有详尽地认识和理解,达到在实践中可以创造性地应用色彩的目的。	90
---	------	---	----

2. 专业技能课

序号	课程名称	课程内容及要求	学时
1	pop	本课程根据 POP 广告设计发展现状、基本特征和运作规律,从整体系统设计角度出发,确定本课程主要目标和任务,从实际应用着手,根据课程内容制定有关教学方法和编排整个教学程序。其中包含着 POP 广告设计教学和设计应用两个层面的含义。首先,正确理解现代 POP 广告的基本特征和作用,掌握 POP 广告设计的程序与方法,尽量多的了解与学习优秀的 POP 广告设计案例,在设计中积极借鉴和运用相关的知识内容。同时根据 POP 广告的特点,以设计创意为主导,从设计程序入手,理论联系实际,积极的开展阶段性探讨,在不断解决实际问题,达到提升学生 POP 设计的实战水平	60
2	CorelDRAW 基础	本课程主要学习 CorelDRAW 的矢量绘图、文本编排、Logo 设计、字体设计及工业设计等方面的技术。向学生讲解如何运用 CorelDRAW 制作出精美的平面设计作品,达到让学生学以致用目的。	96
3	广告摄影	本课程主要学习广告摄影的特征、表现手法、常用设备、广告摄影的画面构成和广告摄影中的数码摄影系统等内容,并对广告摄影领域所涉及的照相机操作、测光、曝光、布光和景深控制等诸多技术环节作出全面而清晰的解说;使学生全面的掌握摄影专业知识,达到通过摄影传达思想,了解领域目的。	96
4	Photoshop 基础	主要学习 Photoshop 基本操作,图像选区操作,绘图和填充工具,修饰和调色操作,图层管理操作,文字、路径和形状工具,通道和蒙版的应用,滤镜的应用,3D 和动作操作等知	96

		识点;还讲解了文字特效制作,纹样特效制作,图像特效处理,照片特效处理,创意合成特效,企业标识设计,宣传卡片设计,卡通漫画插画设计,报纸杂志设计,户外宣传设计,海报招贴设计,画册宣传设计,网页界面设计,商品包装设计等 14 类平面设计类型的完整案例,让学生能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。	
5	标志设计	本课程主要学习标志的基本知识,标志的分类和构成,标志的设计程序、设计原则、设计内容、设计技法及标志的专项应用等知识。达到提高学生设计水平并自主设计各类标志的目的	56
	CorelDRAW 中级	本课程主要训练学生操作《人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试:图形图像处理(CorelDRAW 平台)CorelDRAW 试题汇编(高中级图像制作员级)》,包含了全国计算机信息高新技术考试图形图像处理模块 (CorelDRAW 平台)CorelDRAW 高级图像制作员级考试试题库的全部试题,达到让学生顺利通过等级考试的目的	42
6	插画技法	本课程通过学习插画概述,插画基础知识、插画角色塑造、插画场景表现、插画创作实例。依据技工院校学生的特点,综合手绘技法和 CG 技法,兼具卡通风格和写实风格,将插画的基础知识、制作方法与商业创作三者融为一体,力求做到循序渐进、操作性强。达到提高学生插画设计水平并能着手绘制的目的	42
7	illustrator	本课程主要学习该软件各个工具和功能的使用方法。主要包括矢量图的绘制、不同的颜色填充方式、图形编辑与修饰、文本的添加、效果的应用、AI 技巧等内容,达到学生能熟悉软件操作并进行相关设计的目的	54
6	VI 设计	本课程学习 VI 设计理论知识及设计要点,将理论融入大量经典标志及 VI 项目设计案例进行讲解,培养学生设计技巧,根据市场需求来更新教学内容和教学方式,讲解由浅入深,循序渐进,达到学生能按要求制作 VI 设计项目的目的	54
7	版式设计	本课程是设计专业学生的一门专业教育课程,	36

		是应用性很强的选修课程之一。是设计表达的基础课程，作为进阶设计专业的课程核心，了解平面设计发展和设计原则，便于以后更好的表达设计概念。使学生系统地掌握有关编排设计的各种知识，全面提高艺术修养。使学生理解在对形态、色彩、肌理、空间、动势等设计要素和构成要素认知及研究的基础上，对这些要素的组合规律、对它们的表现可能性及其表现内容的关系进行全面的学習研究，并为以后的专业设计打下基础。	
8	海报设计	本课程是广告设计专业方向学生的必修课程，是一门综合性很强的专业课程，要求学生在人文知识、艺术修养与技术手段方面都有一定基础，并且能够融会贯通地运用于海报媒体。海报设计反映了广告设计者的总体水平，是评价学生综合能力的重要方面，也是广告设计专业学习的重要内容。	54
9	平面广告设计	本课程主要学习平面广告设计的原理、平面广告设计的基础知识、平面广告设计的基础色、平面广告设计的构图、平面广告设计的行业分类、平面广告设计的视觉印象和平面广告设计秘籍。案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘籍等经典模块，丰富本书内容的同时，也增强了实用性。达到提高学生设计设计水平并能自主设计各类平面设计的目的	108
10	影视后期处理	本课程主要学习 Premiere 的基本操作方法及影视编辑技巧,这是学习 Premiere 的入门课程,也是必修课程,学员通过本课程的学习,应当能够熟悉软件功能和影视后期设计思路,达到为今后的专业学习或深入的设计打下基础的目的。	54

11	包装设计	本课程在贴近艺术专业实际情况和工作岗位要求的前提下,在兼顾科学性、实践性、可接受性和系统性的基础上,从包装基础、消费心理、包装结构设计、设计要素与思维、设计实现、案例与赏析等方面入手,围绕业务——调研——策划——创意——手绘完稿——计算机完稿——制作执行的设计流程,按照学习情境和任务要点,系统地阐述了包装设计的概念与实践,满足了包装设计课程的职业化需求。尤其在对教材案例的选择上,特别注重与学生实际水平、与系统工作任务,以及与实际工作三方面的结合。达到符合社会需求的专业性人才为目的	60
12	PHOTOSHOP 高级	本课程主要训练学生操作《人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试:图形图像处理(Photoshop 平台)Photoshop 试题汇编(高级图像制作员级)》,包含了全国计算机信息高新技术考试图形图像处理模块(Photoshop 平台)Photoshop 高级图像制作员级考试试题库的全部试题,达到让学生顺利通过等级考试的目的	120
13	FLASH	本课程包括 flash 中文版基础入门,使用绘图工具绘制与编辑图形,文本对象的使用与编辑,编辑与操作对象,使用元件、实例和库,使用外部图片、声音和视频,使用时间轴和帧设计基本动画,图层与高级动画制作,滤镜和混合模式,骨骼运动与 3d 动画,actionscript 脚本基础及应用,使用 actionscript 创建交互式动画,使用 actionscript 组件快速创建动画等方面的知识。达到提升学生 FLASH 操作水平的目的	60
14	综合设计训练	本课程通过综合训练提高学生的综合设计能力,主要讲解平面设计竞赛要求并针对性设计训练,另根据广告行业真实接单任务,进行一体化职业素养能力训练	90

3. 实习课

序号	课程名称	课程内容及要求	学时
1	综合实习	熟练掌握室内设计专业各项基本操作技能,使学生运用 illustrator、Photoshop、coreldraw 等辅助设计软件完成广告设计方案效果图的制作。通过实习,提高学生的技	168

		能水平的目的。	
2	校外跟岗实习（工学交替）	学生在一年级学完本专业基础理论知识和基本操作技能后，深入企业，认识企业岗位的工作要求，已经需要具备的专业知识，为接下来在校学习提供更加明确的方向。	1520
3	中级工鉴定训练	本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握 CorelDRAW 的基本知识和技能，能将 CorelDRAW 操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，使学生了解 CorelDRAW 的基本知识，掌握 CorelDRAW 的使用方法，达到 CorelDRAW 图像制作员级操作专项职业能力考核标准。	56
4	高级工鉴定训练	本课程重点培养学生基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握 Photoshop 的基本知识和技能，能将 Photoshop 操作的能力应用于工作和生活中，并作为学习其它专业课程的有力工具。通过本课程的学习，能综合使用 Photoshop 软件和相关设备熟练处理图片，达到 Photoshop 高级专业操作专项职业能力考核标准。	56
3	顶岗实习	学生在校内完成规定的理论学习和达到相应专业的操作技能水平后，深入企业，根据企业的岗位要求，进行跟岗综合实习，达到企业要求。	760

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

本专业中，理论教学占总学时的 **23.42%**，保证学生修完本方案确定的公共基础课的内容和学时。专业实践课学时占总学时的 **76.58%**，其中认识实习（综合实习）安排在第一学年上学期，跟岗实习安排在第四学期、第五学期、第六学期、第七学期各八周，第九学期一整学期，顶岗实习安排在第四学年下学期。

（二）学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课
------	-------	-------

课程	公共基础必修课	公共基础选修课	课程	公共基础必修课	公共基础选修课
课程类别	必修课	选修课	课程类别	必修课	选修课
学时	644	0	学时	644	0
比例（%）	10.24%	0	比例（%）	10.24%	0

（三）教学时间分配表初中起点五年制高级工

学期	教学	复习考试	军训	入学教育 (认识实习)	工学交替 跟岗实习	顶岗 实习	毕业 教育	机动	合计	备注
学期	教学	复习 考试	军训	入学教育	工学交替	顶岗 实习	毕业 设计	机动	合计	备注
一	15	3	1	1					20	
二	17	3							20	
三	17	3							20	
四	9	3			8				20	
五	9	3			8				20	
六	9	3			8				20	
七	9	3			8				20	
八	16	3					1		20	
九					20				20	
十						20			20	
总计	91	24	1	1	52	20	1		200	

八、教学保障

（一）师资队伍

课程配套的师资按照专业教学团队的形式进行组建，教师团队应具备教育观念新、教学水平高、实践能力强、师德高尚、爱岗敬业、专兼结合、双

师型结构，具有一体化课程教学组织实施能力。

姓名	学历	职称	任教专业课
朱林河	本科	讲师	室内设计、室内制图、平面构成、手绘表现技法
邹云芬	本科	讲师	平面广告设计、Coreldraw、标志设计、VI 设计、illustrator
黄向伟	本科	讲师	展示设计、3ds max、素描、色彩、室内设计
郑顺佳	研究生	讲师	书籍装帧、包装设计、平面广告设计、Photoshop、
章学高	本科	讲师	漫画创作技法、动漫设计原理与技法、二维动画软件（flash）、动漫分镜头剧本、
曾睿	本科	讲师	色彩、色彩构成、室内空间设计、室内设计原理、室内设计心理学、室内装饰材料与应用
余嘉伟	本科	教师	海报设计、POP
赖雅琳	本科	教师	室内制图设计、色彩构成、素描、模型设计
张倩盼	本科	教师	线描造型、动漫造型设计、影视动画后期制作、三维动画软件、动画短片设计、网页动画设计
温秀宏	本科	高级讲师	素描、色彩、色彩构成、平面构成
温莉春	本科	讲师	办公软件、摄影、Coreldraw、影视后期制作
赵平丽	本科	讲师	Photoshop、办公软件
邱仰雄	本科	高级讲师	办公软件、CAD

（二）教学设施

1.校内实训场地

建立集教学、培训、技能鉴定和技术研发的“四位一体”的示范性实训基地，创建校内生产性实训基地，拓展社会化的服务功能和规模，引入企业化管理，以产促学，产学双赢的广告设计与制作实训室。能完成广告行业所有策划、设计、施工等实训任务。使实训教学更接近生产实际。与企业行业进行实质性的合作，在“互补”、“双赢”的前提下，开拓工学结合的高技能人才培养途径。

实训场地名称	主要设备配置	主要实训项目
操作实训室	配备桌椅、电脑，安装相关软件	广告设计效果图、版面编排等

2.校外实训场地

根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。

（三）教学资源

配合教学需要，在教学规定教材的基础上，教师紧密结合行业发展实际所需的教学教材进行购买，挑选适合我院人才培养模式改革创新实用型教材、特色教材和多媒体教材，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识。

教学资源指便于学生完成各项学习任务，能够从外界获取的各类软硬件资源，形成的教学资源库。建设和完善教学课件资源，特别是做好优质核心课程的教学视频录制。

（四）教学方法

1. 以项目引导的个案教学为特征,具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。广告设计实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践,使学生提高设计思维和动手能力。

2. 以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标,大力推行“学做结合”的教学方式,以“项目”为载体,理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、团队协作和个人攻关结合,组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练,有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

3. 加强教材和教学资源库的建设。

(五) 学习评价

改变与企业要求不一致的考核方式,力求考核内容与课程标准相一致,过程评价和结果评价相结合,倡导灵活多样的考核方式。在实践为主的课程中,参照企业对项目的评价方式,推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

必修(考试课)课程按百分制考评,60分为合格。必修课程按教学计划学分标准计入毕业总学分。

选修(考查课)课程的评价方法,建议在教学中按学习任务评分,各学习任务评价标准参照各课程标准,评定为优、良、及格、不及格四个等级,并计入相应学分,作为该选修课程的考核成绩计入学籍档案,该课程各学习任务累计所修总学分数计入毕业总学分。评价过程中,应注意以下几点:

1. 结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段,加强实践性教学环节的考核,加强平时考核的力度,注重过程考核。

2. 强调理论与实践一体化评价,引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后,结合真实产品综合评价,充分发挥学生的主动性和创造力,并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

(六) 质量管理

要将提高人才培养质量作为立校之本。坚持适应国家和社会发展的需要,通过深化教学改革,不断探索和完善既符合技工教育发展规律、又适应社会发展需要的人才培养模式,更新教育观念,巩固本科教学地位。优化课程体系,提高课程质量。以教学质量和教学改革为抓手,强化教学建设,深化教学改革,制定教学质量和教学改革管理办法文件,来鼓励教师从事教学改革和教学研究,提高教学水平和人才培养质量。

课程的考核应打破传统的单纯依靠笔试考核的方式,可采用笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报、演讲等多种方式进行。强调过程考核和实际应用能力考核,包括平时考核和模块末期考核,总结性考核,是在教学模块结束时,由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成总结性考核,考核的内容采用学生未学过的、且与已学过的难度相近的任务作为考核的载体。

过程考核采用平时考核和期末考核相结合方式,课程按百分制考评,60分为合格。总结性考核有理论和实操两部分进行考核,理论与实操都达60分以上,才达到合格。

九、毕业要求

学生在规定学制年限内按时修完教学计划规定的全部课程,符合以下条件者准予毕业,并经人力资源和社会保障行政主管部门验印、由学校颁发的技工学校(或高级技工学校、技师学院)毕业证书。

(一) 操行成绩合格及以上;

(二) 学业成绩合格、毕业设计合格；

(三) 获得本专业相关工种、与培养目标相同级别的职业资格证书。

十、附录

教学计划表

十一、修订说明

(一) 修订指导思想

本次教学计划修订遵循技工教育以培养从事具有广告设计与制作等方面职业能力的高层次技能人才为目标，广泛征集学院毕生与用人单位的意见和建议，举行有关专家的论证会，听取并采纳诸多与会专家的建议。同时紧密结合广告设计专业学生的实际情况，强调人才的培养由理论型向应用型转变的思维，满足市场对广告设计人才的需求。

(二) 培养模式的改革

本专业采用“3+2”培养模式，此次修订在以下方面做出探索性改革：

1.侧重于应用型技能人才的培养

迎合社会各个行业的需求，培养具有较强操作技能的人才，已经成为技工学校当前比较迫切的任务。在这次改革中，通过与社会用人单位的深入沟通，我们通过减少理论课时，增加课程综合实训，来培养学生的实践操作能力，力求培养出符合用人单位和社会需求的应用型人才。

2.明确广告设计专业学生应该具备的技能

广告设计专业强调学生的实际动手操作技能，同时也应注重人际关系处理，设计软件操作能力的培养，具备相应的技能有助于其将来从事广告设计、广告制作、印刷等

（三）课程设置的调整

根据企业专业的相关建议，技工教育培养层次人才的培养应遵循“理论够用，注重实践”的原则。在此次修订中，我们将室专业课程设置的首要原则，突出主干课程，加大实践教学环节的比重，修订后，专业实践课（实训实习课）学时约占总课时的 **76.58**。

龙岩技师学院 广告设计 专业教学计划（五年制高级工）

类别	序号	课程	学年	一				二				三				四				五				课时 合计	课时比例	教材名称与版式本	考核方式		备注		
			学期	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10									
			周数	理论	理实	理论	理实	理论	理实	理论	理实	理论	理实	理论	理实	理论	理实	理论	理实	理论	理实	理论	理实				考 查	考 试			
公共基础课	1	德育		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		184	3.82%	德育（第二版 第一册）《道德法律与人生》（2018）A01-094201、德育（第二版 第一册）习题册（2018）A01-094401、德育（第二版 第二册）《经济与政治常识》（2018）A01-094001、德育（第二版 第二册）习题册A01-095301、德育（第二版 第三册）《职业道德与职业指导》（2018）A01-133201、德育（第二版 第三册）习题册A01-136901、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2018版、习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲社会主义核心价值观教育读本（2018）	✓		
	2	中国历史		2																					26	0.54%	中国历史	✓			
	3	计算机基础与应用（中级）						6																	90	1.87%	《办公软件应用试题汇编》(操作员级)ISBN:9787830021122 北京希望电子出版社		✓		
	4	数学							2		2														32	0.67%	数学（第七版 上册）、数学（第七版 上册）习题册	✓			
	5	英语										2		2											36	0.75%	新模式英语（1）（2019）、新模式英语练习册（1）	✓			
	6	语文		2		2																			56	1.16%	语文（第六版 上册）、语文（第六版 上册）习题册	✓			
	7	体育			2		2		2		2		2		2		2								184	3.82%	体育与健康		✓		
	8	通用职业素质 信息检索与处理							2		2														36	0.75%	信息检索与处理	✓			
专业基础课	9	平面构成		8																					104	2.16%	《平面构成》（第二版）ISBN:9787535627407 湖南美术出版社		✓		
	10	素描			8																				104	2.16%	《素描基础教程.从结构到明暗1:石膏几何体》ISBN:9787539849539 安徽美术出版社		✓		
	11	字体设计			4																				52	1.08%	《字体设计》ISBN:9787040096644 高等教育出版社		✓		
	12	创意素描					4																		60	1.25%	《创意素描训练》ISBN:9787516722596 中国劳动社会保障社		✓		
	13	色彩					8																		120	2.49%	《绘画入门正规教程(从单体到色彩静物)》ISBN:9787229131418 重庆出版社		✓		
	14	色彩构成					6																		90	1.87%	《色彩构成》（第三版）ISBN:9787518010547 中国纺织出版社		✓		
专业技能课	15	pop					4																		60	1.25%	《手绘POP设计》ISBN:9787560965994 华中科技大学出版社		✓		
	16	coreldraw基础+中级							6		6														138	2.87%	《图形图像处理(coreldraw平台)》ISBN:9787830020774 北京希望电子出版社		✓		
	17	广告摄影						6																	96	2.00%	《摄影技艺教程》（第三版）ISBN:9787040520859 高等教育出版社		✓		
	19	Photoshop基础+高级						6							8										246	5.11%	《Photoshop CS5平面设计实战从入门到精通》ISBN:9787115278074 人民邮电出版社		✓		
	20	标志设计								8															56	1.16%	《标志设计》高等院校艺术学门类十三五规划 ISBN:9787568004534 华中科技大学出版社		✓		
	21	插画技法								6																42	0.87%	《商业插画》ISBN:9787122225429 化学工业出版社		✓	
	22	illustrator											6												54	1.12%	《Illustrator CS6中文版标准实例教程》ISBN:9787111409342 机械工业出版社		✓		
	23	vi设计										6													54	1.12%	《VI设计》ISBN:9787558600470 上海人民美术出版社		✓		
	24	版式设计										4													36	0.75%	《版式设计从入门到精通》ISBN 978711553459 人民邮电出版设		✓		
	25	海报设计										4	2												54	1.12%	《海报创意设计》ISBN:9787112151080 中国建筑工业出版社		✓		
	26	平面广告设计												6		6									108	2.24%	《平面广告设计:从概念到表现的程序和方法》ISBN:9787548710233 中南大学出版社		✓		
	27	影视后期处理												6											54	1.12%	《影视动画数字后期编辑与合成》ISBN:9787502763206 海洋出版社		✓		
	28	包装设计														6									54	1.12%	《包装设计》ISBN:9787562115524 西南师大出版社		✓		
	29	书籍装帧														6									54	1.12%	《书籍装帧设计》ISBN:9787115345653 人民邮电出版社		✓		
	flash															4								60	1.25%	《Flash动画制作(CS3版)》ISBN:9787534772054 大象出版社（河南教育出版社）					
30	综合设计训练															6								90	1.87%	《校本教材》		✓			
其他	31	综合实习		2×28		2×28		2×28																	168	3.49%	《校本教材》		✓		
	32	校外跟岗综合实习（工学交替）									8×30		8×30		8×30		8×30				14×40				1520	31.59%	《校本教材》				
	33	顶岗实习																						19×40	760	15.79%					
	34	中级工技能鉴定训练									2×28														56	1.16%	《图形图像处理(coreldraw平台)》ISBN:9787830020774 北京希望电子出版社		✓		
	35	高级工技能鉴定训练													2×28										56	1.16%	《图形图像处理(PHOTOSHOP高级平台)》ISBN:9787830020842 北京希望电子出版社		✓		
	36	毕业设计																	6×40						240	4.99%					
	37	毕业教育																				1×40		40	0.83%						
	38	班会与劳动					2		2		2		2		2		2								268	5.57%					
	39	军训		1×30																					30	0.62%					
	40	入学教育		1×30																					30	0.62%					
	复习考试		3×28		3×28		3×28		3×28		3×26		3×24		3×24		3×22														
理论课时数			204		234		184		196		218		150		150		136								1472	23.42%					
实践课时数			396		366		416		404		382		426		426		396		800		800		4812		76.58%						
周课时			28		28		28		28		28		20		24		22		40		40										
每学期课程门数			7		7		6		7		8		6		6		5														
总课时			600		600		600		600		600		576		576		532		800		800		6284		100.00%						
备注	1.习近平新时代中国特色社会主义思想社会主义核心价值观：专题学习，每学期6课时（分六学期完成，第3、4、5、6、7、8学期）。 2.形势政策、心理健康教育、法制教育等以讲座的形式开展；劳动教育（16课时）、工匠精神、禁毒教育、宪法学习、高技能人才楷模专题教育等纳入班会学习。																														